

# Petrovich Group" & "ТЕХ-ИНВЕСТ"

Общество с ограниченной ответственностью

690090, Владивосток, пр. Острякова, 5, оф. 608 Тел. (4232) 412000, 412100, 412100; факс: 412700.  
e-mail: [vvo\\_ru@mail.ru](mailto:vvo_ru@mail.ru) <http://petrovichweb.ru/> <http://Far-East.ru/>

Владснаб - Аренда  
Сайт VladSnab.ru



## Отчет по раскрытке сайта за месяц Ноябрь 2017 года.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,268	(-6% мес/мес)
Посетителей	1,710	(-14% мес/мес)
Доля женщин	59.1 %	
Доля мужчин	40.9 %	
Посетители младше 18 лет	2.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	41.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	12.3 %	
Посетители старше 44 лет	9.5 %	
Преобладающая страна - Россия	94.0 %	
Преобладающий регион - Владивосток	52.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.0 %	
Поиск	12.4 %	
Сайты	4.5 %	
Закладки	3.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,269	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,042	(-11% мес/мес)

## Используемые термины

**Посетители** – количество уникальных ( новых ) посетителей ( пользователей) сайта (определяется с помощью cookies с одного браузера). Посещение это сеанс взаимодействия пользователя с сайтом ( веб ресурсом). Таким взаимодействием как правило бывает просмотр страниц сайта ( загрузка страницы в браузере пользователя). Это один из наиболее сложных для подсчета показатель, поэтому разные поисковики могут давать разные результаты.

**Визиты ( сессии или переходы или посещения )** - количество посетителей вообще (без учета уникальнй или не новый) , Это может быть несколько просмотров одного сайта. Один посетитель может несколько раз зайти на сайт в течение дня ( один сеанс взаимодействия с сайтом считается до 30 минут). Число уникальных посетителей при этом не увеличится, увеличится лишь число визитов.

Чем больше разница между визитами и посетителями, тем больше людей возвращаются в течение дня на сайт

Если посетитель зашел на сайт и в течении получаса не производил никаких действий, то по истечении этого времени, визит будет считаться завершенным. При этом, если посетитель возобновил свою активность на сайте сразу после 30 минутного бездействия (не закрывая окно браузера), его действия будут считаться в рамках нового визита.

**Отказы** - Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы. Это количество посетителей (обычно в процентах от общего числа), которые посетили только одну страницу на сайте.

**Просмотры** – количество загрузок ( просмотров) одной или нескольких страниц в браузере пользователя, в том числе и возврат на уже посещенные страницы. ( как правило 1 посетитель просматривает одну или несколько страниц сайта, возвращается на предыдущие, - поэтому число просмотров больше числа посетителей.)

Просмотры и переходы не засчитываются при быстром обновлении страниц («рефреш», когда повторный просмотр той же страницы произошел в течение быстрее 15 секунд после первого)

**Хит ( хиты )** - количество просмотров страниц на сайте, включая мгновенные обновления страниц. ( В Mail.ru визитами называются хиты)

**Ключевое слово (поисковый запрос, поисковая фраза)** – слово или словосочетание, отражающее определенную тематику и используемое посетителями поисковых машин при поиске товаров, услуг, информации.

Эту фразу они вводят в строке поиска, когда хотят что то найти.

**Позиция** – место на странице результатов поиска поисковых машин, (поисковиков) Яндекс, Google? Mail.ru и т. д.

**Прямые заходы** – это заходы посетителей, которые совершаются напрямую, будь то вручную набранный адрес веб-ресурса в строке браузера или переход из закладок.

**Внутренние переходы** – регистрируются в том случае, если активность посетителя на сайте прерывается более чем на 30 минут (по умолчанию). Например, человек отошел от монитора или переключился на другую вкладку. После восстановления активности Яндекс Метрика регистрирует новый визит с вышеуказанным источником.

**Источник трафика ( источники перехода)** - способ попадания посетителя на сайт: по рекламному объявлению, из результатов поиска, из социальной сети и др. Браузер сообщает серверу, с какой страницы пользователь нажал на ссылку, чтобы очутиться на текущей странице.

В отличии от Яндекс Метрики - в Google Analytics *источник трафика* считается так: вместо источника первого перехода в визите, используется источник какого либо из первых переходов для посетителя (при этом, переход может быть совершён даже не в выбранном отчётном периоде), при этом предпочтение отдаётся AdWords и поиску.

Почему разные счетчики показывают разные результаты в данный момент?

Время обновления данных, например в Яндекс Метрике происходит с задержкой около 15 минут от реального времени. В других системах задержка может составлять несколько часов или сутки. Более того, время начала отсчета ( дня ) ещё и зависит от разницы во времени ( Владивосток, Москва, Нью Йорк).

## Посещаемость сайта

График 1. Основной график посещаемости.

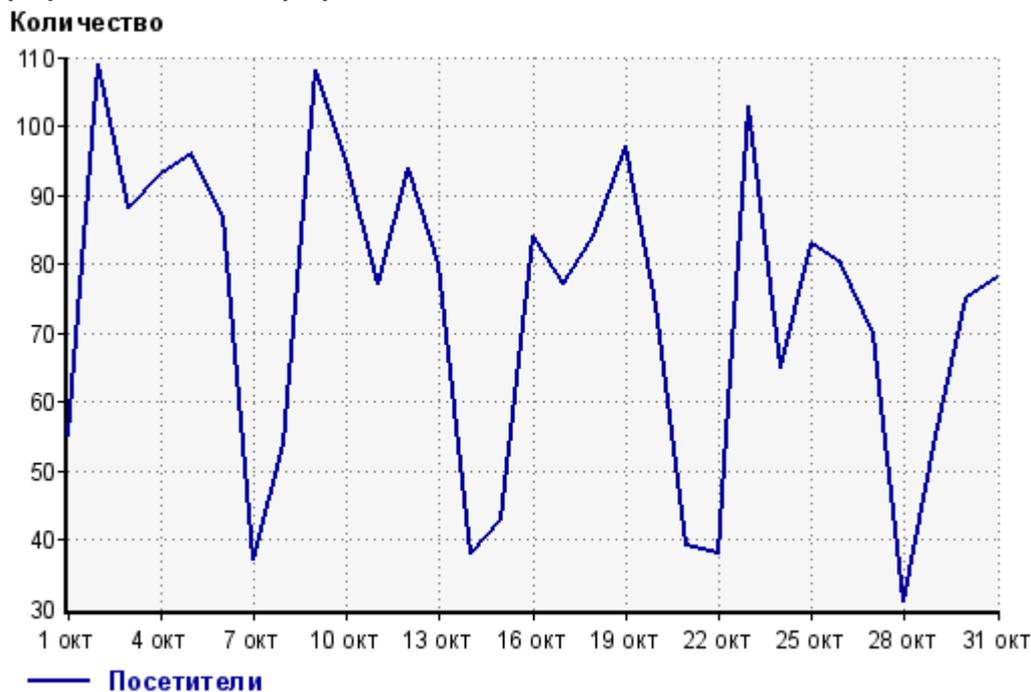


Таблица 1. Размер аудитории .  
Ноябрь 2017 г.

отчет: размер аудитории		по дням	по неделям	по месяцам
значения:		ноябрь 2017	Ноябрь 2017	в среднем
среднесуточные		г.	г.	за 3
				месяца
<input type="checkbox"/>	Посетители за 31 день	1,810	2,837	2,501
<input type="checkbox"/>	Посетители за 7 дней	421	521	559
<input checked="" type="checkbox"/>	Посетители за день	66	73	85
<input checked="" type="checkbox"/>	Новые (или не были в течение 31 дня)	54	61	72
<input checked="" type="checkbox"/>	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	0.033	0	0.12
<input checked="" type="checkbox"/>	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)	1	1.7	1.4
<input checked="" type="checkbox"/>	Частые (бывают каждую неделю в течение 3 месяцев)	1	0	0.33
<input type="checkbox"/>	Постоянные (бывают каждый месяц в течение 4 месяцев)	4.3	4.2	4.2

## Положение по профильным запросам в поисковых машинах

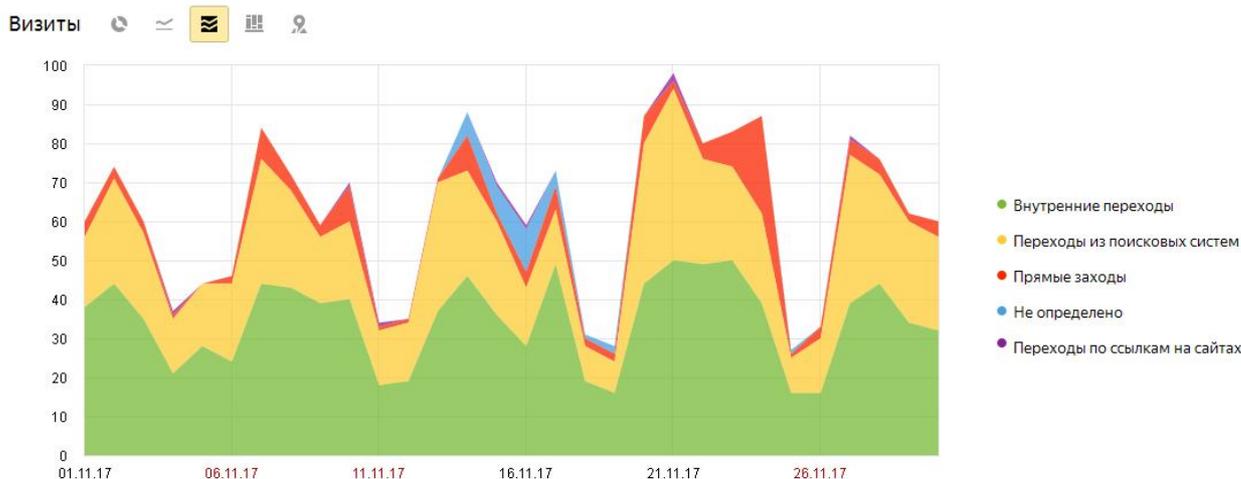
Таблица 2. Положение сайта <http://www.vladsnab.ru/> в ведущих поисковых машинах по выбранному для продвижения запросам ( регион – Владивосток, Приморский край )

Ключевые слова/ поисковик						
	Ноябрь	Октябрь	Ноябрь	Октябрь	Ноябрь	Октябрь
Аренда склада	3	8	5	6	5	5
Аренда складов	1	20	8	7	6	2
аренда складов владивосток	3	3	6	7	4	5
аренда склада владивосток	3	3	5	5	3	3
Аренда складских помещений	3	5	6	6	3	1
аренда складских помещений во владивостоке	18	5	6	4	6	6
снять склад	5	1	-	-	2	1
снять склад владивосток	11	13	8	7	10	14
помещение под склад	4	4	-	-	2	2
помещение под склад владивосток	13	13	8	8	15	17
склады владивосток	6	9	5	9	-	14
Склад владивосток	8	5	4	5	-	-
тёплый склад	2	2	-	-	2	2
тёплый склад в аренду	6	5	-	-	2	2
тёплый склад в аренду во владивостоке	3	3	6	5	3	6
холодный склад	3	11	-	6	2	2
холодный склад в аренду	2	4	4	7	2	1
холодный склад в аренду во владивостоке	6	3	5	5	1	1
арендовать склад	3	12	2	6	2	-
арендовать склад во владивостоке	5	10	5	7	1	--
арендовать холодный склад	4	5	-	-	1	-
арендовать холодный склад владивосток	5	6	5	5	1	-
арендовать тёплый склад	2	4	-	-	3	-
арендовать тёплый склад во владивостоке	5	7	5	5	1	--
склады в аренду	1	22	7	9	1	1
склады в аренду владивосток	3	3	7	6	7	9
склад в аренду	1	4	5	8	1	1

склад в аренду владивосток	3	4	5	5	2	2
тёплые склады в аренду	5	4	-	-	2	4
тёплые склады в аренду во владивостоке	3	4	6	5	2	3
холодные склады в аренду	3	4	4	-	1	2
холодные склады в аренду владивосток	3	5	7	5	4	5
аренда помещений во владивостоке	-	-	12	13	19	18
сдаём помещения во владивостоке	30	-	15	13	16	10
сдаём офисные помещения	13	10	-	-	-	-
офисы в аренду во владивостоке	-	-	19	20	3	9
аренда торговых помещений	13	15	-	-	7	7
аренда торговых помещений во владивостоке	-	-	16	12	6	6
Торговые площади в аренду	9	7	-	-	8	7
складские помещения в аренду	5	14	6	6	1	2
владснаб	1	1	1	1	1	1

**Примечание:** Прочерк в таблице означает отсутствие данной ключевой фразы в первых 50 результатах поиска. Цифры в скобках означают объявления, размещенные нами.

## Источники трафика на сайт



Основным источником являются **переходы по ссылкам** – именно они поставляют посетителей на ваш сайт

## Переходы на сайт по поисковым фразам ( данные счетчика Live Internet)

( по каким ключевым словам, поисковым словам и фразам посетители приходят на сайт с поисковых машин )

Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска и перешли по этой ссылке

**Таблица. Количество переходов по указанным поисковым фразам сайта ( по каким фразам и сколько раз заходили на сайт ).**

отчет: переходы по поисковым фразам [по дням](#) | [по неделям](#) | по месяцам

значения: суммарные / <a href="#">среднесуточные</a>	ноябрь 2017 г.		октябрь 2017 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">владснаб владивосток официальный сайт</a>	255	36.0%	254	31.1%	264	33.4%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">владснаб владивосток каталог товаров</a>	74	10.4%	22	2.7%	40	5.1%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">магазины бытовой техники уссурийск</a>	53	7.5%	0	0.0%	17	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">спецодежда на днепровской</a>	41	5.8%	0	0.0%	13	1.7%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">фанера</a>	33	4.7%	0	0.0%	11	1.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">строительный магазин</a>	32	4.5%	51	6.2%	27	3.5%
<input type="checkbox"/> Быстрый поиск	31	4.4%	14	1.7%	21	2.7%
<input type="checkbox"/> <a href="#">владснаб</a>	27	3.8%	4	0.5%	19	2.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">владивостокоптснаб</a>	25	3.5%	0	0.0%	8	1.1%
<input type="checkbox"/> <a href="#">www.vladsnab.ru</a>	22	3.1%	19	2.3%	13	1.7%
<input type="checkbox"/> <a href="#">оао владивостокоптснаб</a>	16	2.3%	0	0.0%	5	0.7%
<input type="checkbox"/> <a href="#">муравейник</a>	16	2.3%	0	0.0%	5	0.7%
<input type="checkbox"/> <a href="#">спецодежда владивосток</a>	13	1.8%	0	0.0%	4	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="#">стройматериалы уссурийск</a>	11	1.6%	5	0.6%	6	0.8%
<input type="checkbox"/> <a href="#">спецодежда</a>	11	1.6%	0	0.0%	3	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="#">строительные магазины владивосток</a>	8	1.1%	4	0.5%	4	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="#">ооо владснаб</a>	8	1.1%	0	0.0%	2	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">восток-сервис спецодежда каталог цены</a>	5	0.7%	0	0.0%	1	0.2%
<input type="checkbox"/> <a href="#">г.владивосток владснаб</a>	4	0.6%	0	0.0%	1	0.2%
<input type="checkbox"/> <a href="#">сахалинская 42 во владивостоке магазин муравейник</a>	3	0.4%	17	2.1%	6	0.8%
<input type="checkbox"/> <a href="#">бытовая техника в уссурийске</a>	3	0.4%	0	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="#">в чем разница между базальтом вент-в и л75</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="#">чугунное печное литье</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="#">океан полуавтомат</a>	2	0.3%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="#">база владснаб владивосток</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/> <a href="#">секц</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/> <a href="#">муравейник владивосток официальный</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%

сайт							
<input type="checkbox"/> <a href="#">бикор бшв-180 зпчасти</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">спецодежда россия приморский край уссурийск</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">владснаб официальный сайт</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">тп-008м</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">набор для укладки волос vitek vt-1323</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">электрорубанок бикор</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">шуруп по дереву владсеаб</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">напронит владснаб</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">купить пылесос вс 5853 самсунг</a>	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	456	64.3%	276	33.7%	347	43.9%	
<input type="checkbox"/> всего	709		818		790		

## Переходы на сайт по поисковым фразам

Таблица 4. Количество переходов по указанным поисковым фразам в Google.



## Поисковые запросы (отсортировано по кликам)

( Сколько раз показывался сайт в Гугле ( Показы ) по данным фразам и сколько раз были переходы ( клики ) на сайт )

**CTR** – процент переходов на сайт

**Сред. Позиция** - Средняя позиция ( место ) данной фразы на странице в Google

	Запросы	Клики
1	владснаб	119
2	владснаб владивосток	26
3	вермикулит	26
4	муравейник владивосток	16
5	владивостокоптснаб	14
6	владснаб прайс лист	12
7	аренда склада владивосток	5
8	муравейник магазин владивосток	3
9	оптовые продуктовые базы владивосток	3
10	двери металлические	3
11	магазин муравейник владивосток	3
12	магазин муравейник	3
13	вермикулит владивосток	3

<b>Запросы</b>	<b>Клики</b>
14 оптовая база владивосток	2
15 склад владивосток	2
16 керамогранит владивосток	2
17 стройматериалы владивосток	1
18 электроплита тайга характеристики	1
19 склады во владивостоке	1
20 супермаркет владивосток	1
21 база владснаб владивосток	1
22 osb оптом от производителя	1
23 osb	1
24 купить осб	1
25 база владснаб	1
26 стальные двери владивосток	1
27 входные металлические двери	1
28 dthvbrekbn	1
29 вермукулит	1
30 аренда складских помещений	1
31 коммерческое предложение о сотрудничестве	1
32 аренда торговых помещений владивосток	1
33 строительные магазины	1
34 оптовые поставщики продуктов владивосток	1
35 стиральная машинка гепова	0
36 аренда склад с офисом	0
37 трансформатор понижающий 220/24	0
38 мешки для мусора 30 л 30 шт	0
39 чайники бинатон	0
40 osb плита купить	0
41 купить металлические двери эконом	0
42 оптовая продажа спецодежды	0
43 осб плита ламинированная	0
44 аренда торговых помещений	0
45 стружечная плита osb	0
46 осб цена москва	0
47 осб плиты	0
48 поставщики строительных материалов оптом россия	0
49 аренда торговых помещений в хабаровске	0
50 металлические двери	0
51 двери осб	0
52 фанера 18мм вес	0
53 внешние двери металлические	0
54 что такое вермикулит	0
55 склад складское помещение	0
56 лист osb	0
57 трубы ст 25	0
58 купить сантехнику во владивостоке	0
59 гост двери металлические наружные	0

Запросы	Клики
60 электрокартон эв	0
61 дверь металлическая китай	0
62 печное литье купить	0
63 осби плита	0
64 аренда торговой площади от 10 кв м	0
65 стиральная машина автомат океан	0
66 склад сдам	0
67 теплые склады	0
68 куплю металлические двери оптом	0
69 сайт входных дверей	0
70 стальные двери на улицу	0
71 ао регистратор р.о.с.т	0
72 металлические двери эконом	0
73 аренда офисов складов помещений	0
74 двери входные железные	0
75 линолеум уссурийск	0
76 магазины сантехники в уссурийске	0
77 оптовая поставка электрооборудования	0
78 сдам помещение в аренду под склад	0
79 хозяйственный и строительный инвентарь	0
80 из мл в м3	0
81 надувные санки лидер	0
82 гост двери наружные металлические	0
83 оптовые электротовары	0
84 1506 кофеварка vitek	0
85 стальные металлические двери купить	0
86 комсомольская 74 уссурийск	0
87 входные двери	0
88 купить двери входные металлические эконом	0
89 osb или фанера	0
90 битумный рулонный материал	0
91 мочалка русалочка	0
92 аренда зданий склада	0
93 коммерческое предложение строительной компании	0
94 осб влагостойкая	0
95 продажа торговых помещений	0
96 двери из фанеры	0
97 оптовая база строительных материалов	0
98 двери наружные металлические гост	0
99 стройматериалы оптом	0
100 двери металлические входные китай	0

***Переходы на сайт по поисковым фразам по ВСЕМ поисковым системам ( по данным Яндекс Метрики)***

**Таблица 5. Количество переходов по указанным поисковым фразам в Яндексе.**

( по каким ключевым словам, поисковым словам и фразам и сколько раз посетители зашли на сайт с поисковых машин )

Иконка рядом с фразой указывает, с какой поисковой системы был переход

Яндекс

метрика

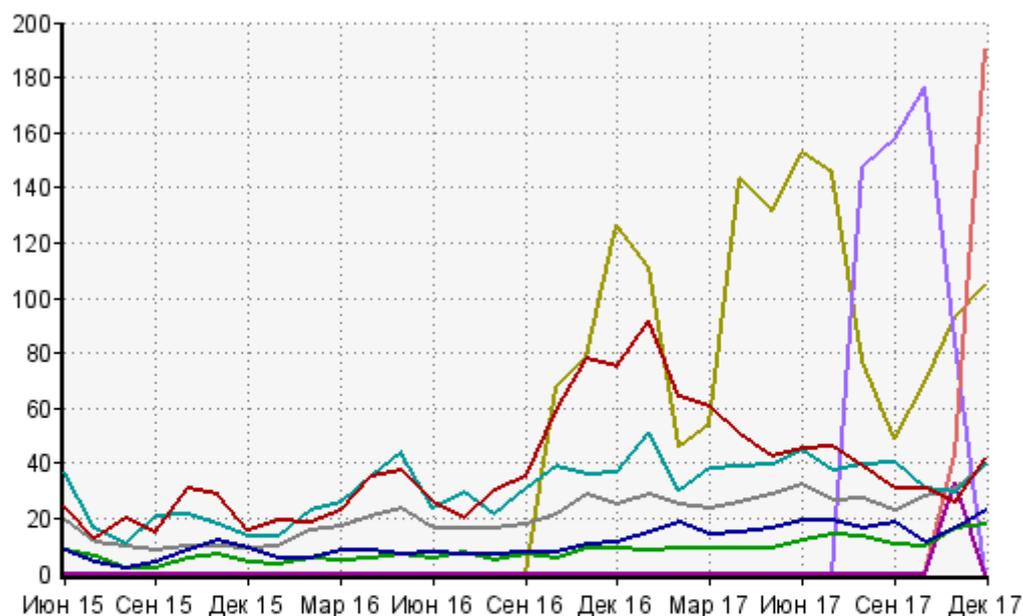
Поисковая фраза,	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние		355 325	58 % 3,64		1:59
<a href="#">владснаб владивосток каталог товаров</a>		34 27	5,88 % 11,4		5:09
<a href="#">владснаб владивосток официальный сайт</a>		14 14	7,14 % 12,4		7:33
<a href="#">владоптснаб сайт</a>		4 3	50 % 4,5		1:12
<a href="#">владснаб магазины муравейник владивосток</a>		3 3	66,7 % 1,33		0:06
<a href="#">владснаб муравейник владивосток</a>		3 2	100 % 1		0:01
<a href="#">количество холодильных складов во владивостоке</a>		3 1	66,7 % 1,67		10:07
<a href="#">www.vladsnab.ru</a>		2 2	50 % 2,5		0:37
<a href="#">доска стиральная ручная купить</a>		2 2	100 % 1		0:00
<a href="#">кпб. 52. 603</a>		2 1	100 % 1		0:00
<a href="#">купить лезвия к пиле пэл-1200м</a>		2 1	100 % 1		0:00
<a href="#">лб 20 аналог</a>		2 2	100 % 1		0:00
<a href="#">лезвия для эл пилы пэл 1200 ритм общая длина 360мм в н новгороде</a>		2 1	0 % 4,5		1:05
<a href="#">муравейник владивосток интернет магазин каталог товаров</a>		2 2	0 % 4,5		6:29
<a href="#">светильник нпо 22-100-221</a>		2 2	100 % 1		0:00
<a href="#">свч lg мв-4027 с - особенности конструкции какие материалы применяются....</a>		2 1	100 % 1		0:00
<a href="#">стекло для керосиновой лампы купить москва</a>		2 2	100 % 1		0:00
<a href="#">швабра лентяйка 04с14-30 70шт с черенком 12215</a>		2 2	50 % 1,5		2:20
<a href="#">1и400 дрл 39 н-001 ухл1</a>		1 1	100 % 1		0:00
<a href="#">binatone electric sandwich toaster</a>		1 1	100 % 1		0:00
<a href="#">binatone es-2330</a>		1 1	100 % 1		0:00
<a href="#">consmos в москве</a>		1 1	0 % 2		0:31
<a href="#">deawoo ff115</a>		1 1	100 % 1		0:00
<a href="#">drl 2415</a>		1 1	100 % 1		0:00
<a href="#">el-nsp e40</a>		1 1	0 % 1		16:06
<a href="#">he.fyjr hjnthb 600 pfgxfncnb</a>		1 1	100 % 1		0:00
<a href="#">nt[ybxtcrbt [ffhfrnthbcnrb обогрeватель eh 1109 9 секций 2000 вт</a>		1 1	100 % 1		0:00
<a href="#">оао "краги спилковые"</a>		1 1	0 % 5		11:30
<a href="#">pfgxfncnb eks 1600 электропила</a>		1 1	0 % 6		0:58
<a href="#">genova cr-1019 фонарь зарядное устройство инструкция</a>		1 1	0 % 12		19:06

<a href="#">rotary rcd-12 схема</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">sandwich toaster st-555</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">sc-55qk</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">vc-5915vt купить</a>	1 1 100 % 1 0:10	
<a href="#">vela душевые кабины оптовые поставки</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">volkstechnik ht 2600</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">vt-1366</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">vt-1367 sg инструкция</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">wtynhbaeuf atz</a>	1 1 0 % 21 15:18	
<a href="#">аксессуары для пылесоса самсунг vc 5853</a>	1 1 0 % 3 1:02	
<a href="#">аналог лб 20</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">аренда склада владивосток</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">аренда склада во владивостоке цена до 150 м3</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">аренда склада по улице шошина г.владивосток</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">аренда складов dkflbdjenjr</a>	1 1 0 % 2 0:16	
<a href="#">аренда теплого склада владивосток</a>	1 1 0 % 1 1:11	
<a href="#">арендовать склад во владивостоке</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">базалит 75 характеристики</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">базалит л-75 характеристики</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">базалит л-75 цена прайс</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">байкал e117a в разрезе</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бахилы летние владивосток купить</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бикор бду-530</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бикор бшв-180</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бикор бшв-180 зпчасти</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бикрост и биполь отличия</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бинатон 7705</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бинатон фен расческа</a>	1 1 0 % 2 0:16	
<a href="#">блендер binatone bl-500. как разобрать</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">блендерный набор vt 1456 стоимость</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бумага gold butterfly сайт производителя</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">бумага а 3 продажа владивосток</a>	1 1 0 % 2 0:28	
<a href="#">бшу 850к бикор арт1503 зип 146 запчаст шестерни</a>	1 1 0 % 2 0:19	
<a href="#">бытовая техника оптом</a>	1 1 0 % 7 7:57	
<a href="#">бытовая техника оптом в артеме</a>	1 1 0 % 3 0:22	
<a href="#">бытовая техника сотрудничество арендодателям</a>	1 1 0 % 2 0:29	
<a href="#">в чем разница между базалитом вент-в и л75</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">вд эк-05</a>	1 1 0 % 2 0:27	
<a href="#">вермикулит г находка</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">весы безмен ооо акрос</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">витек радиоприемник 3586 sg год выпуска и цена</a>	1 1 0 % 2 0:16	
<a href="#">влад снаб телефон</a>	1 1 100 % 1 0:00	
<a href="#">владивосток бумага парафинированная бп-3-35 купить</a>	1 1 0 % 5 2:52	
<a href="#">владивостокоблснаб</a>	1 1 0 % 1 0:58	
<a href="#">владивостокоптснаб владивосток</a>	1 1 0 % 3 14:05	

<a href="#">владивостокоптснаб официальный сайт</a>	1 1 0 % 2 7:51
<a href="#">владснаб</a>	1 1 0 % 9 2:02
<a href="#">владснаб владивосток на весенней цены</a>	1 1 0 % 24 4:05
<a href="#">владснаб каталог товаров</a>	1 1 0 % 10 4:39
<a href="#">владснаб костюм зимний для леса</a>	1 1 0 % 9 1:35
<a href="#">владснаб на угольной</a>	1 1 0 % 19 3:17
<a href="#">владснаб официальный сайт</a>	1 1 0 % 11 2:53
<a href="#">владснаб термометр сувенирный п-2/п-3 арт.300186/300187 основание-пластмасс владснаб</a>	1 1 0 % 13 2:01
<a href="#">владснаб хозяин</a>	1 1 0 % 2 0:29
<a href="#">владснаб+владивосток</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">водонагреватель edisson 500</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">водонагреватель gss h-50</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">водонагреватель gss h50</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">войлок 10 мм</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">войлок листовой купить в розницу</a>	1 1 0 % 3 1:10
<a href="#">войлок листовой купить в розницу москва</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">выкл. 1сп с16-068 абс "валентина" со свет.(кунцево</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">выписать запчасти на стиральную машину полуавтомат криста</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">газовые плиты ферро</a>	1 1 0 % 3 0:28
<a href="#">где купить эл. пилу аллигатор -ритм пэл1400</a>	1 1 0 % 2 0:44
<a href="#">глад.доска solo europa</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">гладильная доска пари глаша</a>	1 1 100 % 1 0:00
<a href="#">двухкомфорочная плита ново вятка искорка</a>	

## **Изменение позиций сайта в Яндексе**

## Количество



- аренда торговых площадей владивосток
- аренда магазина во владивостоке
- аренда помещений владивосток
- аренда офиса владивосток
- аренда офиса во владивостоке
- продажа коммерческой недвижимости во владивостоке
- аренда коммерческой недвижимости владивосток
- аренда недвижимости владивосток
- аренда коммерческой недвижимости во владивостоке

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17 (1.0%)	27 (1.6%)	44 (2.6%)
18-24	247 (14.4%)	461 (27.0%)	708 (41.4%)
25-34	261 (15.3%)	323 (18.9%)	584 (34.2%)
35-44	91 (5.3%)	120 (7.0%)	211 (12.3%)
45+	83 (4.9%)	80 (4.7%)	163 (9.5%)
Любой возраст	699 (40.9%)	1,011 (59.1%)	1,710 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	30	24
18-24	121	221	171
25-34	102	145	122
35-44	47	62	54
45+	62	64	63
Любой возраст	79	121	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21	37	29
18-24	155	283	220
25-34	122	146	134
35-44	49	60	54
45+	43	34	38
Любой возраст	84	113	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Товары и услуги](#), умноженное на 100.

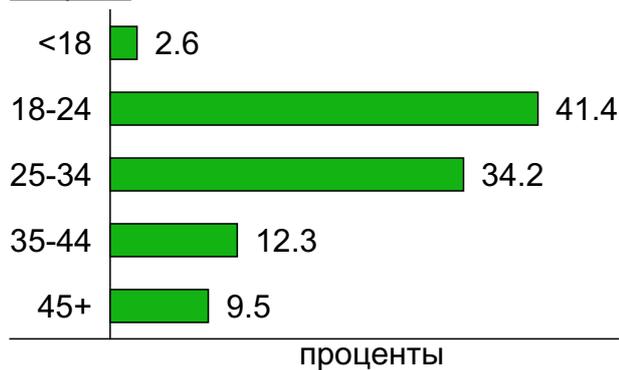
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	38	32
18-24	115	179	150
25-34	105	126	115
35-44	52	59	56
45+	78	66	71
Любой возраст	86	111	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

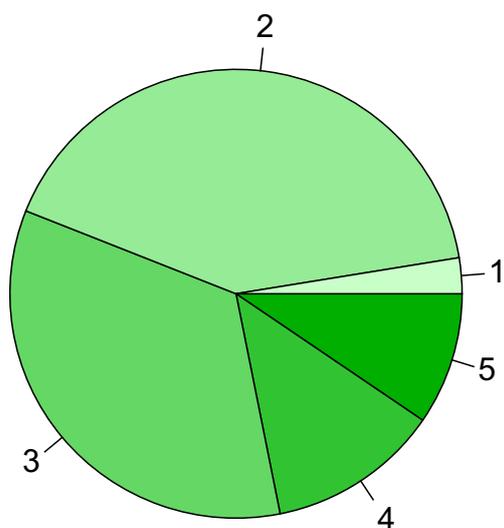
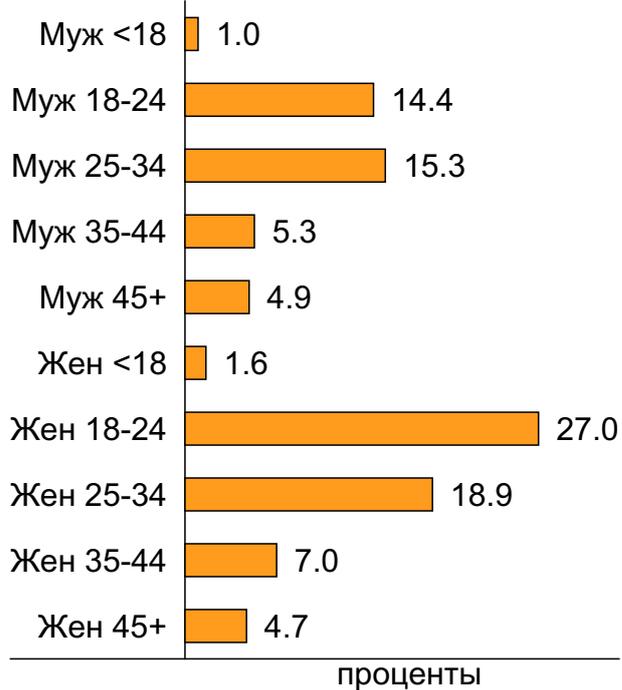
### Пол



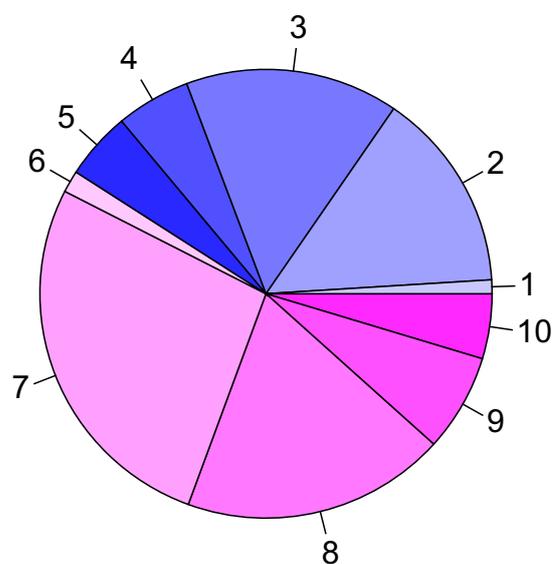
### Возраст



### Пол / Возраст



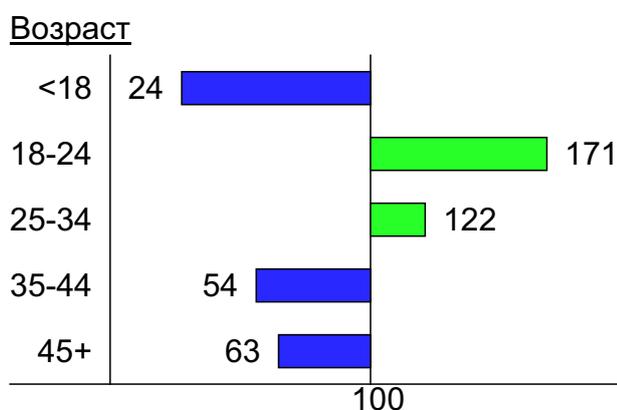
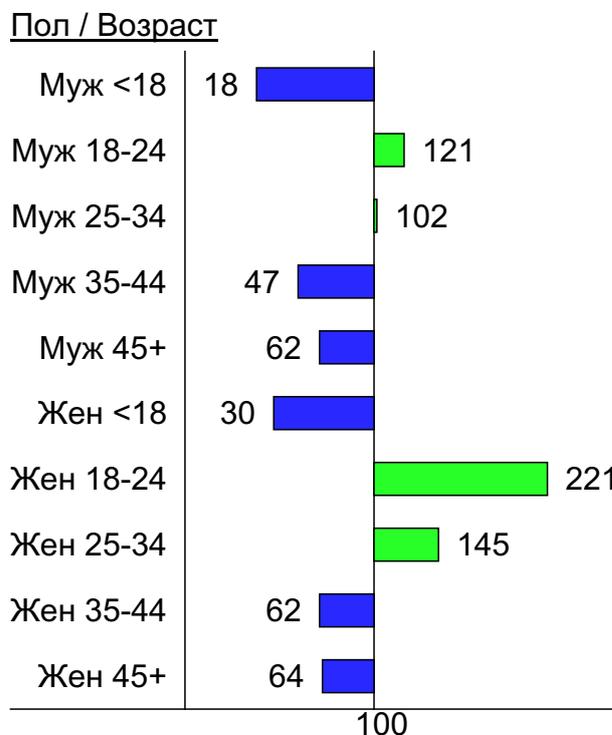
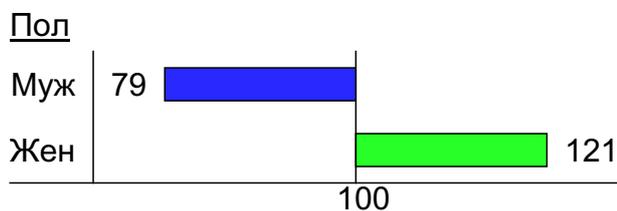
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



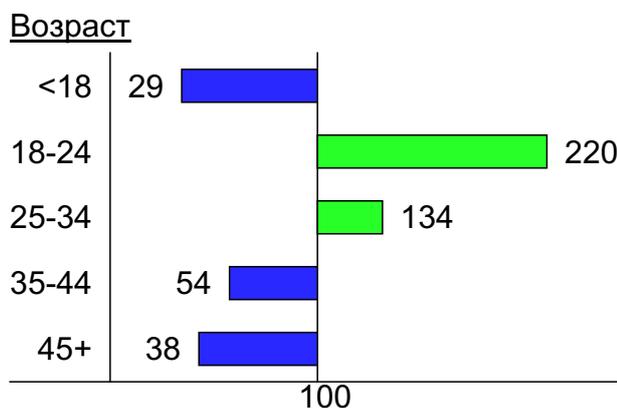
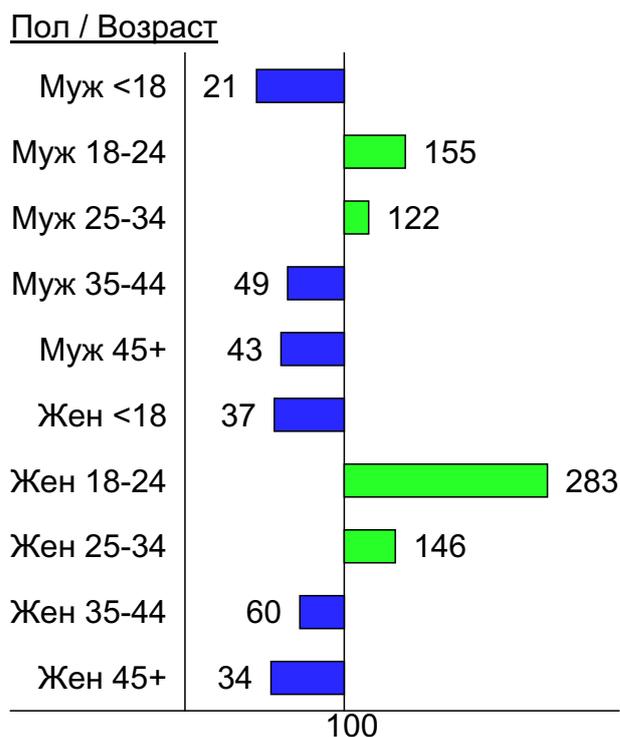
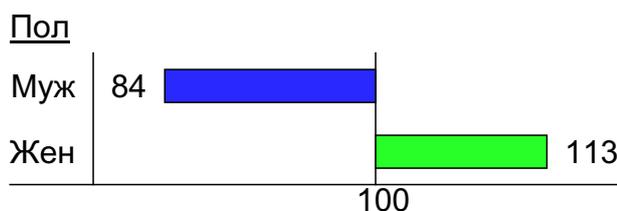
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

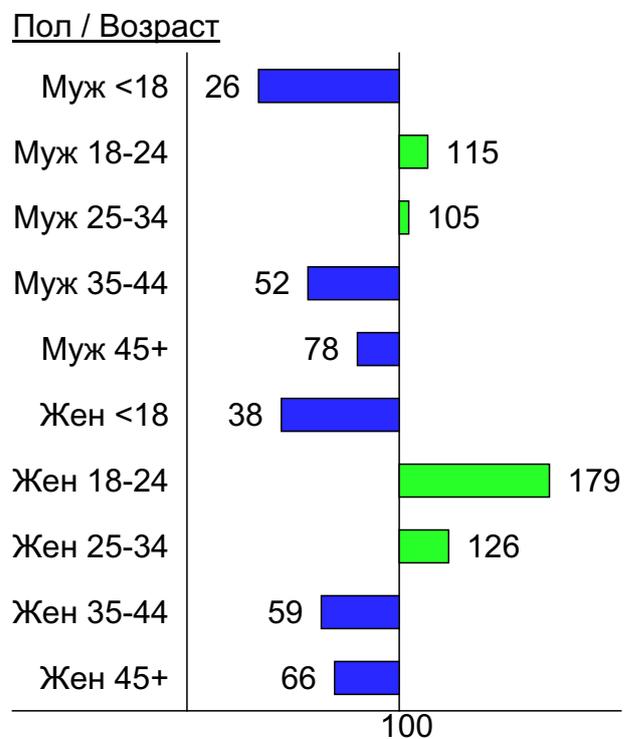
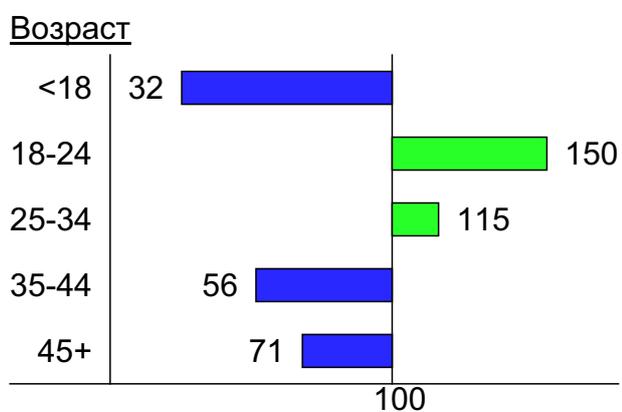
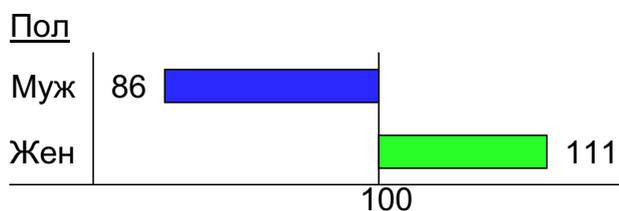


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

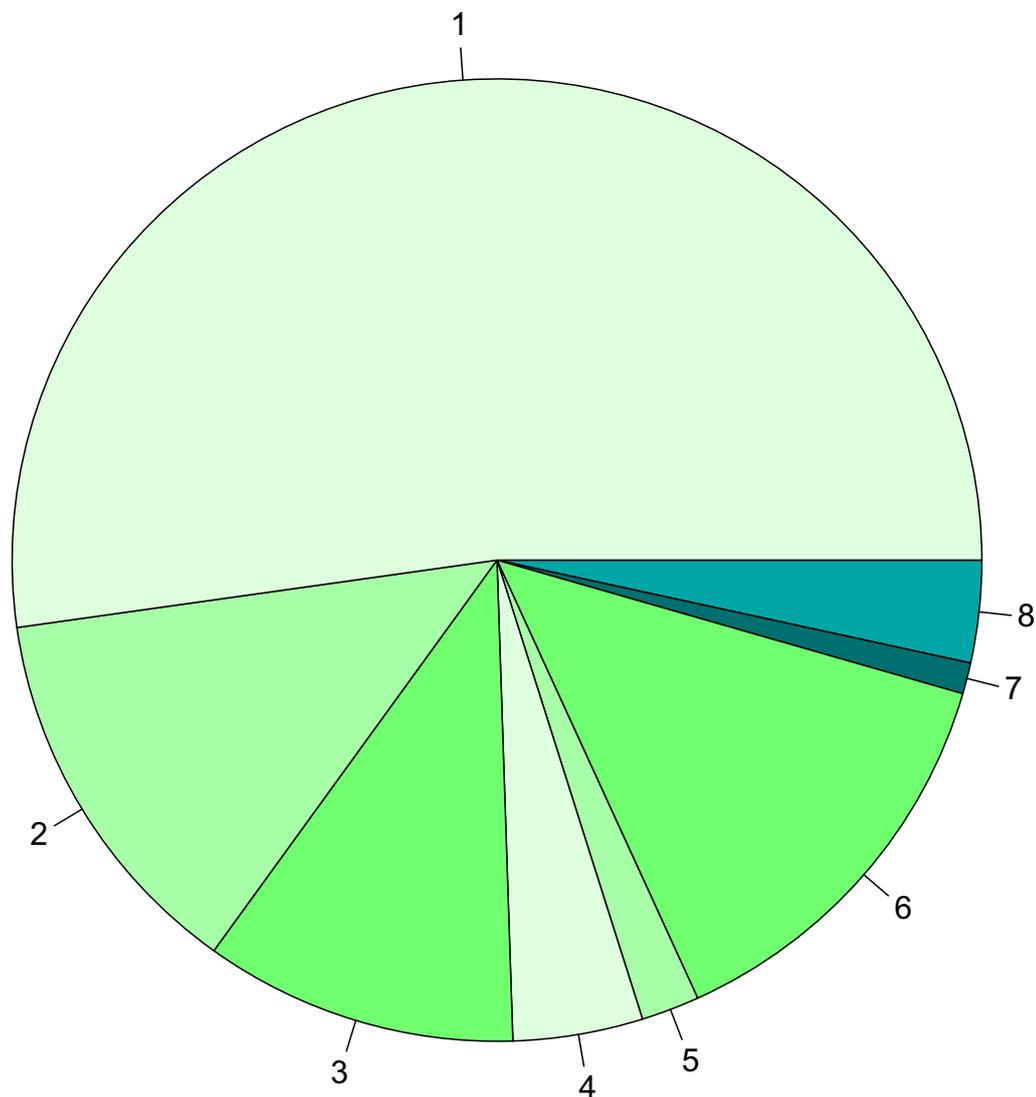


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Товары и услуги](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Владивосток - 52.2%
- 2: Хабаровск - 12.8%
- 3: Москва - 10.4%
- 4: Новосибирск - 4.3%
- 5: Санкт-Петербург - 1.9%
- 6: Остальные регионы России - 13.7%

**Другие страны:**

- 7: Украина - 1.0%
- 8: Остальные страны - 3.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	63 (94.0%)	70 (94.6%)	82 (95.3%)
Украина	0.7 (1.0%)	0.55 (0.7%)	0.68 (0.8%)
Беларусь	0.33 (0.5%)	0.35 (0.5%)	0.32 (0.4%)
Казахстан	0.33 (0.5%)	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Китай	0.33 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.24 (0.3%)
США	0.23 (0.3%)	0.29 (0.4%)	0.33 (0.4%)
Германия	0.17 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Чехия	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Франция	0.1 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.12 (0.1%)
Киргизия	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Япония	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Бельгия	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Крым	0.033 (0.0%)	0.23 (0.3%)	0.15 (0.2%)
Нидерланды	0.033 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.2 (0.2%)
Узбекистан	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Другие	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Латвия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.19 (0.3%)	0.077 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	65.884 (98.3%)	73.124 (98.8%)	85.15 (99.0%)
всего	67 (100%)	74 (100%)	86 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Владивосток	35 (54.7%)	36 (50.7%)	37 (45.1%)
Хабаровск	8.6 (13.4%)	9.5 (13.4%)	9.2 (11.2%)
Москва	7 (10.9%)	9.1 (12.8%)	11 (13.4%)
Новосибирск	2.9 (4.5%)	3.9 (5.5%)	4.2 (5.1%)
Санкт-Петербург	1.3 (2.0%)	1.8 (2.5%)	2.5 (3.0%)
Нижний Новгород	0.5 (0.8%)	0.55 (0.8%)	0.85 (1.0%)
Южно-Сахалинск	0.37 (0.6%)	0.61 (0.9%)	0.59 (0.7%)
Челябинск	0.37 (0.6%)	0.52 (0.7%)	0.73 (0.9%)
Казань	0.37 (0.6%)	0.29 (0.4%)	0.63 (0.8%)
Иваново	0.37 (0.6%)	0.23 (0.3%)	0.34 (0.4%)
Томск	0.37 (0.6%)	0.065 (0.1%)	0.35 (0.4%)
Екатеринбург	0.33 (0.5%)	0.55 (0.8%)	1.2 (1.5%)
Краснодар	0.3 (0.5%)	0.45 (0.6%)	0.82 (1.0%)
Петропавловск-Камчатский	0.3 (0.5%)	0.35 (0.5%)	0.37 (0.5%)
Иркутск	0.3 (0.5%)	0.32 (0.5%)	0.73 (0.9%)
Пермь	0.3 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.64 (0.8%)
Ростов-на-Дону	0.3 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.53 (0.6%)
Омск	0.27 (0.4%)	0.35 (0.5%)	0.48 (0.6%)
Самара	0.27 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.43 (0.5%)
Барнаул	0.2 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.35 (0.4%)
Красноярск	0.17 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.45 (0.5%)
Киров	0.17 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.29 (0.4%)
Тюмень	0.17 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.26 (0.3%)
Вологда	0.17 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.2 (0.2%)
Воронеж	0.17 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.31 (0.4%)
Благовещенск	0.13 (0.2%)	0.29 (0.4%)	0.2 (0.2%)
Уфа	0.13 (0.2%)	0.23 (0.3%)	0.51 (0.6%)
Кемерово	0.13 (0.2%)	0.19 (0.3%)	0.42 (0.5%)
Волгоград	0.13 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.3 (0.4%)
Ульяновск	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Магадан	0.1 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Владимир	0.1 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.19 (0.2%)
Ставрополь	0.1 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Чита	0.1 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.19 (0.2%)
Рязань	0.1 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.16 (0.2%)
Мурманск	0.1 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.2%)
Липецк	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)
Якутск	0.067 (0.1%)	0.26 (0.4%)	0.24 (0.3%)
Орёл	0.067 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Оренбург	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.27 (0.3%)
Саратов	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.27 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.22 (0.3%)
Кострома	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.19 (0.2%)
Ярославль	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Архангельск	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Тула	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.15 (0.2%)
Курган	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.15 (0.2%)
Сыктывкар	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Псков	0.033 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.13 (0.2%)
Ижевск	0.033 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.24 (0.3%)
сумма выбранных	62.723 (98.0%)	68.625 (96.7%)	79.538 (97.0%)
всего	64 (100%)	71 (100%)	82 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		285	16.7 %	582
Аудио, Видео, Фото		103	6.0 %	488
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	52	3.0 %	486
	Аудио-техника	37	2.2 %	688
	Видеоаппаратура	21	1.2 %	529
	Фотоаппараты	10	0.6 %	465
Недвижимость		388	22.7 %	483
в том числе	Квартиры	229	13.4 %	415
	Загородная недвижимость	77	4.5 %	832
	Земля	61	3.6 %	831
	Гаражи	45	2.6 %	1068
	Ипотека	44	2.6 %	541
	Коммерческая недвижимость	42	2.5 %	1639
Зарубежная недвижимость		7	0.4 %	544
Выставки, концерты, театры, кино		201	11.8 %	468
Финансы		224	13.1 %	403
в том числе	Кредиты	86	5.0 %	419
	Валюта	85	5.0 %	416
	Страхование	79	4.6 %	642
	Вклады, депозиты	26	1.5 %	633
	Фондовый рынок	10	0.6 %	338
	Денежные переводы	5	0.3 %	554
Бизнес		412	24.1 %	399
в том числе	Бухгалтерия	227	13.3 %	624
	Трудоустройство, персонал	222	13.0 %	339
	Реклама	52	3.0 %	564
	Аудит, консалтинг	6	0.4 %	640
Компьютеры, оргтехника		176	10.3 %	379
в том числе	Компьютерные комплектующие	67	3.9 %	492
	Ноутбуки	61	3.6 %	329
	Принтеры	37	2.2 %	661
	Мониторы	14	0.8 %	476
	Планшетные ПК	14	0.8 %	528
Авто		347	20.3 %	349
в том числе	Иномарки	271	15.8 %	368
	Колёса, Шины	85	5.0 %	619
	Отечественные авто	54	3.2 %	274
	Автострахование	43	2.5 %	918
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	31	1.8 %	417
Отдых, туризм, путешествия		167	9.8 %	317
в том числе	Отдых за рубежом	110	6.4 %	363
	Отдых в России и Украине	79	4.6 %	310
Телефоны, связь		239	14.0 %	293
в том числе	Мобильные телефоны	188	11.0 %	321
	Мобильные приложения и услуги	128	7.5 %	302
	Навигация	14	0.8 %	527
	Стационарная связь	4	0.2 %	430

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		463	27.1 %	248
в том числе	Кулинария, рецепты	337	19.7 %	234
	Собаки	138	8.1 %	403
	Кошки	75	4.4 %	346
	Детские сады	44	2.6 %	389
	Маленькие дети	25	1.5 %	476
Медицина, здоровье		538	31.5 %	230
в том числе	Беременность и роды	105	6.1 %	251
	Диеты	90	5.3 %	336
	Лишний вес	61	3.6 %	399
	Стоматология	60	3.5 %	442
	Спорт, фитнес, йога	32	1.9 %	394
	Зрение	28	1.6 %	432
Образование		105	6.1 %	186
в том числе	Иностранные языки	56	3.3 %	140
	Образование высшее	47	2.7 %	418
	Образование для детей	37	2.2 %	390

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	8,216 (80.0%)	8,471 (77.7%)	9,237 (80.3%)
Поиск	1,269 (12.4%)	1,456 (13.3%)	1,360 (11.8%)
Сайты	459 (4.5%)	571 (5.2%)	549 (4.8%)
Закладки	323 (3.1%)	408 (3.7%)	362 (3.1%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,268 (100%)	10,907 (100%)	11,509 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

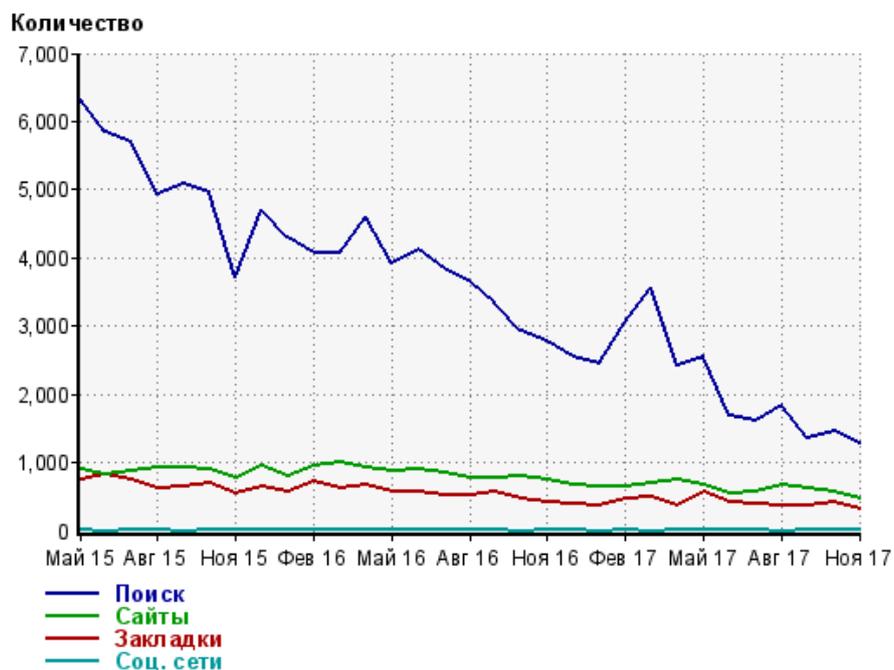
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

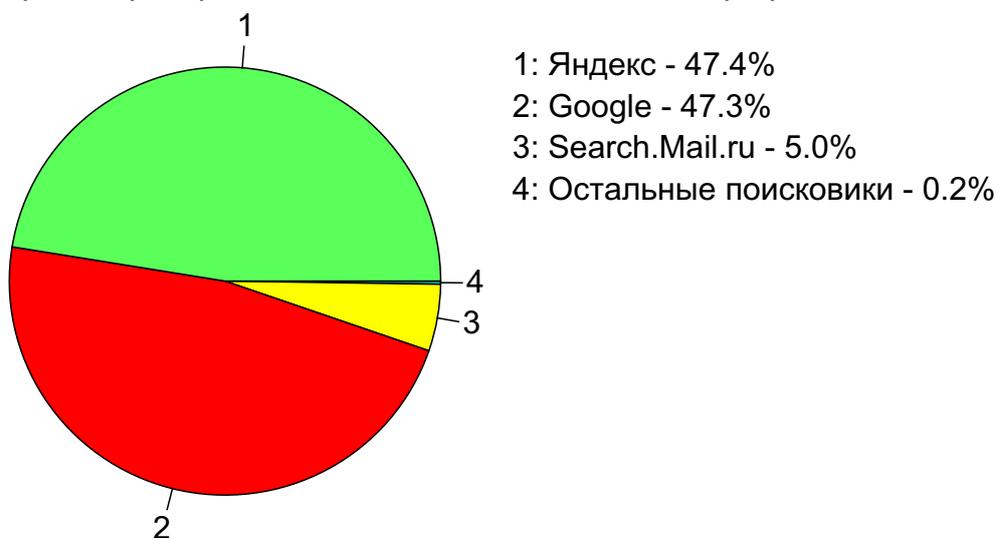


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Май 15	6,327	905	760	3
Июн 15	5,842	813	816	0
Июл 15	5,701	877	756	4
Авг 15	4,928	923	614	1
Сен 15	5,092	914	646	0
Окт 15	4,969	909	705	5
Ноя 15	3,711	772	534	1
Дек 15	4,709	962	651	1
Янв 16	4,310	806	569	1
Фев 16	4,074	942	724	3
Мар 16	4,082	1,006	613	2
Апр 16	4,601	930	683	5
Май 16	3,906	880	566	3
Июн 16	4,132	905	582	1
Июл 16	3,842	859	531	10
Авг 16	3,642	784	516	1
Сен 16	3,345	762	569	2
Окт 16	2,922	794	481	0
Ноя 16	2,777	746	409	1
Дек 16	2,548	676	396	4
Янв 17	2,457	659	379	0
Фев 17	3,061	637	463	3
Мар 17	3,563	693	493	0
Апр 17	2,428	738	359	2
Май 17	2,540	661	576	4
Июн 17	1,687	555	415	1
Июл 17	1,616	582	386	2
Авг 17	1,848	669	380	0
Сен 17	1,356	615	356	2
Окт 17	1,456	571	408	1
Ноя 17	1,269	459	323	1

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт vladsnab.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	602 (47.4%)	718 (49.3%)	685 (50.4%)
Google	600 (47.3%)	637 (43.8%)	586 (43.1%)
Search.Mail.ru	64 (5.0%)	98 (6.7%)	82 (6.0%)
Rambler	2 (0.2%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
Bing	1 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,269 (100%)	1,456 (100%)	1,358 (99.9%)
всего	1,269 (100%)	1,456 (100%)	1,360 (100%)

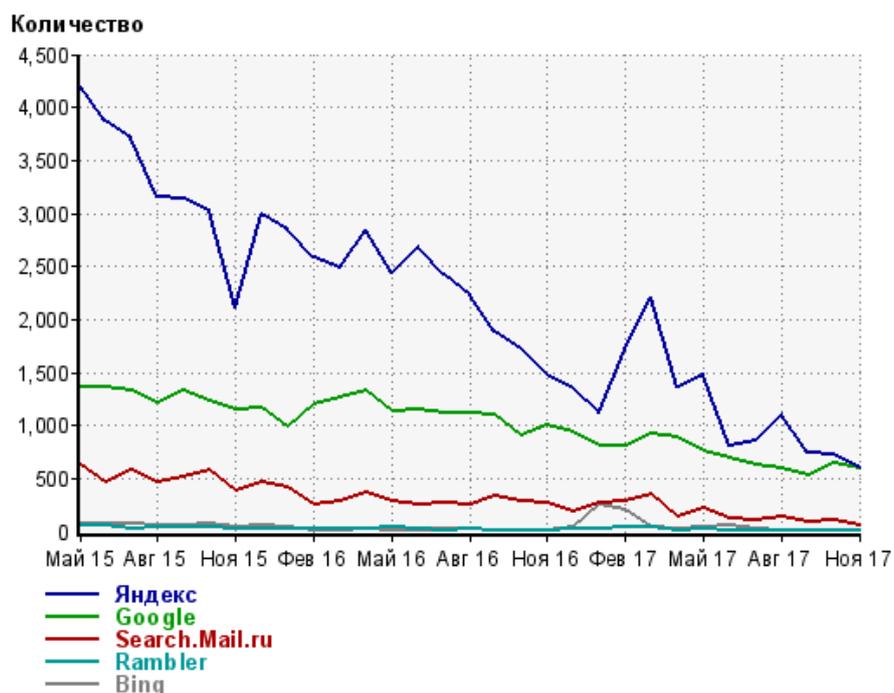
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 15	4,198	1,366	631	50	69
Июн 15	3,877	1,358	468	59	68
Июл 15	3,703	1,323	571	27	68
Авг 15	3,153	1,207	472	38	53
Сен 15	3,139	1,333	518	38	56
Окт 15	3,025	1,238	582	37	81
Ноя 15	2,107	1,156	376	23	43
Дек 15	2,986	1,169	468	32	50
Янв 16	2,851	979	409	26	38
Фев 16	2,580	1,196	259	18	15
Мар 16	2,489	1,266	280	23	16
Апр 16	2,844	1,335	369	22	23
Май 16	2,442	1,128	291	37	4
Июн 16	2,682	1,149	256	19	12
Июл 16	2,420	1,112	265	15	21
Авг 16	2,229	1,122	253	17	18
Сен 16	1,887	1,100	337	10	9
Окт 16	1,712	906	281	13	6
Ноя 16	1,472	1,001	271	16	14
Дек 16	1,351	934	193	19	48
Янв 17	1,116	799	267	19	254
Фев 17	1,717	815	279	39	210
Мар 17	2,207	921	350	46	35
Апр 17	1,356	884	141	16	28
Май 17	1,483	757	227	31	40
Июн 17	813	693	120	4	57
Июл 17	857	623	102	4	30
Авг 17	1,104	590	144	6	4
Сен 17	737	523	86	4	6
Окт 17	718	637	98	1	2
Ноя 17	602	600	64	2	1

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

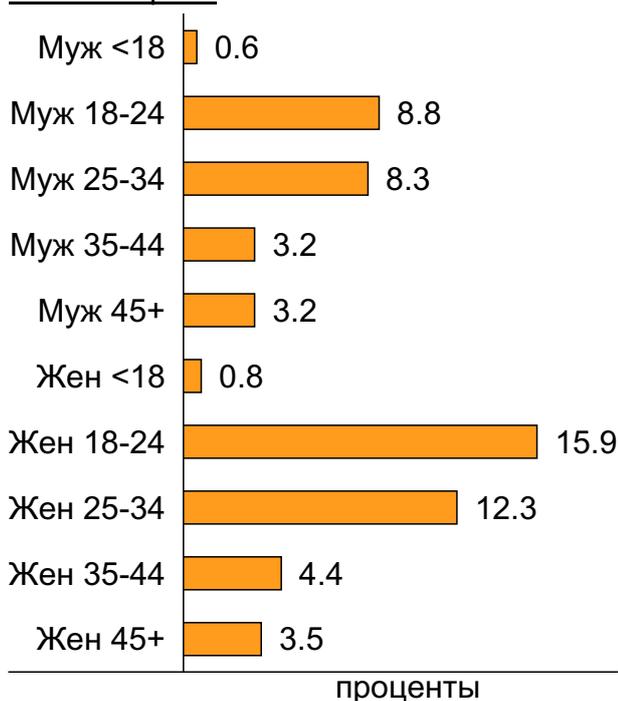
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

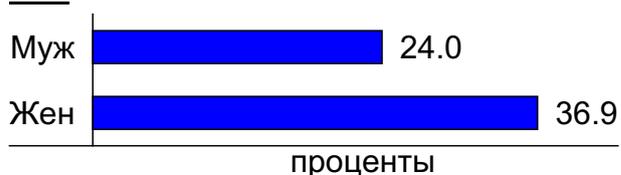
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (0.6%)	13 (0.8%)	23 (1.3%)
18-24	150 (8.8%)	272 (15.9%)	422 (24.7%)
25-34	142 (8.3%)	211 (12.3%)	353 (20.6%)
35-44	54 (3.2%)	76 (4.4%)	130 (7.6%)
45+	55 (3.2%)	59 (3.5%)	114 (6.7%)
Любой возраст	411 (24.0%)	631 (36.9%)	1,042 (60.9%)

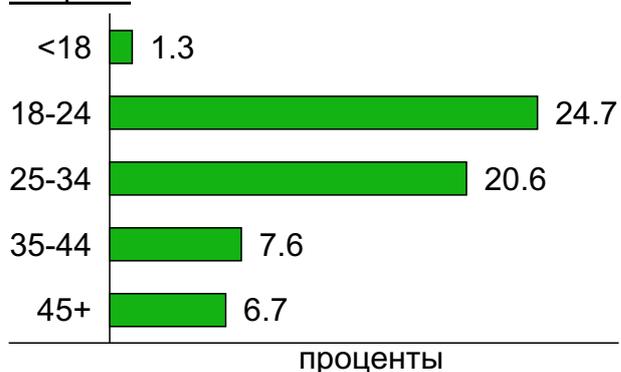
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст

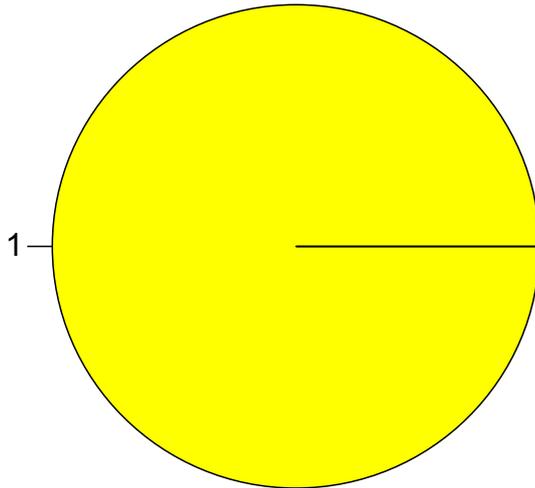


## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт vladsnab.ru

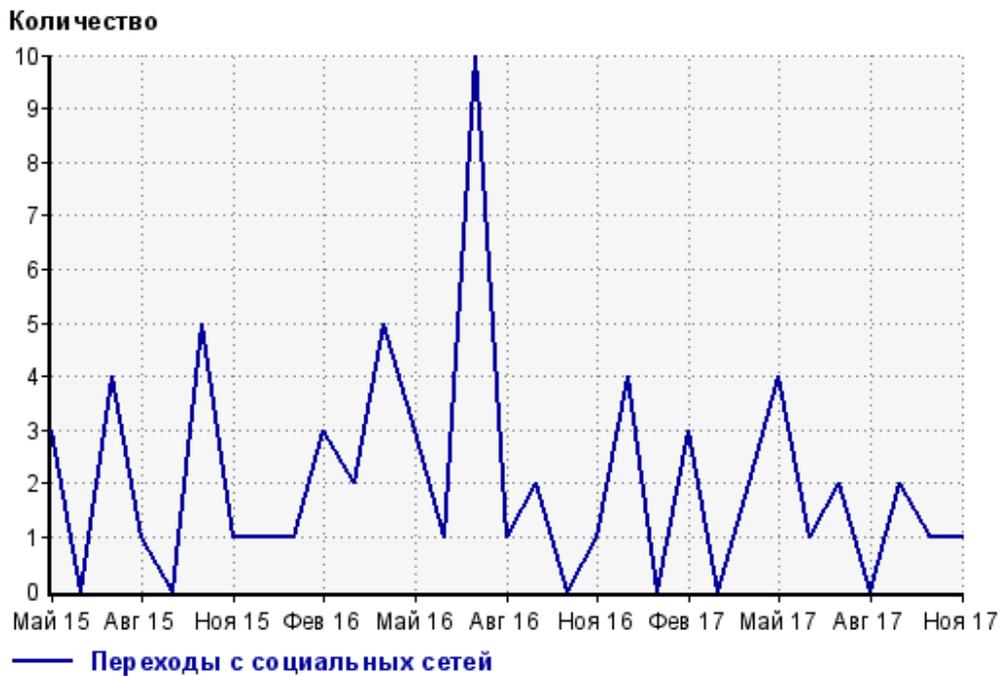
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
tumblr.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

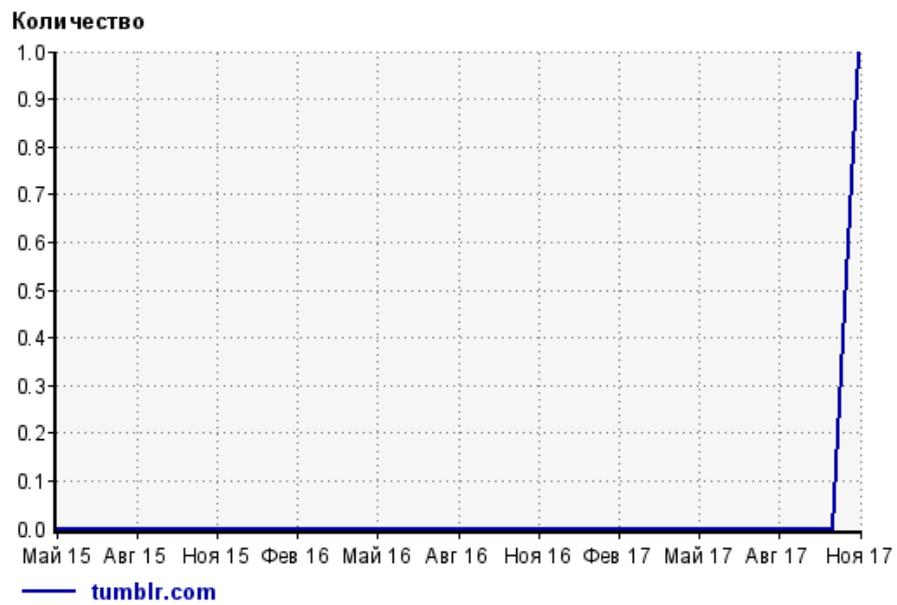
1: tumblr.com - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

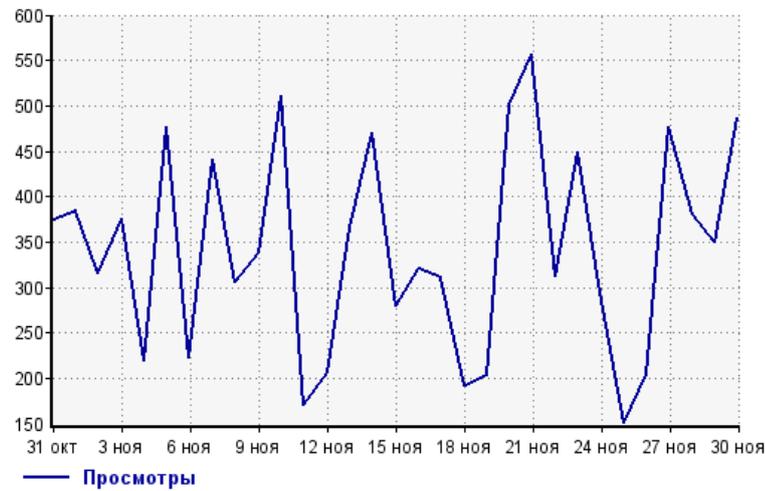


Дата	tumblr.com
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	0
Окт 16	0
Ноя 16	0
Дек 16	0
Янв 17	0
Фев 17	0
Мар 17	0
Апр 17	0
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

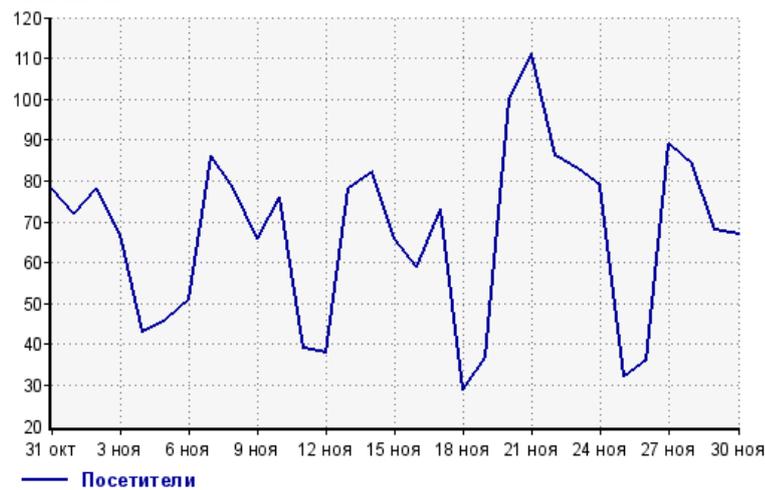
Количество



31 окт:	375	16 ноя:	320
1 ноя:	384	17 ноя:	310
2 ноя:	316	18 ноя:	191
3 ноя:	376	19 ноя:	203
4 ноя:	220	20 ноя:	501
5 ноя:	477	21 ноя:	556
6 ноя:	223	22 ноя:	313
7 ноя:	441	23 ноя:	449
8 ноя:	305	24 ноя:	294
9 ноя:	338	25 ноя:	151
10 ноя:	511	26 ноя:	204
11 ноя:	170	27 ноя:	477
12 ноя:	206	28 ноя:	380
13 ноя:	366	29 ноя:	350
14 ноя:	470	30 ноя:	486
15 ноя:	280		

### Размер аудитории сайта

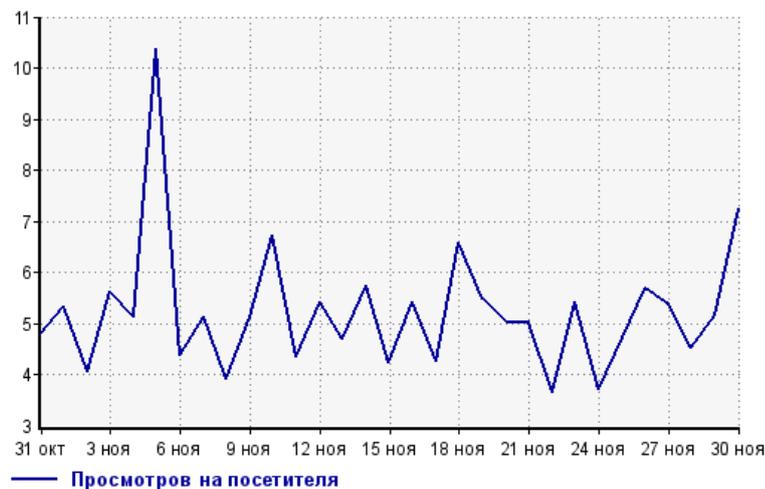
Количество



31 окт:	78	16 ноя:	59
1 ноя:	72	17 ноя:	73
2 ноя:	78	18 ноя:	29
3 ноя:	67	19 ноя:	37
4 ноя:	43	20 ноя:	100
5 ноя:	46	21 ноя:	111
6 ноя:	51	22 ноя:	86
7 ноя:	86	23 ноя:	83
8 ноя:	78	24 ноя:	79
9 ноя:	66	25 ноя:	32
10 ноя:	76	26 ноя:	36
11 ноя:	39	27 ноя:	89
12 ноя:	38	28 ноя:	84
13 ноя:	78	29 ноя:	68
14 ноя:	82	30 ноя:	67
15 ноя:	66		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

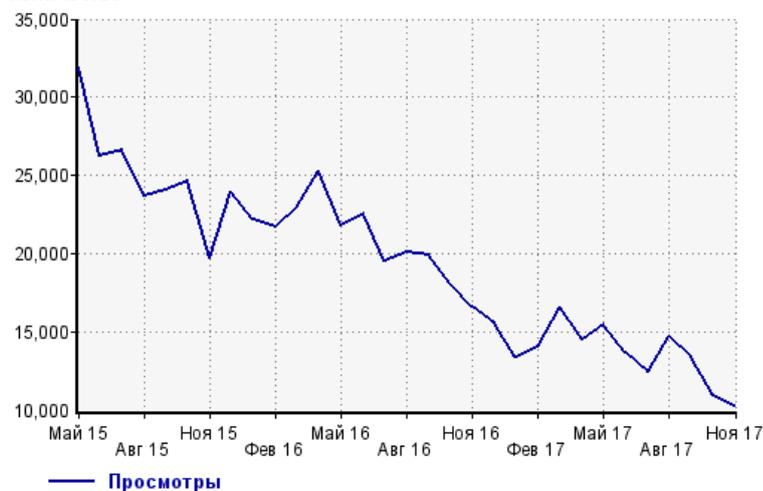


31 окт:	4.8	16 ноя:	5.4
1 ноя:	5.3	17 ноя:	4.2
2 ноя:	4.1	18 ноя:	6.6
3 ноя:	5.6	19 ноя:	5.5
4 ноя:	5.1	20 ноя:	5.0
5 ноя:	10.4	21 ноя:	5.0
6 ноя:	4.4	22 ноя:	3.6
7 ноя:	5.1	23 ноя:	5.4
8 ноя:	3.9	24 ноя:	3.7
9 ноя:	5.1	25 ноя:	4.7
10 ноя:	6.7	26 ноя:	5.7
11 ноя:	4.4	27 ноя:	5.4
12 ноя:	5.4	28 ноя:	4.5
13 ноя:	4.7	29 ноя:	5.1
14 ноя:	5.7	30 ноя:	7.3
15 ноя:	4.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

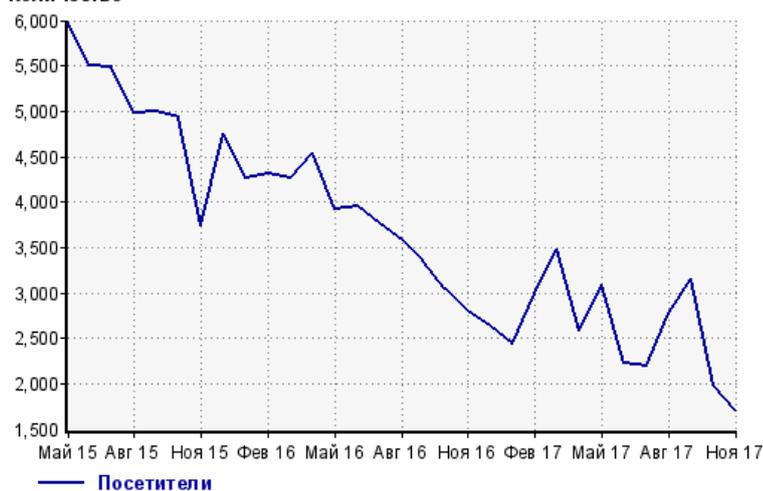
Количество



Май 15:	31,894	Сен 16:	19,889
Июнь 15:	26,245	Окт 16:	18,093
Июль 15:	26,662	Ноя 16:	16,564
Авг 15:	23,674	Дек 16:	15,568
Сен 15:	24,091	Янв 17:	13,358
Окт 15:	24,639	Фев 17:	14,050
Ноя 15:	19,672	Мар 17:	16,553
Дек 15:	23,925	Апр 17:	14,521
Янв 16:	22,202	Май 17:	15,458
Фев 16:	21,656	Июнь 17:	13,662
Мар 16:	22,893	Июль 17:	12,445
Апр 16:	25,339	Авг 17:	14,716
Май 16:	21,743	Сен 17:	13,354
Июнь 16:	22,527	Окт 17:	10,907
Июль 16:	19,504	Ноя 17:	10,268
Авг 16:	20,044		

### Размер аудитории сайта

Количество



Май 15:	5,970	Сен 16:	3,348
Июнь 15:	5,506	Окт 16:	3,041
Июль 15:	5,490	Ноя 16:	2,793
Авг 15:	4,975	Дек 16:	2,629
Сен 15:	4,997	Янв 17:	2,439
Окт 15:	4,928	Фев 17:	3,000
Ноя 15:	3,750	Мар 17:	3,473
Дек 15:	4,760	Апр 17:	2,585
Янв 16:	4,271	Май 17:	3,084
Фев 16:	4,312	Июнь 17:	2,226
Мар 16:	4,256	Июль 17:	2,199
Апр 16:	4,542	Авг 17:	2,774
Май 16:	3,922	Сен 17:	3,159
Июнь 16:	3,949	Окт 17:	1,987
Июль 16:	3,763	Ноя 17:	1,710
Авг 16:	3,578		

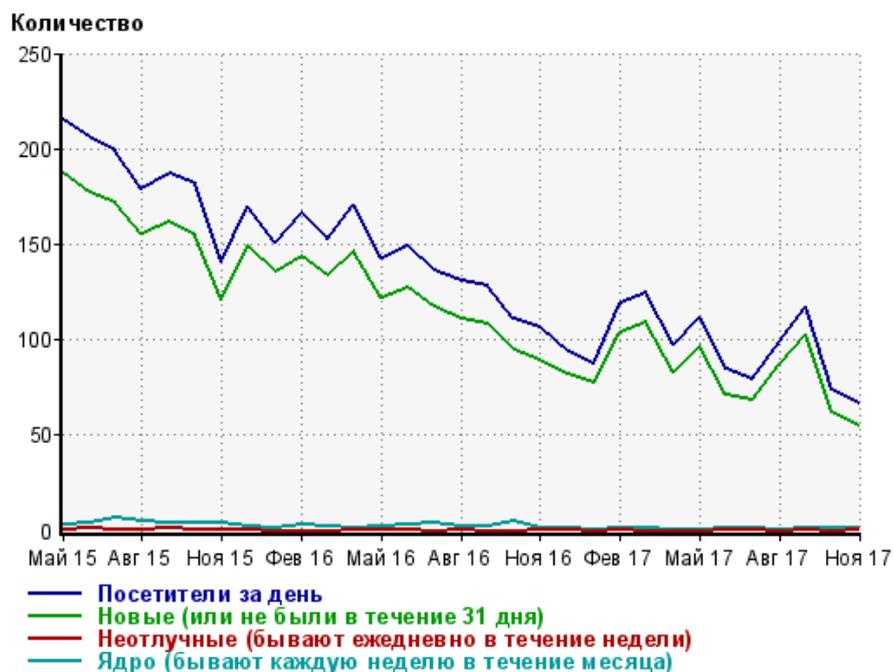
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



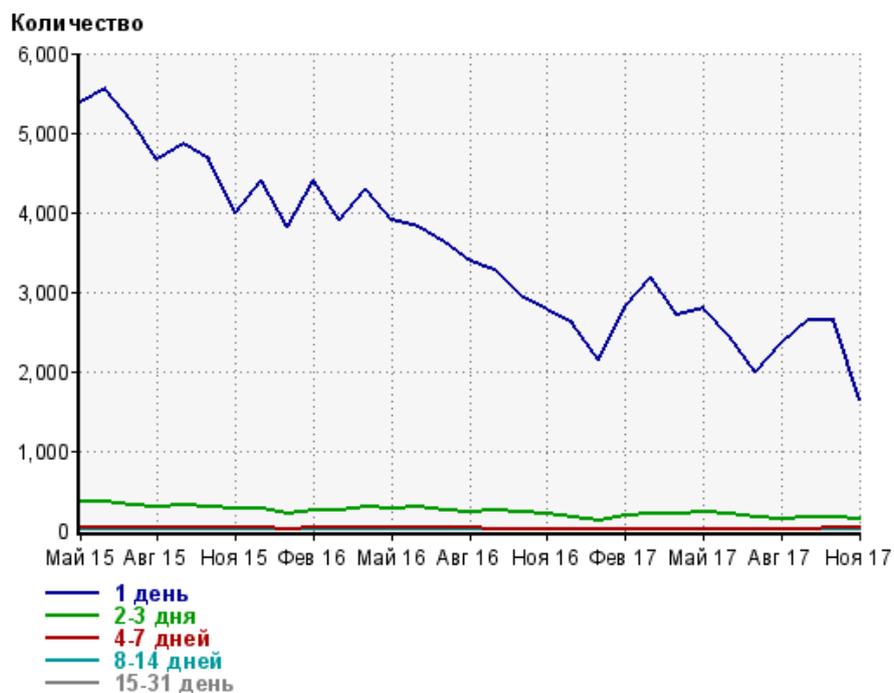
Май 15:	5.3	Сен 16:	5.9
Июнь 15:	4.8	Окт 16:	5.9
Июль 15:	4.9	Ноя 16:	5.9
Авг 15:	4.8	Дек 16:	5.9
Сен 15:	4.8	Янв 17:	5.5
Окт 15:	5.0	Фев 17:	4.7
Ноя 15:	5.2	Мар 17:	4.8
Дек 15:	5.0	Апр 17:	5.6
Янв 16:	5.2	Май 17:	5.0
Фев 16:	5.0	Июнь 17:	6.1
Мар 16:	5.4	Июль 17:	5.7
Апр 16:	5.6	Авг 17:	5.3
Май 16:	5.5	Сен 17:	4.2
Июнь 16:	5.7	Окт 17:	5.5
Июль 16:	5.2	Ноя 17:	6.0
Авг 16:	5.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 15	215	187	0.23	3.5
Июн 15	206	177	1.2	3.7
Июл 15	199	172	0.55	6.5
Авг 15	179	155	0.77	4.6
Сен 15	187	162	1.8	4.4
Окт 15	182	154	0.58	4.2
Ноя 15	141	121	0.53	4
Дек 15	170	149	0.065	2.6
Янв 16	151	135	0	1.1
Фев 16	166	144	0	3.6
Мар 16	153	134	0	2.4
Апр 16	171	146	0.2	1.8
Май 16	143	122	0.19	2.4
Июн 16	149	127	0.23	3.4
Июл 16	136	117	0	3.8
Авг 16	131	111	0.32	2.6
Сен 16	128	108	0	2.7
Окт 16	111	95	0	4.8
Ноя 16	106	89.6	0.23	1.3
Дек 16	94.1	82.3	0.13	1.7
Янв 17	87.1	77	0	0.16
Фев 17	119	104	0.57	0.96
Мар 17	125	109	0	1.2
Апр 17	97	82.8	0	0.4
Май 17	112	96.1	0	0.39
Июн 17	85.1	71.3	0.17	1.2
Июл 17	79.7	68.2	0.13	1.5
Авг 17	99.5	87.2	0	0.65
Сен 17	117	103	0.33	1.5
Окт 17	73.8	61.7	0	1.7
Ноя 17	66.6	54.5	0.033	1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 15	5,379	360	43.4	8.1	2.1
Июн 15	5,546	365	36.9	10.1	4.3
Июл 15	5,159	319	31.9	4.2	7.1
Авг 15	4,664	296	28.4	5.3	4.8
Сен 15	4,859	316	25.9	6	5.9
Окт 15	4,662	293	31.5	7.5	7.4
Ноя 15	3,999	269	24.5	14.9	2.9
Дек 15	4,408	275	26	7.5	2.4
Янв 16	3,813	207	21.1	6.1	1.3
Фев 16	4,403	260	28.8	9	3.9
Мар 16	3,897	243	26.2	4.2	2.2
Апр 16	4,289	298	39.7	6.2	2.4
Май 16	3,912	279	27	5.1	3.5
Июн 16	3,825	285	26.9	7.2	3.4
Июл 16	3,628	254	22.9	5.1	4
Авг 16	3,388	239	23.2	6.2	3.1
Сен 16	3,272	255	19.6	6.8	3.4
Окт 16	2,953	227	20.6	3.2	5
Ноя 16	2,779	212	19.6	5.4	3
Дек 16	2,602	168	21.1	2.9	2.6
Янв 17	2,139	127	12.5	1.3	1
Фев 17	2,819	176	21.1	4.9	1.8
Мар 17	3,195	205	17.5	2	2.4
Апр 17	2,699	212	20.6	2.6	1.3
Май 17	2,788	224	20.1	3.9	0.45
Июн 17	2,436	200	19.9	2.8	1.5
Июл 17	1,992	156	20.7	3.9	1
Авг 17	2,350	152	17.6	4.7	0.065
Сен 17	2,652	167	21.1	3.7	0.8
Окт 17	2,644	164	24.9	2.1	1.8
Ноя 17	1,634	152	22.1	2.1	0.067

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт vladsnab.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	602 (29.3%)	632 (25.9%)	625 (27.5%)
google.ru	537 (26.2%)	586 (24.1%)	530 (23.3%)
Закладки	323 (15.7%)	408 (16.7%)	362 (15.9%)
link.2gis.ru	210 (10.2%)	217 (8.9%)	220 (9.7%)
vl.ru	66 (3.2%)	86 (3.5%)	85 (3.7%)
go.mail.ru	65 (3.2%)	103 (4.2%)	85 (3.7%)
specodezhda-rossii.ru	56 (2.7%)	82 (3.4%)	66 (2.9%)
android.app	23 (1.1%)	24 (1.0%)	24 (1.1%)
iprim.ru	20 (1.0%)	31 (1.3%)	25 (1.1%)
google.com.ua	16 (0.8%)	14 (0.6%)	14 (0.6%)
google.com	10 (0.5%)	7 (0.3%)	6 (0.3%)
ussuriisk.spravker.ru	9 (0.4%)	12 (0.5%)	9 (0.4%)
muravejnik25-1.vladivostok-gid.info	9 (0.4%)	10 (0.4%)	10 (0.4%)
stroitelnye-internet-magaziny.vladivostok.mnogonado.net	9 (0.4%)	9 (0.4%)	8 (0.4%)
rubrikator.org	9 (0.4%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
vladivostok.jsprav.ru	8 (0.4%)	9 (0.4%)	8 (0.4%)
orgpage.ru	7 (0.3%)	7 (0.3%)	8 (0.4%)
vladivostok.absoluts.ru	7 (0.3%)	5 (0.2%)	4 (0.2%)
clck.yandex.ru	7 (0.3%)	3 (0.1%)	4 (0.2%)
artem.spravker.ru	6 (0.3%)	4 (0.2%)	5 (0.2%)
google.kz	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
asktel.ru	3 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
vladivostok.spravker.ru	2 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.2%)
b2b-russia.ru	2 (0.1%)	5 (0.2%)	3 (0.1%)
muravejnik125-1.gorodgid24.ru	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
strprim.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ussurijsk.jsprav.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.be	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.0%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
сумма выбранных	2,022 (98.5%)	2,273 (93.3%)	2,119 (93.3%)
всего	2,052 (100%)	2,436 (100%)	2,272 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта vladsnab.ru

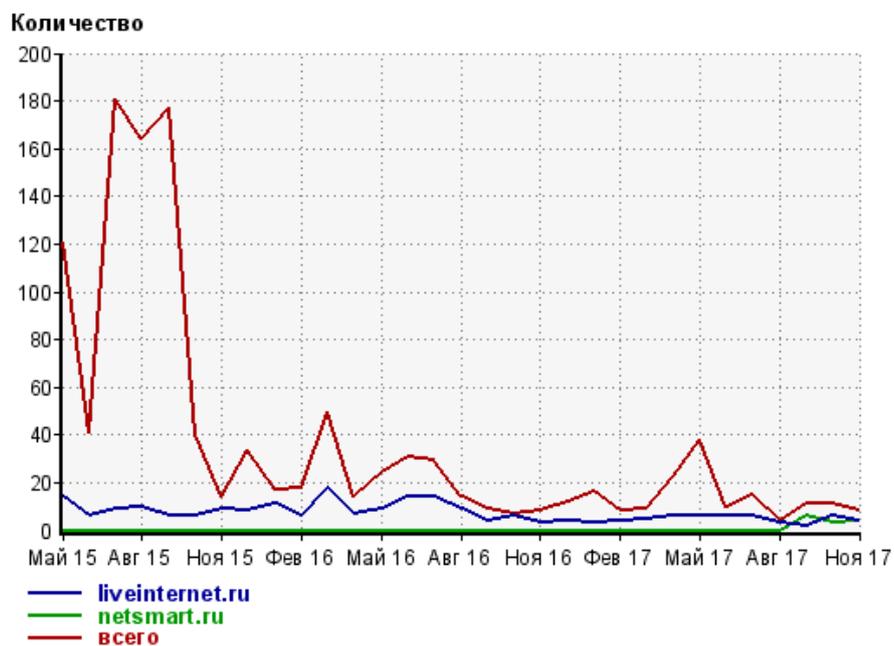
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4 (50.0%)	6 (54.5%)	4 (40.0%)
netsmart.ru	4 (50.0%)	3 (27.3%)	4 (40.0%)
всего	8 (100%)	11 (100%)	10 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта vladsnab.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	netsmart.ru	всего
Май 15	14	0	121
Июн 15	6	0	41
Июл 15	9	0	181
Авг 15	10	0	164
Сен 15	6	0	177
Окт 15	6	0	40
Ноя 15	9	0	14
Дек 15	8	0	34
Янв 16	11	0	17
Фев 16	6	0	18
Мар 16	18	0	50
Апр 16	7	0	14
Май 16	9	0	24
Июн 16	14	0	31
Июл 16	14	0	29
Авг 16	9	0	14
Сен 16	4	0	9
Окт 16	6	0	7
Ноя 16	3	0	8
Дек 16	4	0	12
Янв 17	3	0	16
Фев 17	4	0	8
Мар 17	5	0	9
Апр 17	6	0	23
Май 17	6	0	38
Июн 17	6	0	10
Июл 17	6	0	15
Авг 17	3	0	4
Сен 17	2	6	11
Окт 17	6	3	11
Ноя 17	4	4	8