



“Petrovich Group” & “ТЕХ-ИНВЕСТ”

Общество с ограниченной ответственностью

690090, Владивосток, Набережная, 10.

Тел. (4232) 412000, 412538, 412100; факс:

412700.

e-mail: vvo_ru@mail.ru

<http://petrovichweb.ru/>

<http://Far-East.ru/>

Владснаб - Двери.

Отчет по раскрутке сайта по позициям за месяц май 2012 год
(отчетный период с 15 апреля по 15 мая)


Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 26,736 (+9% мес/мес)
Посетителей 3,400 (-2% мес/мес)


Доля женщин 55.0 % 

Доля мужчин 45.0 % 

Посетители младше 18 лет 3.3 % 

Посетители от 18 до 24 лет 19.5 % 

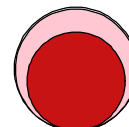
Посетители от 25 до 34 лет 52.2 % 

Посетители от 35 до 44 лет 17.9 % 


Посетители старше 44 лет 7.1 % 

Преобладающая страна - Россия 97.0 %

Преобладающий регион - Владивосток 63.4 %



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 81.2 % 

Поиск 9.8 % 

Сайты 4.8 % 

Закладки 4.3 % 

Соц. сети 0.1 % 

Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 2,610 (-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 2,031 (-7% мес/мес)

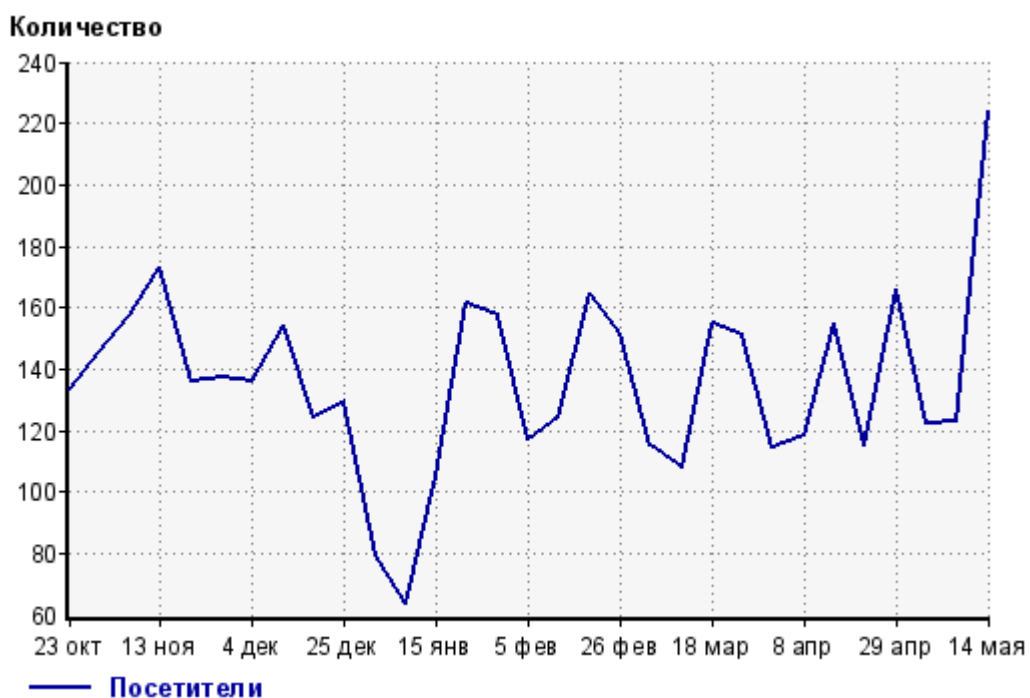
Используемые термины

Пользователи - количество уникальных посетителей сайта (точнее, количество браузеров). Идентификация происходит с помощью cookies.

Ключевое слово (поисковый запрос) – слово или словосочетание, отражающее определенную тематику и используемое посетителями поисковых машин при поиске товаров, услуг, информации.

Позиция – место в результатах поиска поисковых машин, то есть поисковиков Яндекс, Google и т. д.

График 1. Основной график посещаемости



Отчет 1. Переходы по поисковым фразам

отчет: переходы по поисковым фразам		по дням		по неделям		по месяцам	
значения: суммарные / среднесуточные		май 2012 г.		апрель 2012 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/>	владснаб	110	8.2%	190	7.4%	165	7.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	владснаб владивосток	91	6.8%	221	8.6%	161	7.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	муравейник владивосток	30	2.2%	73	2.9%	49	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	магазин муравейник владивосток	28	2.1%	60	2.3%	41	1.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	шахтинская плитка владивосток	15	1.1%	16	0.6%	21	0.9%
<input type="checkbox"/>	владивостокоптснаб	14	1.0%	41	1.6%	29	1.3%
<input type="checkbox"/>	шахтинская плитка	13	1.0%	18	0.7%	18	0.8%
<input type="checkbox"/>	муравейник магазин	13	1.0%	15	0.6%	16	0.7%

<input type="checkbox"/>	магазин муравейник	12	0.9%	31	1.2%	20	0.9%
<input type="checkbox"/>	vladsnab.ru	11	0.8%	22	0.9%	17	0.8%
<input type="checkbox"/>	шахтинская плитка каталог	10	0.7%	9	0.4%	11	0.5%
<input type="checkbox"/>	муравейник	6	0.4%	7	0.3%	6	0.3%
<input type="checkbox"/>	база владснаб	5	0.4%	11	0.4%	7	0.3%
<input type="checkbox"/>	муравейник магазин владивосток	5	0.4%	3	0.1%	3	0.1%
<input type="checkbox"/>	osb плита цена	5	0.4%	2	0.1%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	шахтинская плитка официальный сайт	5	0.4%	1	0.0%	4	0.2%
<input type="checkbox"/>	владснаб стройматериалы	5	0.4%	0	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	электротовары	4	0.3%	9	0.4%	6	0.3%
<input type="checkbox"/>	стальные двери владивосток	4	0.3%	7	0.3%	5	0.3%
<input type="checkbox"/>	магазин муравей	4	0.3%	7	0.3%	3	0.2%
<input type="checkbox"/>	входные двери владивосток	4	0.3%	6	0.2%	7	0.3%
<input type="checkbox"/>	владснаб владивосток каталог	4	0.3%	6	0.2%	4	0.2%
<input type="checkbox"/>	металлические двери владивосток	4	0.3%	5	0.2%	4	0.2%
<input type="checkbox"/>	владивостокоптснаб владивосток	4	0.3%	4	0.2%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	владснаб владивосток прайс	4	0.3%	3	0.1%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	магазин муравейник во владивостоке	4	0.3%	3	0.1%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	муравейник владивосток сайт	4	0.3%	2	0.1%	3	0.1%
<input type="checkbox"/>	сеть магазинов муравейник	4	0.3%	1	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	фанера владснаб	4	0.3%	0	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	красивые двери продажа владивосток	4	0.3%	0	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	осб плита во владивостоке	4	0.3%	0	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	бладснаб	4	0.3%	0	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	стальные двери	3	0.2%	14	0.5%	6	0.3%
<input type="checkbox"/>	www.vladsnab.ru	3	0.2%	10	0.4%	8	0.4%
<input type="checkbox"/>	осп	3	0.2%	6	0.2%	6	0.3%
<input type="checkbox"/>	металлические двери	3	0.2%	6	0.2%	4	0.2%
<input type="checkbox"/>	dkflcyf	3	0.2%	5	0.2%	4	0.2%

<input type="checkbox"/>	муравейник уссурийск	3	0.2%	3	0.1%	4	0.2%
<input type="checkbox"/>	печное литье	3	0.2%	3	0.1%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	базалит	3	0.2%	3	0.1%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	вентиляторы вытяжные бытовые	3	0.2%	1	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	ту 5769-016-00287220-2005	3	0.2%	1	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	садовые качели владивосток	3	0.2%	1	0.0%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	раскладушки владивосток	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	муравейник во владивостоке	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	купить osb-3 владивостоке	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	плиты базалит л75 в москве	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	дверь огрунтованная под покраску кармель	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	владснаб.ру	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	купить врезной замок нора-м	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	где заказать металлическую дверь	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	насос оазис-м	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	находка муравейник	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	линолеум цены	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	завод по производству стройматериалов оптом гкло 12.5 мм из владивостока	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	купить линолеум	3	0.2%	0	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	влад снаб	2	0.1%	8	0.3%	7	0.3%
<input type="checkbox"/>	osb	2	0.1%	6	0.2%	3	0.2%
<input type="checkbox"/>	осб плита	2	0.1%	5	0.2%	3	0.1%
<input type="checkbox"/>	строительные материалы осп	2	0.1%	4	0.2%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	бумага снегурочка оптом	2	0.1%	3	0.1%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	дорнит	2	0.1%	2	0.1%	2	0.1%
<input type="checkbox"/>	люстры	2	0.1%	2	0.1%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	обои под покраску	2	0.1%	2	0.1%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	базалит л-50	2	0.1%	2	0.1%	1	0.1%
<input type="checkbox"/>	продажа металлических дверей во владивостоке	2	0.1%	1	0.0%	1	0.0%
<input type="checkbox"/>	люстры каталог	2	0.1%	1	0.0%	1	0.0%

<input type="checkbox"/>	люстры потолочные цены	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	мотоблок мтд т-240	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	садовые качели	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	прайс на сантехнические материалы	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	козырек для кондиционера владивосток купить	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	магазин муравей владивосток	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	саморезы по металлу с прессшайбой 14мм	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	осп плита цена москва	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	с220-мтз	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	продажа цсп в владивостоке	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	стремянка гладильная доска	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	раковина кувшинка купить	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	технология покраски металлической двери	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	купит линолеум оптом	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	сумка холодильник на 8 литров	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	цена на металлические дымоходные трубы	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	морозильная камера	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	шахтинская плитка сайт	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	каталог кафель владивостока	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	где можно купить оптом бытовую химию по закупочной цене	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	женские берцы	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	каталог товаров на владснабе	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	фанера осб владснаб	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	владивосток стройматериалы склады владснаб	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	binatone bs-8045	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	магазин муравейник в уссурийске	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	плитка шахтинская карнавал	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%

<input type="checkbox"/>	быт хим опт прайс владивосток	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	где можно купить электрооборудование оптом	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	столовые приборы	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	казан чугунный муравейник	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	электроплита стеклокерамика владивосток	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	насос погружной водолей	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	274	20.4%	560	21.9%	437	19.6%
<input type="checkbox"/>	всего	1,343		2,561		2,232	

Положение по профильным запросам в поисковых машинах







Таблица 1. Позиции в данных поисковиках по ключевым словам

во Владивостоке

Ключевые слова	 <input checked="" type="checkbox"/> во Владивостоке		 <input checked="" type="checkbox"/> в Владивостоке	
	Апрель	Май	Апрель	Май
двери входные	6	6	10	
двери металлические	4	4	35	30
двери металлические входные	6	8	18	16
стальные двери	4	5	16	15
стальные входные двери	2	2	26	25
железные двери	32	4	40	38
двери оптом	4	6	18	21
металлические двери	7	5	46	41

двери металлические дешёво	14	15	28	21
двери стальные входные	1	1	-	85
дешевые двери металлические	21	18	27	25
двери входные купить	6	8	59	55
двери входные оптом	2	2	4	5
двери металлические купить	2	2	48	41
купить входную дверь	5	5	75	67
металлические двери эконом класса	5	3	-	-
двери входные дешево	20	18	-	-
двери металлические оптом	2	2	12	14
двери металлические Китай	3	5	25	31
двери входные Китай	3	3	34	32
двери стальные дешево	18	15	-	-
двери стальные Китай	13	4	15	18
двери стальные купить	9	2	-	-
двери стальные металлические	1	1	38	35
двери стальные оптом	2	2	35	34
входная дверь	4	4	75	61

Таблица 2. Позиции в данных поисковиках по ключевым словам,
раскрутка производится по РФ.

Ключевые слова												
	Апрель	Май	Апрель	Май	Апрель	Май	Апрель	Май	Апрель	Май	Апрель	Май
двери входные	6	7	6	7	45	32	-	-	6	8	-	-
двери металлические	4	4	4	4	-	-	-	85	4	4	-	-
двери металлические входные	7	8	7	8	45	31	58	42	-	-	-	45
стальные двери	8	9	8	9	-	-	-	-	8	7	48	45
стальные входные двери	2	2	2	2	40	35	65	41	2	2	-	-
железные двери	28	29	28	29	51	50	-	-	28	25	22	20
двери оптом	4	6	4	6	-	-	-	-	4	4	-	-
металлические двери	7	6	7	6	40	35	-	-	7	6	45	42
двери металлические дешево	14	15	14	15	25	20	-	-	14	16	39	32
двери стальные входные	1	1	1	1	62	48	40	35	1	1	-	25

дешевые двери металлические	20	18	20	18	48	35	-	-	20	18	31	32
двери входные купить	6	5	6	5	-	-	56	55	6	5	38	35
двери входные оптом	2	2	2	2	-	-	38	35	2	2	-	45
двери металлические купить	2	1	2	1	45		39		2	2	-	48
купить входную дверь	5	8	5	8	91	85	75	55	5	6	18	16
металлические двери эконом класса	16	15	16	15	65	67	38	35	16	15	-	-
двери входные дешево	28	25	28	25	68	55	-	-	28	21	-	-
двери металлические оптом	2	2	2	2	40	38	62	61	2	2	58	55
двери металлические Китай	28	25	28	25	49	47	45	38	28	21	23	23
двери входные Китай	29	25	29	25	-	-	-	-	29	31	64	45
двери стальные дешево	17	15	17	15	42	41	59	55	17	18	-	-
двери стальные Китай	17	15	17	15	23	20	31	45	17	21	-	-
двери стальные купить	9	2	9	2	-	-	-	-	9	8	35	30
двери стальные металлические	1	1	1	1	59	45	45	42	1	1	-	-
двери стальные оптом	2	2	2	2	70	65	-	-	2	2	45	41
входная дверь	4	4	4	4	70	75	-	-	4	4	25	20

владснаб	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

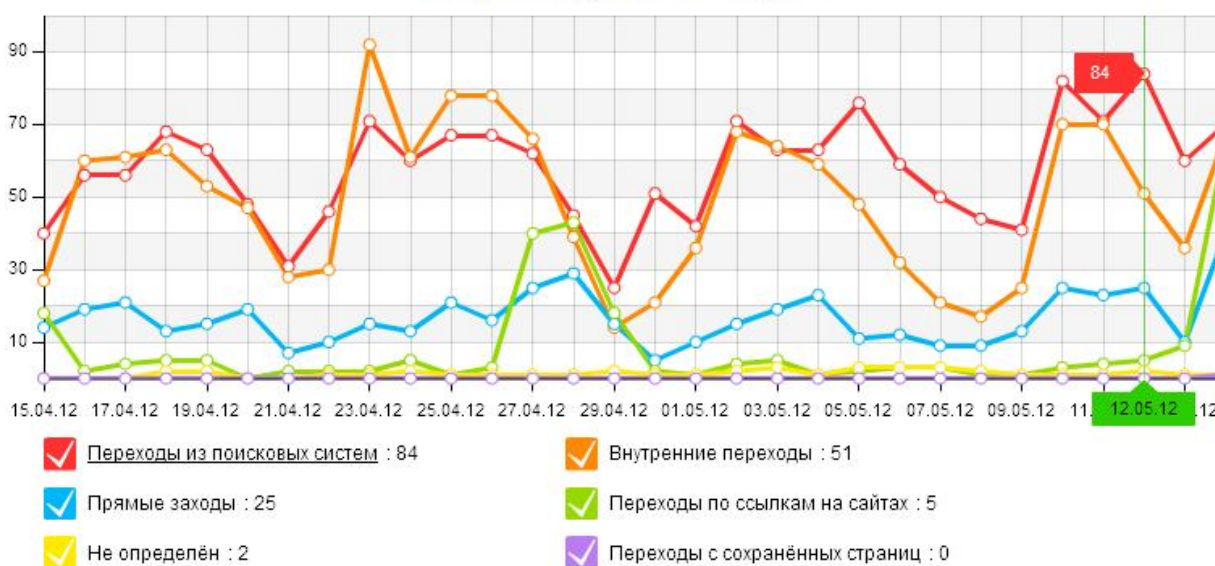
Примечание: Прочерк в таблице означает отсутствие данной ключевой фразы в 100 позиций.

Яндекс

метрика

График 2. График посещаемости сайта. Источник трафика, то есть источник переходов на сайт. Сводка.

Источники трафика: сводка



Источник	Визиты [?]	Просмотры [?]	Отказы [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
Итого и средние	4 162	26 305	47,5%	6,3	0:03:33
🔍 Переходы из поисковых систем	1 781 42,8%	7 692 29,2%	55,3%	4,3	0:02:18
🏠 Внутренние переходы	1 520 36,5%	14 257 54,2%	29,5%	9,4	0:05:09
📄 Прямые заходы	519 12,6%	2 177 8,3%	61,1%	4,2	0:03:45
📌 Переходы по ссылкам на сайтах	299 7,2%	1 711 6,5%	65,5%	5,7	0:02:40
❓ Не определён	42 1,0%	456 1,7%	76,2%	10,9	0:02:59
📁 Переходы с сохранённых страниц	1 0,0%	12 0,0%	0,0%	12,0	0:02:59



Таблица 1. Популярные поисковые запросы.



муравейник	30	< 10	-	20
металлические входные двери	30	< 10	-	280
osb плиты	30	< 10	-	30
владснаб владивосток	22	16	73 %	1,0
плита	22	< 10	-	320
муравейник владивосток	16	12	75 %	1,0
двери металлические	16	< 10	-	92
осб	16	< 10	-	190
печное литье	16	< 10	-	160
стальные двери владивосток	12	< 10	-	11
двери стальные	12	< 10	-	40
стальные входные двери	12	< 10	-	180
забирайте	12	< 10	-	8,4
базалит	12	< 10	-	31
вафельница	12	< 10	-	6,8
фанера купить	< 10	< 10	-	
osb 3	< 10	< 10	-	
берцы женские	< 10	< 10	-	
головка триммера	< 10	< 10	-	
фанера 10мм цена	< 10	< 10	-	
бумага оберточная	< 10	< 10	-	
светлый паркет	< 10	< 10	-	

кемира картофельная	< 10	< 10	-
бумага газетная	< 10	< 10	-
tp001	< 10	< 10	-
лист осп	< 10	< 10	-
плита qsb	< 10	< 10	-
продажа osb	< 10	< 10	-
печное оборудование	< 10	< 10	-
плиты осп цена	< 10	< 10	-
рукавицы брезентовые	< 10	< 10	-
пенообои	< 10	< 10	-
mdsf	< 10	< 10	-
пропановый редуктор	< 10	< 10	-
держатель для труб	< 10	< 10	-
щрн 12	< 10	< 10	-
одежда из брезента	< 10	< 10	-
15б1п	< 10	< 10	-
редуктор пропановый	< 10	< 10	-
асбестовые изделия	< 10	< 10	-
каска строительная	< 10	< 10	-
гора муравейник	< 10	< 10	-
гост 8954-75	< 10	< 10	-
цена osb плиты	< 10	< 10	-

плиты osb применение	< 10	< 10	-
пожарная каска	< 10	< 10	-
паркет	< 10	< 10	-
daewoo dwf 806 wps	< 10	< 10	-
металлические обои	< 10	< 10	-
фанера фof	< 10	< 10	-
как расслоить фанеру	< 10	< 10	-
строительные материалы	< 10	< 10	-
сеть магазинов	< 10	< 10	-
манжета для унитаза	< 10	< 10	-
вафельница челябинск	< 10	< 10	-
скидки	< 10	< 10	-
диаммофоска	< 10	< 10	-
осп плиты	< 10	< 10	-
климат техника	< 10	< 10	-
кармель	< 10	< 10	-
душ садовый	< 10	< 10	-
osb 4	< 10	< 10	-
бакелизированная фанера	< 10	< 10	-
спецодежда зимняя	< 10	< 10	-
осби	< 10	< 10	-
перчатки хлопчатобумажные	< 10	< 10	-

гайковерт bosch	< 10	< 10	-
картонная тара	< 10	< 10	-
радиочасы	< 10	< 10	-
фанера осп	< 10	< 10	-
осб фанера	< 10	< 10	-
дверка топочная	< 10	< 10	-
металлические двери	< 10	< 10	-
бетономеситель	< 10	< 10	-
плита osb применение	< 10	< 10	-
1563р	< 10	< 10	-
isea	< 10	< 10	-
каска защитные	< 10	< 10	-
входные ворота	< 10	< 10	-
утепление каркасных стен	< 10	< 10	-
каска пожарного	< 10	< 10	-
спецодежда владивосток	< 10	< 10	-
входные двери металлические	< 10	< 10	-
шпатлевка фугенфюллер	< 10	< 10	-
плита osb цена	< 10	< 10	-
пюржавель	< 10	< 10	-
ламинат версаль	< 10	< 10	-
картинки дверей	< 10	< 10	-

линолеум	< 10	< 10	-
магазин муравейник	< 10	< 10	-
дуб	< 10	< 10	-
хозяйственные товары	< 10	< 10	-
bitax 4.195	< 10	< 10	-
бахилы	< 10	< 10	-
козырьки из поликарбоната фото	< 10	< 10	-
osb продажа	< 10	< 10	-
close png	< 10	< 10	-
shina art	< 10	< 10	-
вафельница электрическая	< 10	< 10	-
двери металлические входные москва	< 10	< 10	-
железные входные двери	< 10	< 10	-
зонт	< 10	< 10	-
шибер	< 10	< 10	-
супермаркет домов	< 10	< 10	-
сапфир автохимия	< 10	< 10	-
грабли веерные	< 10	< 10	-
палета или паллета	< 10	< 10	-
провод пугнп	< 10	< 10	-
osb фанера	< 10	< 10	-

инструмент	< 10	< 10	-
муравейник магазин	< 10	< 10	-
автошампуни	< 10	< 10	-
плита осп 3	< 10	< 10	-
осб-3	< 10	< 10	-
печное литьё	< 10	< 10	-
автофура	< 10	< 10	-
каска защитная	< 10	< 10	-
изделия из металла на заказ	< 10	< 10	-
сетка рабица пвх	< 10	< 10	-
камилла	< 10	< 10	-
вставка плавкая	< 10	< 10	-
камелия гола	< 10	< 10	-
щрн-12	< 10	< 10	-
автотовары	< 10	< 10	-
манжет для унитаза	< 10	< 10	-
поставщики строительных материалов	< 10	< 10	-
клей локтайт	< 10	< 10	-
входные двери владивосток	< 10	< 10	-
автошампунь	< 10	< 10	-
ориентированная стружечная плита	< 10	< 10	-
ламинированный паркет владивосток	< 10	< 10	-

киянка резиновая	< 10	< 10	-
фанера осб цена	< 10	< 10	-
металлическая дверь	< 10	< 10	-
осб плиты цена	< 10	< 10	-
химические удобрения	< 10	< 10	-
двери	< 10	< 10	-
когти монтерские	< 10	< 10	-
инструменты	< 10	< 10	-
валик малярный	< 10	< 10	-
влаг	< 10	< 10	-
консент	< 10	< 10	-
металл	< 10	< 10	-
osb 3 12mm	< 10	< 10	-
лист osb	< 10	< 10	-
запчасти для триммеров	< 10	< 10	-
куртка аляска	< 10	< 10	-
оао минеральные удобрения	< 10	< 10	-
bold	< 10	< 10	-
строительные инструменты	< 10	< 10	-
электротовары оптом	< 10	< 10	-
osb-3	< 10	< 10	-
духовка чугунная	< 10	< 10	-

перчатки кщс тип 1	< 10	< 10	-
двери строительные	< 10	< 10	-
виды марок	< 10	< 10	-
растворитель 650	< 10	< 10	-
декоретто каталог	< 10	< 10	-
ткань тиси	< 10	< 10	-
osb плита цена	< 10	< 10	-
osb или фанера	< 10	< 10	-
прессованная фанера	< 10	< 10	-
шпагат джутовый	< 10	< 10	-
двери пвх оптом	< 10	< 10	-
магазин муравейник владивосток	< 10	< 10	-
осб плиты	< 10	< 10	-
st-001	< 10	< 10	-
литье владивосток	< 10	< 10	-
осп-3	< 10	< 10	-
продажа осб	< 10	< 10	-
скатерть лен	< 10	< 10	-
плита осб цена	< 10	< 10	-
термочайники	< 10	< 10	-
осб 3	< 10	< 10	-
close.png	< 10	< 10	-
полы из осб	< 10	< 10	-

osb цена	< 10	< 10	-
товары для дома оптом	< 10	< 10	-
двери металлические оптом	< 10	< 10	-
стальные двери оптом	< 10	< 10	-
плитка декор	< 10	< 10	-
изделия из металла	< 10	< 10	-
термочайник	< 10	< 10	-
продажа металлических дверей	< 10	< 10	-
плиты osb цена	< 10	< 10	-
осб плита применение	< 10	< 10	-
moulinex mv 1000	< 10	< 10	-
osb 3 9mm	< 10	< 10	-
jcg	< 10	< 10	-
брзент	< 10	< 10	-
веткорез	< 10	< 10	-
замок навесной булат	< 10	< 10	-
доркель	< 10	< 10	-
здвижка	< 10	< 10	-
молотковое покрытие дверей	< 10	< 10	-
детское ватное одеяло	< 10	< 10	-

кафел	< 10	< 10	-
homelite f 2020	< 10	< 10	-
гост 8961-75	< 10	< 10	-
насос кама	< 10	< 10	-
летняя спецодежда	< 10	< 10	-
респиратор лепесток	< 10	< 10	-
хозяйственный инструмент	< 10	< 10	-
приж	< 10	< 10	-
прайс на строительные материалы	< 10	< 10	-
двери входные	< 10	< 10	-
см-140	< 10	< 10	-
осп оптом	< 10	< 10	-
двери стальные входные	< 10	< 10	-
продажа поликарбоната	< 10	< 10	-
входные двери москва	< 10	< 10	-
водосгон	< 10	< 10	-
влагостойкая фанера	< 10	< 10	-
osb оптом	< 10	< 10	-
мо-26	< 10	< 10	-
см140	< 10	< 10	-
хпв	< 10	< 10	-

строительные плиты osb	< 10	< 10	-
листы осб	< 10	< 10	-
аммиачная вода	< 10	< 10	-
держатель для вина	< 10	< 10	-
товары для дома	< 10	< 10	-
малярный валик	< 10	< 10	-
стекловолокно	< 10	< 10	-
запчасти для триммера	< 10	< 10	-
хит продаж	< 10	< 10	-
электрическая сушилка для белья	< 10	< 10	-
пак-3м	< 10	< 10	-
бакелитовая фанера	< 10	< 10	-
двери осб	< 10	< 10	-
win png	< 10	< 10	-
труба 89	< 10	< 10	-
запчасти к электроинструменту	< 10	< 10	-
сушилка потолочная	< 10	< 10	-

Таблица 2. Ссылки на Ваш сайт. Домены, которые чаще всего ссылаются на страницы вашего сайта (количество доменов: 193).

Домены	Ссылки ▲	Количество страниц, на которые ссылаются
msouz.ru	166	1
petrovichweb.ru	99	2
strprim.ru	59	1
remont-dv.ru	39	1
petrovichgroup.ru	36	1
sellall.ru	35	1
far-east.su	20	1
kam-info.ru	19	1
1000dosok.ru	18	1
primorye.su	17	2
autoland-dv.ru	14	1
6kontinentov.ru	12	1
continentmillion.ru	12	1
spravkino.ru	12	1
vsedoski.ru	11	1
doskasfoto.ru	10	1
torgdrom.ru	10	2
itsmith.ru	10	1
primamedia.biz	10	1
far-east.ru	10	1
doski-pro.ru	8	1
офирмах.рф	7	1
ucoz.com	7	1
medprom.ru	6	1
pgr.com.ua	6	1
primafisha.ru	6	1
vladmama.ru	6	2

public-trade.com	6	1
fozet.com	5	1
silana-corp.ru	5	2
vladivostoktimes.com	5	1
prokopievsk.ru	5	1
макси-карта.рф	5	1
pricedv.ru	4	1
vlad1.ru	4	1
wmtransfer.com	4	1
industr.ru	4	2
forma-ms.ru	4	1
bizpages.ru	4	1
cardomat.ru	3	1
otdelka-ms.ru	3	1
rosfirm.ru	3	1
ros-bis.ru	3	1
trubarm-ms.ru	3	1
santech-ms.ru	3	1
stroytech-ms.ru	3	1
d2city.ru	3	1
olx.ru	3	2
nakhodka-board.ru	3	1
2gis.ru	3	1
szfob.com	3	1
dp25.ru	3	1
vladcity.com	3	1
electro-ms.ru	3	1
vladivostok2.ru	3	1

biss-catalog.ru	3	1
metiz-ms.ru	3	1
stanok-ms.ru	3	1
interser.ru	2	1
cement-ms.ru	2	1
winmas.ru	2	2
best-strigki.ru	2	1
kabel-ms.ru	2	1
nasos-ms.ru	2	1
rustat.info	2	1
hit3.ru	2	1
buyreklama.ru	2	1
scout24.su	2	1
cmsmagazine.ru	2	1
dengitvoi.ru	2	1
vezuha.com	2	1
ucoz.ru	2	1
do-rus.ru	2	1
vahu.ru	2	1
sakhstroexpo.ru	2	1
add2.ru	2	1
bavun.ru	2	1
spares.name	2	1
sudoors.ru	2	2
price41.ru	2	1
packmark.ru	2	1
farpost.ru	2	2
atsdv.ru	2	1

price28.ru	2	1
vladivostok-gid.ru	2	1
price25.ru	2	1
met-ms.ru	2	1
deerect.ru	2	1
netsmart.ru	2	1
wolist.ru	2	1
bigli.ru	2	1
kraska-ms.ru	2	1
cibis.ru	2	1
krov-ms.ru	2	1
at.ua	2	1
ratingruneta.ru	2	1
zakupki.gov.ru	2	1
price27.ru	2	1
spravker.ru	2	1
7do.ru	2	2
les-ms.ru	2	1
regprom.ru	1	1
price14.ru	1	1
regplan.org	1	1
firminfo.ru	1	1
primamedia.mobi	1	1
финансы.name	1	1
razin.net	1	1
sitegrep.com	1	1
ongo.ru	1	1
webboar.com	1	1

large-directory.com	1	1
stroy-k.net	1	1
fabrikant.ua	1	1
fleid.ru	1	1
livejournal.com	1	1
rusafisha.ru	1	1
avtozap-shop.ru	1	1
axes.ru	1	1
jan-nakhodka.ru	1	1
xjob.su	1	1
1el.ru	1	1
napoiske.ru	1	1
agroamur.ru	1	1
vladscooter.ru	1	1
prodamvvl.ru	1	1
3dn.ru	1	1
mag-info.ru	1	1
nationalcard.ru	1	1
mnogonado.net	1	1
topfirms.ru	1	1
markosweb.com	1	1
hit-700xl.ru	1	1
sib-stroi.ru	1	1
doors-sell.ru	1	1
slando.ru	1	1
dars-dv.ru	1	1
lakkras.ru	1	1
itfinance.ru	1	1

vladivostoktimes.ru	1	1
yandex.ru	1	1
tysem.ru	1	1
allorgs.ru	1	1
hotfrog.ru	1	1
allbusiness.ru	1	1
kralaks.ru	1	1
516.ru	1	1
todaytex.com	1	1
vip-doski.ru	1	1
victoriya.biz	1	1
3goroda.ru	1	1
glamourshoes.ru	1	1
moy.su	1	1
price65.ru	1	1
antula.ru	1	1
novokuznetsk.ru	1	1
5d6d.com	1	1
favkamin.ru	1	1
gde.ru	1	1
rin.ru	1	1
primamedia.ru	1	1
009krasnoyarsk.ru	1	1
1board.org	1	1
business.ru	1	1
vsales.ru	1	1
samira.ru	1	1
stolica-realty.ru	1	1

metalpro.ru	1	1
fabrikant.ru	1	1
doskaobyavlenii.ru	1	1
promorgs.ru	1	1
bazap.ru	1	1
best-stroy.ru	1	1
поисков.рф	1	1
narod.ru	1	1
pulset.ru	1	1
rospages.org	1	1
vlad-forum.net	1	1
board-all.ru	1	1
infokamchatka.ru	1	1
teplopol.biz	1	1
abitos.ru	1	1
eyellowpages.ru	1	1
nashli.com	1	1
headnet.ru	1	1
rspravka.ru	1	1
423.ru	1	1
whois-search.ru	1	1
svl.su	1	1
drinks.su	1	1
metallme.ru	1	1
pr-cy.ru	1	1
99fob.com	1	1

Таблица 3. Ссылки на Ваш сайт. Ваши страницы, на которые ссылаются другие домены.

Ваши страницы	Ссылки ▲ Источники ссылок	
http://www.vladsnab.ru/	884	184
/dveri/	55	11
/osb/	6	3
/retail/	2	2
/cat/instrumenty_i_elektooborudovanie/295/	2	3
/showcase/1/	2	2
/cat/	2	3
/news/2011/prays_list_ot_31_01_11/	1	1
/cat/stroitelnye_materialy_i_santehnika/197/	1	2

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47 (1.4%)	66 (1.9%)	113 (3.3%)
18-24	273 (8.0%)	390 (11.5%)	663 (19.5%)
25-34	815 (24.0%)	961 (28.3%)	1,776 (52.2%)
35-44	277 (8.1%)	330 (9.7%)	607 (17.9%)
45+	118 (3.5%)	123 (3.6%)	241 (7.1%)
Любой возраст	1,530 (45.0%)	1,870 (55.0%)	3,400 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	37	31
18-24	67	94	81
25-34	160	217	187
35-44	71	87	79
45+	44	49	47
Любой возраст	87	112	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	45	37
18-24	86	120	103
25-34	193	218	206
35-44	75	83	79
45+	31	26	28
Любой возраст	93	105	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Товары и услуги](#), умноженное на 100.

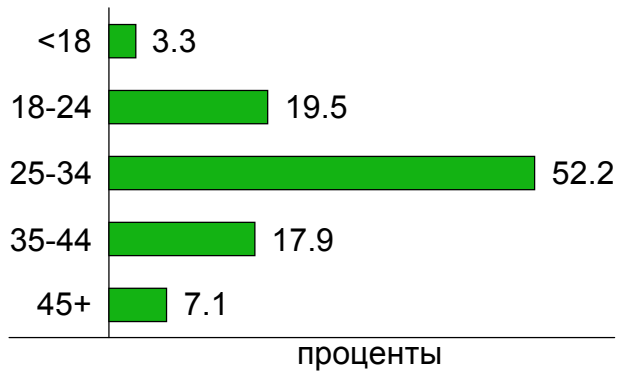
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	33	33
18-24	69	84	77
25-34	153	171	162
35-44	84	92	88
45+	57	54	56
Любой возраст	95	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

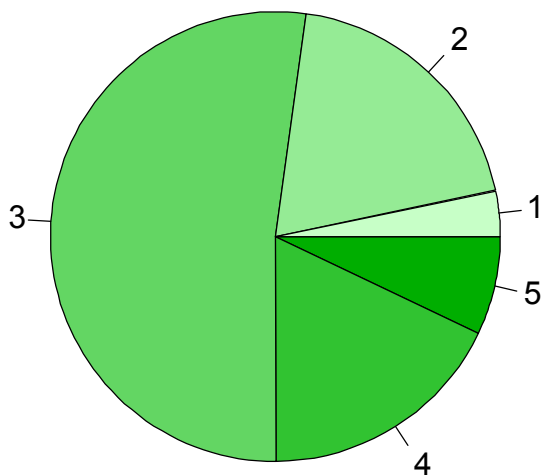
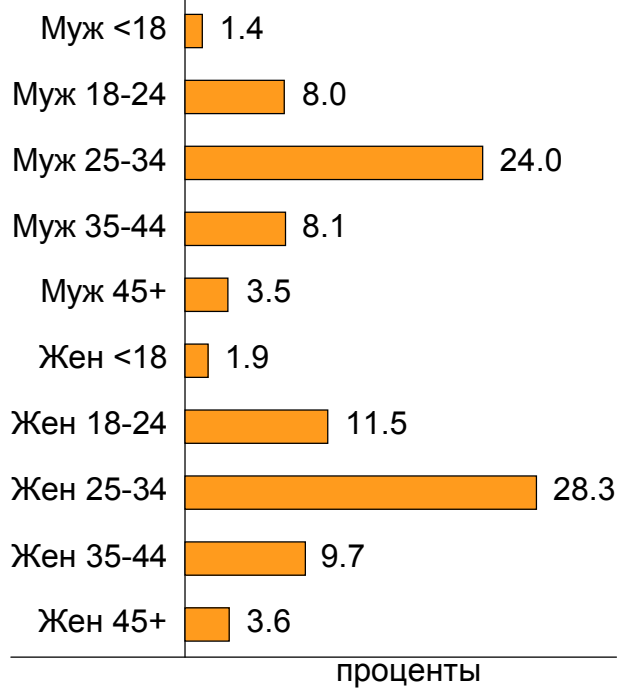
Пол



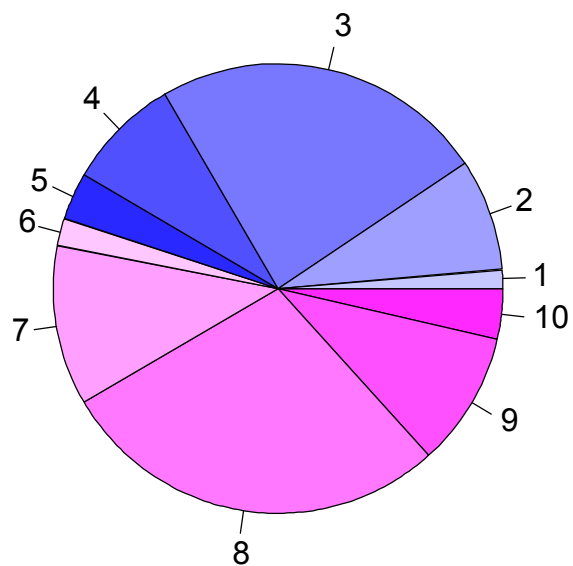
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

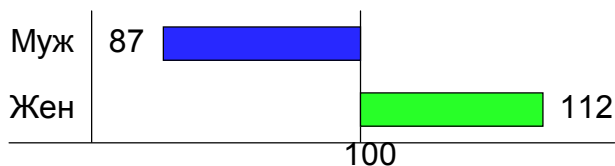


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

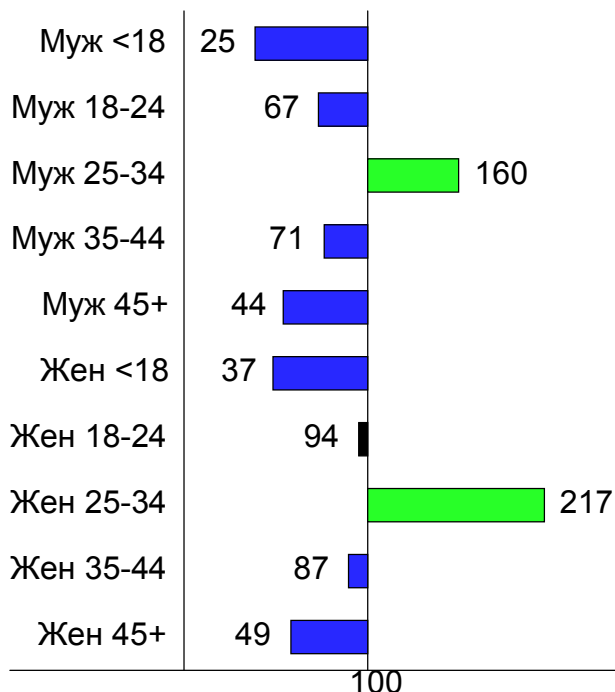
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

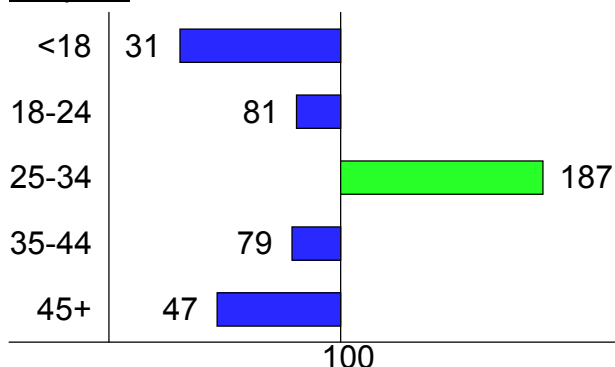
Пол



Пол / Возраст

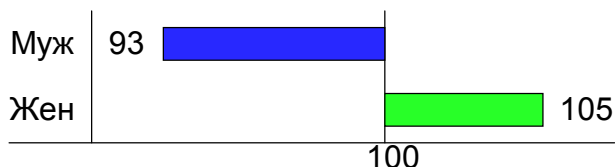


Возраст

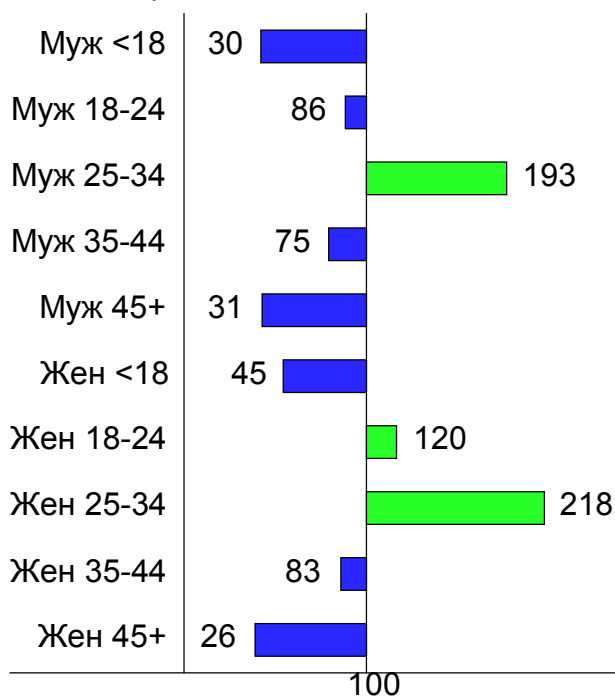


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

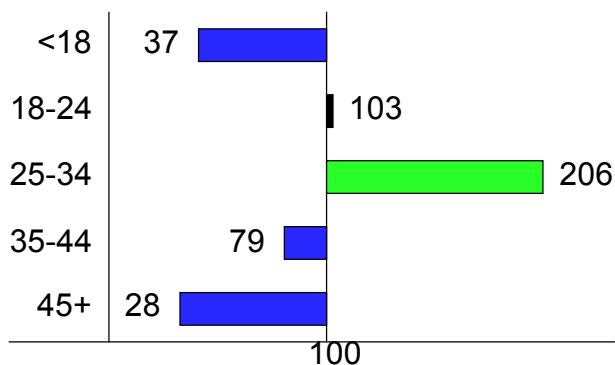
Пол



Пол / Возраст



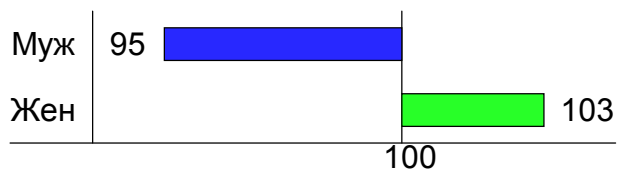
Возраст



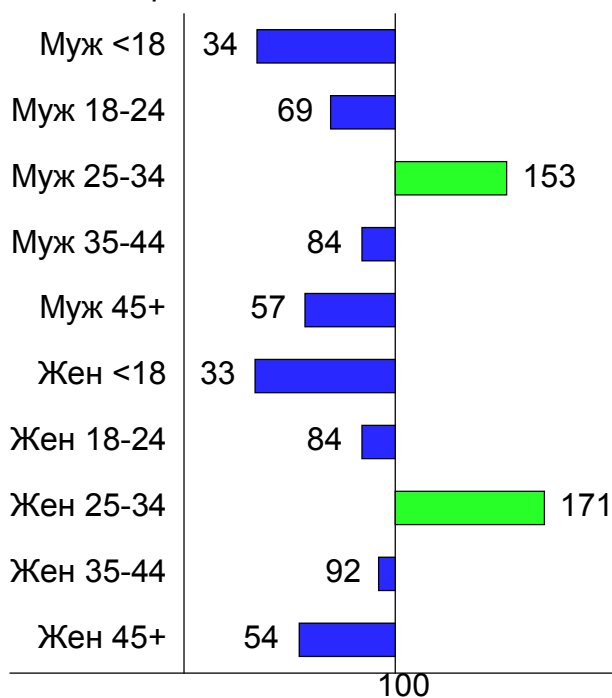
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Товары и услуги](#) -
Category-Affinity Index

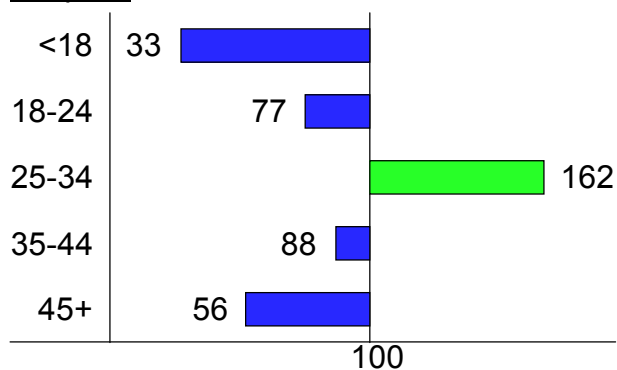
Пол



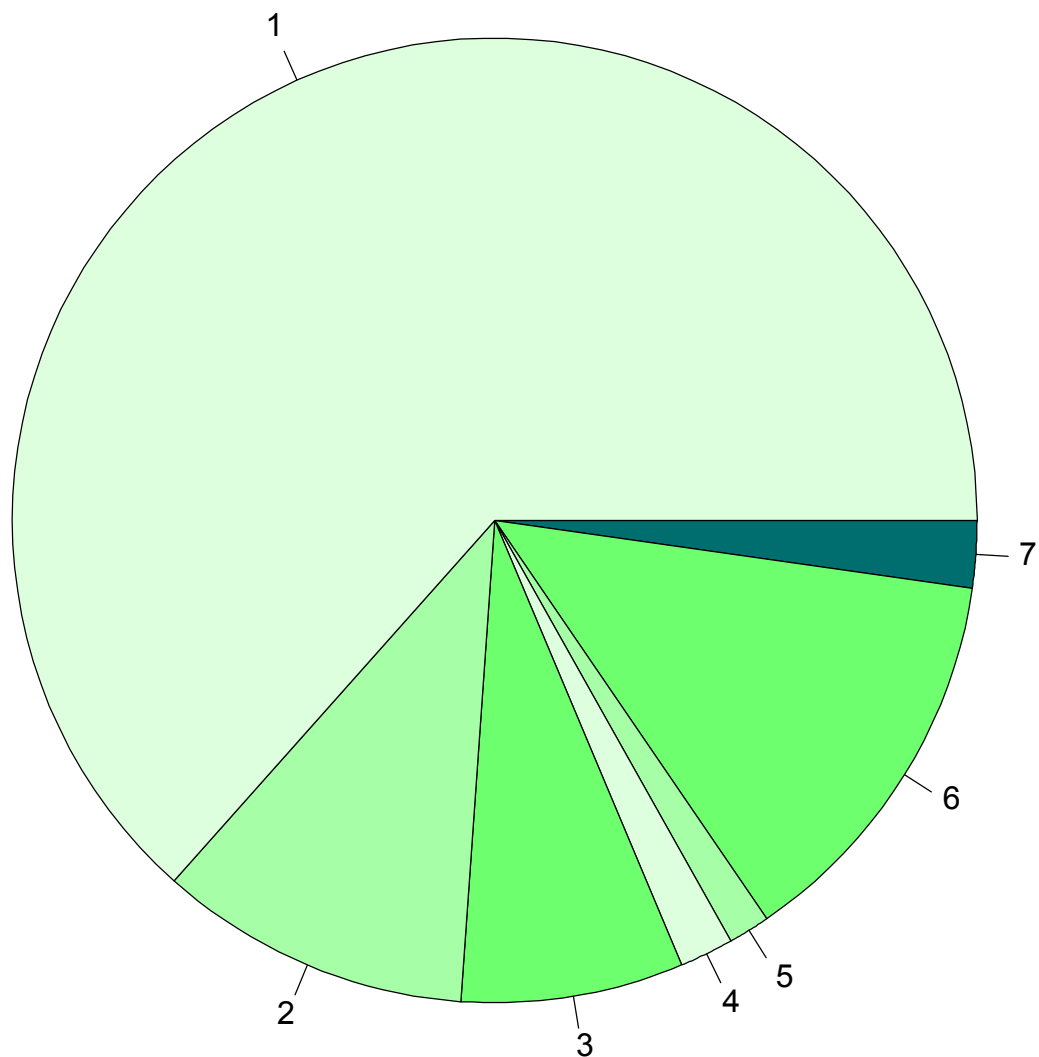
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Владивосток - 63.4%
- 2: Москва - 10.4%
- 3: Хабаровск - 7.5%
- 4: Южно-Сахалинск - 1.8%
- 5: Санкт-Петербург - 1.4%
- 6: Остальные регионы России - 13.2%

Другие страны:

- 7: Остальные страны - 2.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	130 (97.0%)	126 (96.9%)	130 (97.0%)
Китай	0.77 (0.6%)	0.9 (0.7%)	0.83 (0.6%)
Украина	0.63 (0.5%)	0.97 (0.7%)	0.9 (0.7%)
Беларусь	0.33 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.33 (0.2%)
США	0.33 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Казахстан	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Германия	0.13 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Таиланд	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Индия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Узбекистан	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Норвегия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Чехия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Южная Корея	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.078 (0.1%)
Другие	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Азербайджан	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Израиль	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Армения	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Нидерланды	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ливан	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	133.419 (99.6%)	129.641 (99.7%)	133.757 (99.8%)
всего	134 (100%)	130 (100%)	134 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Владивосток	85 (64.9%)	78 (61.9%)	82 (63.1%)
Москва	14 (10.7%)	15 (11.9%)	15 (11.5%)
Хабаровск	10 (7.6%)	11 (8.7%)	11 (8.5%)
Южно-Сахалинск	2.4 (1.8%)	1.9 (1.5%)	2 (1.5%)
Санкт-Петербург	1.9 (1.5%)	1.7 (1.3%)	1.9 (1.5%)
Новосибирск	1.1 (0.8%)	1.4 (1.1%)	1.3 (1.0%)
Екатеринбург	0.9 (0.7%)	0.77 (0.6%)	0.89 (0.7%)
Петропавловск-Камчатский	0.77 (0.6%)	0.81 (0.6%)	0.8 (0.6%)
Благовещенск	0.63 (0.5%)	0.9 (0.7%)	0.72 (0.6%)
Краснодар	0.6 (0.5%)	0.39 (0.3%)	0.48 (0.4%)
Красноярск	0.53 (0.4%)	0.42 (0.3%)	0.43 (0.3%)
Иркутск	0.43 (0.3%)	0.35 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Сыктывкар	0.4 (0.3%)	0.19 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Якутск	0.37 (0.3%)	0.68 (0.5%)	0.56 (0.4%)
Пенза	0.37 (0.3%)	0.35 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Рязань	0.37 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Ульяновск	0.37 (0.3%)	0.19 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Чебоксары	0.33 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Волгоград	0.33 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.21 (0.2%)
Чита	0.33 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Пермь	0.3 (0.2%)	0.42 (0.3%)	0.32 (0.2%)
Тюмень	0.3 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Казань	0.3 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Ижевск	0.3 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Челябинск	0.27 (0.2%)	0.58 (0.5%)	0.43 (0.3%)
Иваново	0.27 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.32 (0.2%)
Воронеж	0.27 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.29 (0.2%)
Саратов	0.27 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.34 (0.3%)
Белгород	0.27 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Тула	0.27 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Кемерово	0.27 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Нижний Новгород	0.23 (0.2%)	0.71 (0.6%)	0.49 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.23 (0.2%)	0.32 (0.3%)	0.3 (0.2%)
Ставрополь	0.23 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Уфа	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Магадан	0.23 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Петрозаводск	0.23 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Биробиджан	0.23 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Омск	0.2 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.29 (0.2%)
Барнаул	0.2 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.28 (0.2%)
Оренбург	0.2 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Тверь	0.2 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Томск	0.2 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.18 (0.1%)
Брянск	0.2 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Самара	0.17 (0.1%)	0.35 (0.3%)	0.26 (0.2%)
Калуга	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.19 (0.1%)
Архангельск	0.17 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Псков	0.17 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Владимир	0.13 (0.1%)	0.35 (0.3%)	0.34 (0.3%)
Орёл	0.13 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.14 (0.1%)
сумма выбранных	127.97 (97.7%)	123.287 (97.8%)	127.06 (97.7%)
всего	131 (100%)	126 (100%)	130 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		530	15.6 %	815
Недвижимость		900	26.5 %	481
в том числе	Квартиры	567	16.7 %	448
	Загородная недвижимость	255	7.5 %	674
	Земля	106	3.1 %	532
	Ипотека	80	2.4 %	694
	Гаражи	71	2.1 %	763
	Коммерческая недвижимость	60	1.8 %	632
	Зарубежная недвижимость	43	1.3 %	644
Аудио, Видео, Фото		344	10.1 %	388
в том числе	Аудио-техника	131	3.9 %	335
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	101	3.0 %	497
	Фотоаппараты	98	2.9 %	478
	Видеоаппаратура	77	2.3 %	482
Финансы		607	17.9 %	388
в том числе	Вклады, депозиты	247	7.3 %	412
	Кредиты	228	6.7 %	449
	Валюта	161	4.7 %	417
	Страхование	129	3.8 %	455
	Фондовый рынок	42	1.2 %	482
	Денежные переводы	16	0.5 %	582
Компьютеры, оргтехника		570	16.8 %	365
в том числе	Ноутбуки	156	4.6 %	334
	Принтеры	147	4.3 %	642
	Компьютерные комплектующие	140	4.1 %	362
	Планшетные ПК	116	3.4 %	460
	Мониторы	38	1.1 %	393
Бизнес		898	26.4 %	359
в том числе	Бухгалтерия	451	13.3 %	537
	Трудоустройство, персонал	448	13.2 %	289
	Реклама	146	4.3 %	427
	Аудит, консалтинг	29	0.9 %	502
Дом и семья		968	28.5 %	292
в том числе	Кулинария, рецепты	690	20.3 %	308
	Кошки	191	5.6 %	312
	Собаки	191	5.6 %	318
	Детские сады	107	3.1 %	497
	Маленькие дети	65	1.9 %	348
Авто		915	26.9 %	285
в том числе	Иномарки	741	21.8 %	300
	Колёса, Шины	172	5.1 %	458
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	159	4.7 %	374
	Отечественные	89	2.6 %	172
	Автострахование	30	0.9 %	453
Отдых, туризм, путешествия		445	13.1 %	284
в том числе	Отдых за рубежом	280	8.2 %	318
	Отдых в России и Украине	219	6.4 %	268

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		1,305	38.4 %	271
в том числе	Беременность и роды	294	8.6 %	310
	Диеты	231	6.8 %	330
	Лишний вес	159	4.7 %	328
	Стоматология	108	3.2 %	367
	Спорт, фитнес, йога	90	2.6 %	327
	Зрение	51	1.5 %	448
Образование		320	9.4 %	264
в том числе	Иностранные языки	166	4.9 %	245
	Образование высшее	107	3.1 %	250
	Образование для детей	85	2.5 %	408
	Образование за рубежом	13	0.4 %	454
Выставки, концерты, театры, кино		586	17.2 %	252
Телефоны, связь		704	20.7 %	248
в том числе	Мобильные телефоны	563	16.6 %	240
	Мобильные приложения и услуги	332	9.8 %	245
	Навигация	87	2.6 %	549
	Стационарная связь	55	1.6 %	1095

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

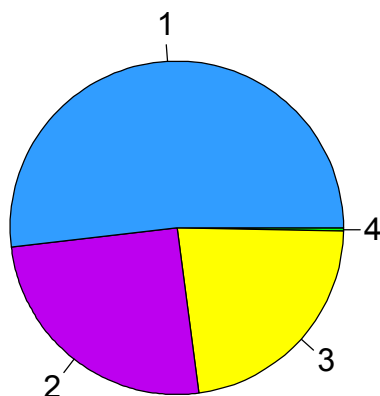
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	21,700 (81.2%)	19,292 (78.8%)	20,494 (79.7%)
Поиск	2,610 (9.8%)	2,814 (11.5%)	2,753 (10.7%)
Сайты	1,272 (4.8%)	1,107 (4.5%)	1,148 (4.5%)
Закладки	1,137 (4.3%)	1,258 (5.1%)	1,312 (5.1%)
Соц. сети	17 (0.1%)	3 (0.0%)	8 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	26,736 (100%)	24,474 (100%)	25,715 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

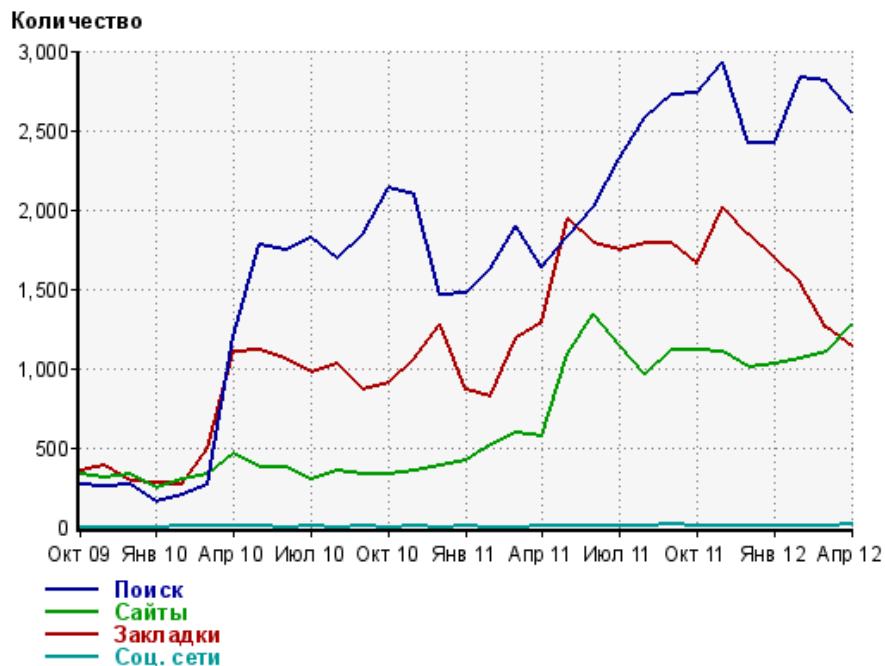


- 1: Поиск - 51.8%
- 2: Сайты - 25.3%
- 3: Закладки - 22.6%
- 4: Соц. сети - 0.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

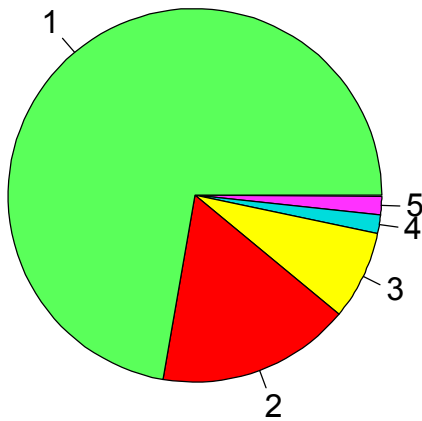


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Окт 09	268	334	350	0
Ноя 09	256	311	382	0
Дек 09	263	330	288	0
Янв 10	162	249	272	0
Фев 10	198	301	271	1
Мар 10	263	328	499	3
Апр 10	1,198	457	1,100	5
Май 10	1,775	378	1,111	3
Июн 10	1,748	376	1,062	0
Июл 10	1,817	304	973	3
Авг 10	1,691	349	1,022	0
Сен 10	1,839	336	865	1
Окт 10	2,133	331	903	0
Ноя 10	2,093	353	1,055	1
Дек 10	1,457	388	1,282	0
Янв 11	1,477	420	866	1
Фев 11	1,621	512	821	0
Мар 11	1,894	589	1,194	0
Апр 11	1,635	574	1,293	2
Май 11	1,835	1,087	1,943	1
Июн 11	2,017	1,345	1,785	7
Июл 11	2,323	1,148	1,742	1
Авг 11	2,580	960	1,783	3
Сен 11	2,721	1,112	1,789	11
Окт 11	2,735	1,115	1,655	3
Ноя 11	2,931	1,101	2,013	3
Дек 11	2,423	1,007	1,847	3
Янв 12	2,422	1,027	1,687	1
Фев 12	2,836	1,062	1,542	5
Мар 12	2,814	1,107	1,258	3
Апр 12	2,610	1,272	1,137	17

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт vladsnab.ru

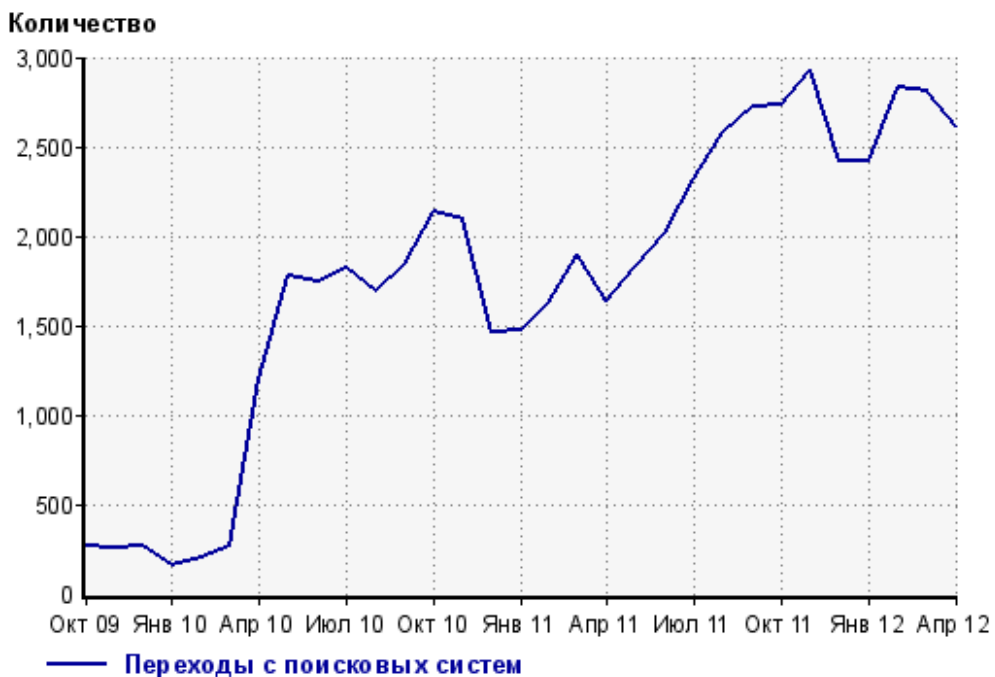
	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,886 (72.3%)	2,099 (74.6%)	2,027 (73.6%)
Google	437 (16.7%)	436 (15.5%)	430 (15.6%)
Search.Mail.ru	201 (7.7%)	168 (6.0%)	196 (7.1%)
Rambler	42 (1.6%)	63 (2.2%)	54 (2.0%)
Nigma	15 (0.6%)	17 (0.6%)	13 (0.5%)
Bing	14 (0.5%)	9 (0.3%)	12 (0.4%)
QIP.ru	10 (0.4%)	7 (0.2%)	8 (0.3%)
Яндекс (картинки)	3 (0.1%)	8 (0.3%)	5 (0.2%)
Yahoo	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Baidu	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,610 (100%)	2,808 (99.8%)	2,745 (99.7%)
всего	2,610 (100%)	2,814 (100%)	2,753 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

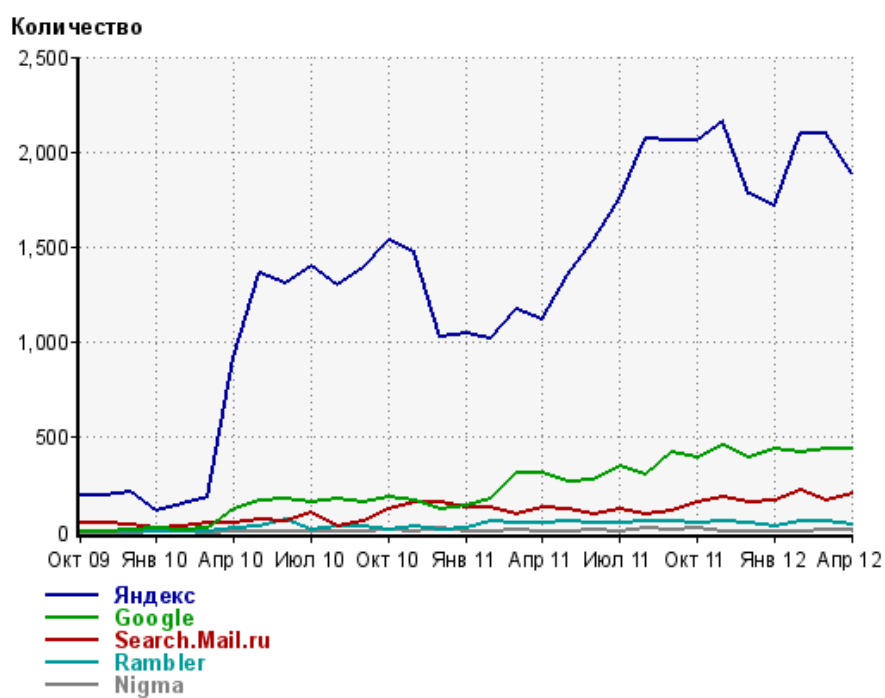


- 1: Яндекс - 72.3%
- 2: Google - 16.7%
- 3: Search.Mail.ru - 7.7%
- 4: Rambler - 1.6%
- 5: Остальные поисковики - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Окт 09	199	8	52	4	0
Ноя 09	194	9	50	1	0
Дек 09	209	10	38	1	0
Янв 10	116	20	19	3	2
Фев 10	147	17	29	1	2
Мар 10	187	20	46	3	0
Апр 10	916	126	47	23	1
Май 10	1,364	164	67	35	5
Июн 10	1,307	181	55	70	7
Июл 10	1,396	163	102	12	6
Авг 10	1,296	177	28	31	4
Сен 10	1,388	155	55	30	9
Окт 10	1,535	186	122	18	10
Ноя 10	1,470	165	160	31	5
Дек 10	1,026	119	155	17	21
Янв 11	1,044	141	135	27	5
Фев 11	1,017	176	128	60	6
Мар 11	1,177	315	98	52	11
Апр 11	1,117	309	131	51	9
Май 11	1,352	266	124	60	7
Июн 11	1,539	274	98	52	15
Июл 11	1,757	351	120	53	5
Авг 11	2,066	305	95	59	21
Сен 11	2,063	417	112	62	11
Окт 11	2,057	392	163	46	20
Ноя 11	2,160	454	185	58	8
Дек 11	1,776	394	155	46	9
Янв 12	1,715	440	171	31	9
Фев 12	2,096	419	221	59	9
Мар 12	2,099	436	168	63	17
Апр 12	1,886	437	201	42	15

Структура месячной поисковой аудитории сайта

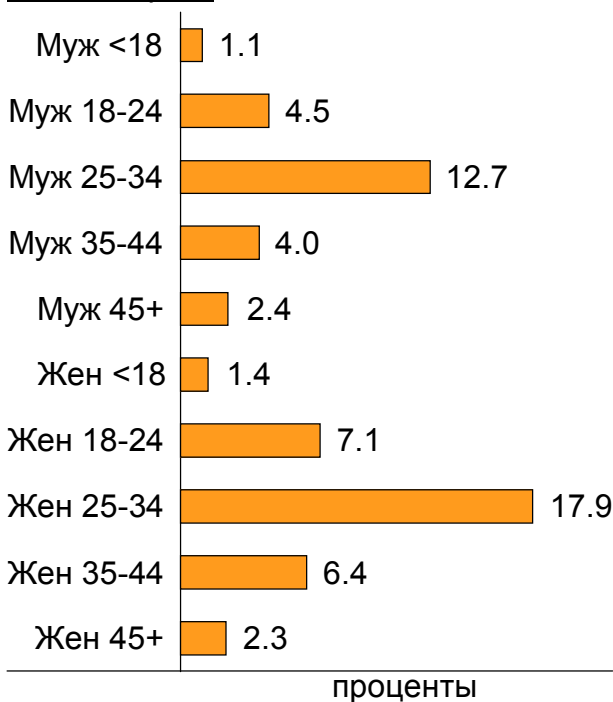
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

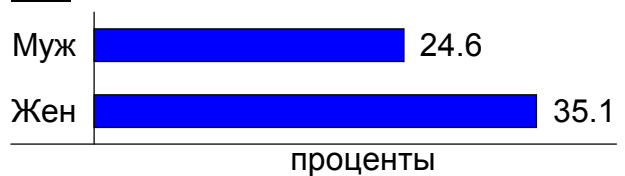
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36 (1.1%)	47 (1.4%)	83 (2.4%)
18-24	152 (4.5%)	242 (7.1%)	394 (11.6%)
25-34	432 (12.7%)	609 (17.9%)	1,041 (30.6%)
35-44	135 (4.0%)	217 (6.4%)	352 (10.4%)
45+	83 (2.4%)	78 (2.3%)	161 (4.7%)
Любой возраст	838 (24.6%)	1,193 (35.1%)	2,031 (59.7%)

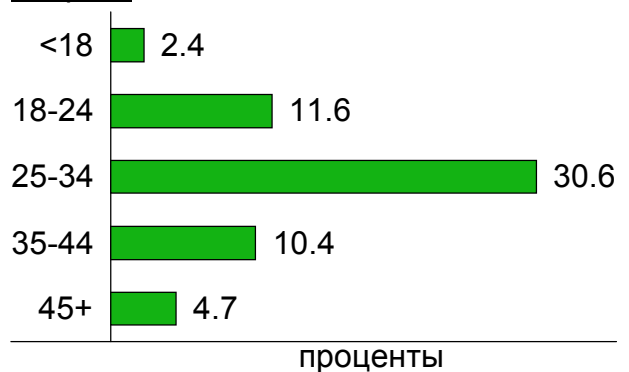
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
электроды	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
сетка рабица	1 [0]	0.005% [0%]	* [*]	* [*]
оцинкованный лист	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

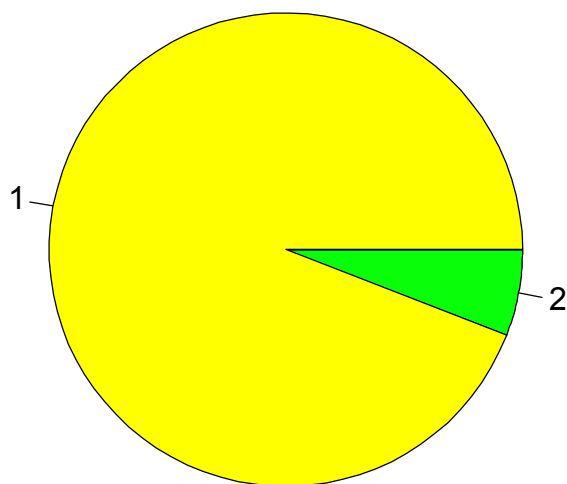
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

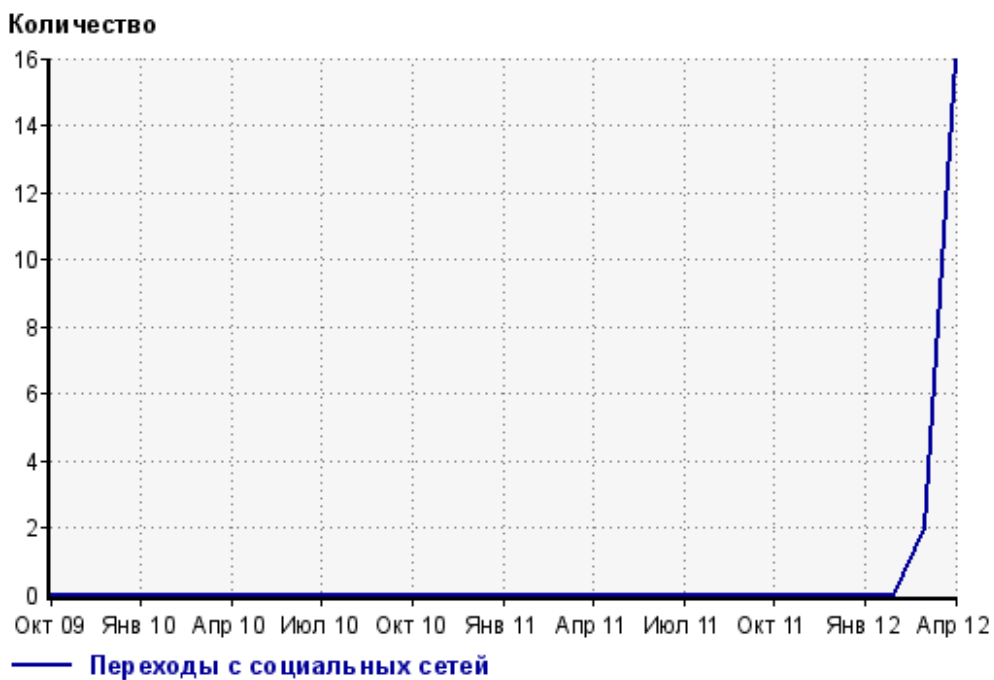
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт vladsnab.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	16 (94.1%)	2 (66.7%)	6 (75.0%)
vkontakte.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	3 (100%)	8 (100%)

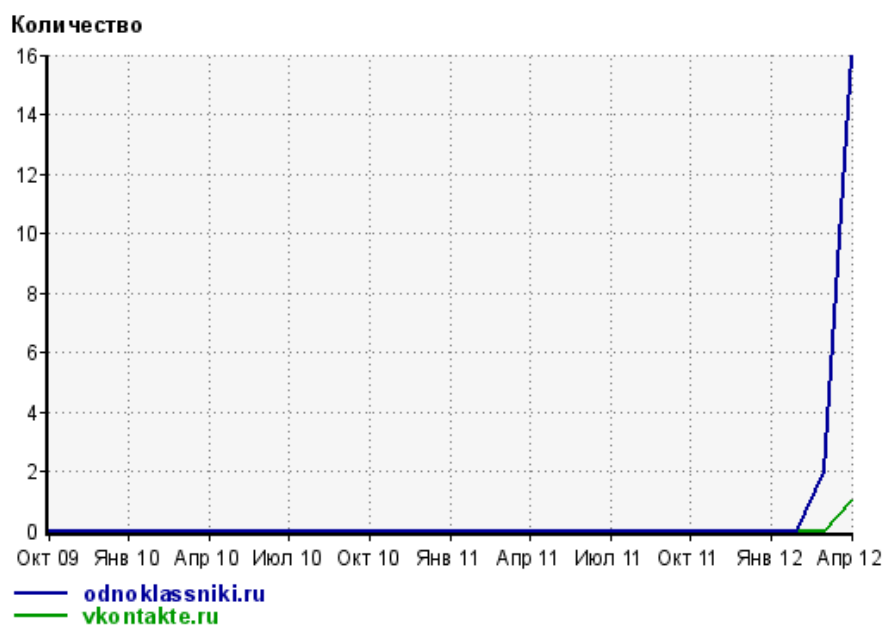
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

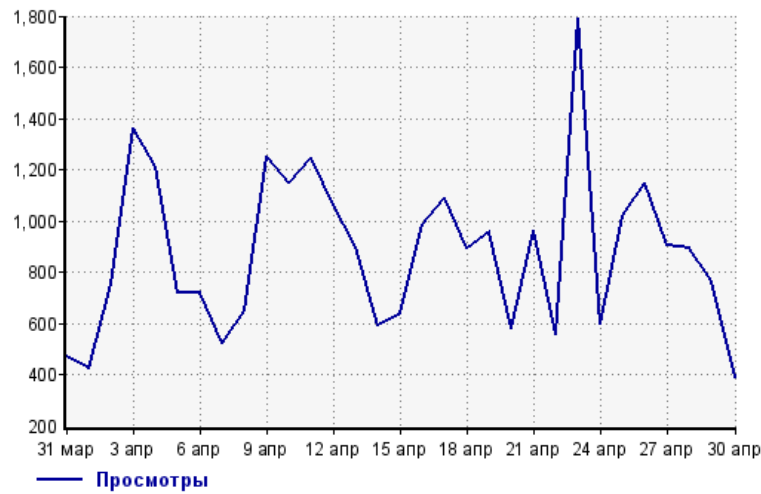


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru
Окт 09	0	0
Ноя 09	0	0
Дек 09	0	0
Янв 10	0	0
Фев 10	0	0
Мар 10	0	0
Апр 10	0	0
Май 10	0	0
Июн 10	0	0
Июл 10	0	0
Авг 10	0	0
Сен 10	0	0
Окт 10	0	0
Ноя 10	0	0
Дек 10	0	0
Янв 11	0	0
Фев 11	0	0
Мар 11	0	0
Апр 11	0	0
Май 11	0	0
Июн 11	0	0
Июл 11	0	0
Авг 11	0	0
Сен 11	0	0
Окт 11	0	0
Ноя 11	0	0
Дек 11	0	0
Янв 12	0	0
Фев 12	0	0
Мар 12	2	0
Апр 12	16	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

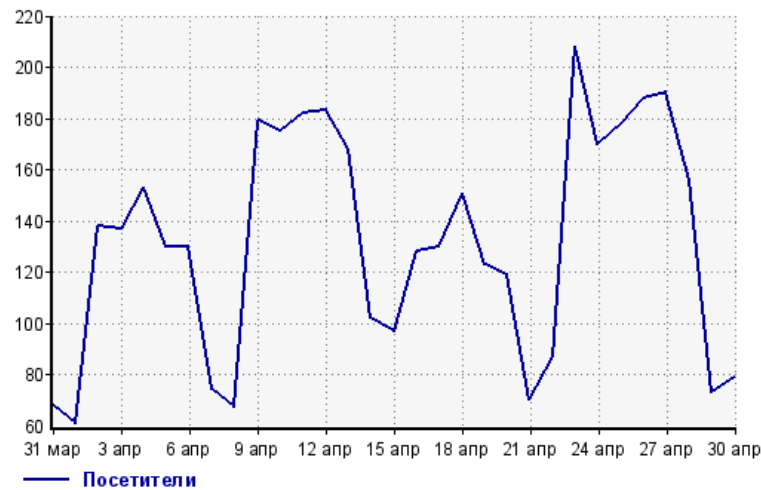
Количество



31 мар:	467	16 апр:	986
1 апр:	424	17 апр:	1,091
2 апр:	755	18 апр:	890
3 апр:	1,362	19 апр:	958
4 апр:	1,214	20 апр:	580
5 апр:	716	21 апр:	964
6 апр:	716	22 апр:	558
7 апр:	521	23 апр:	1,793
8 апр:	651	24 апр:	599
9 апр:	1,253	25 апр:	1,018
10 апр:	1,150	26 апр:	1,146
11 апр:	1,244	27 апр:	906
12 апр:	1,063	28 апр:	890
13 апр:	901	29 апр:	767
14 апр:	594	30 апр:	389
15 апр:	637		

Размер аудитории сайта

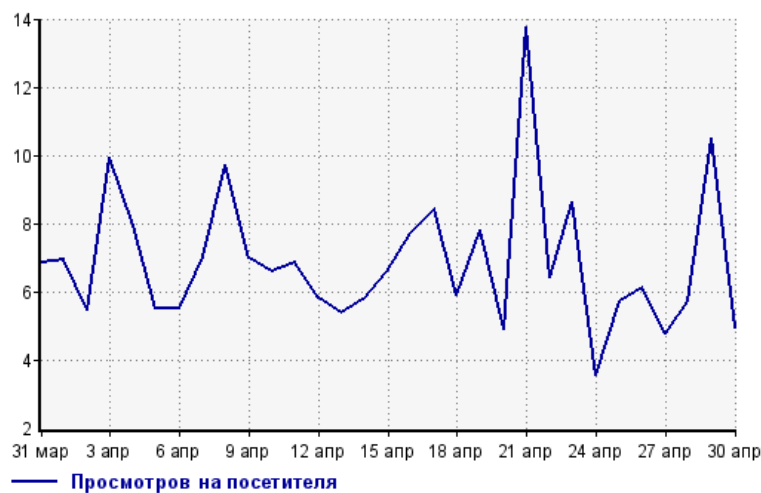
Количество



31 мар:	68	16 апр:	128
1 апр:	61	17 апр:	130
2 апр:	138	18 апр:	151
3 апр:	137	19 апр:	123
4 апр:	153	20 апр:	119
5 апр:	130	21 апр:	70
6 апр:	130	22 апр:	87
7 апр:	74	23 апр:	208
8 апр:	67	24 апр:	170
9 апр:	179	25 апр:	178
10 апр:	175	26 апр:	188
11 апр:	182	27 апр:	190
12 апр:	183	28 апр:	156
13 апр:	168	29 апр:	73
14 апр:	102	30 апр:	79
15 апр:	97		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

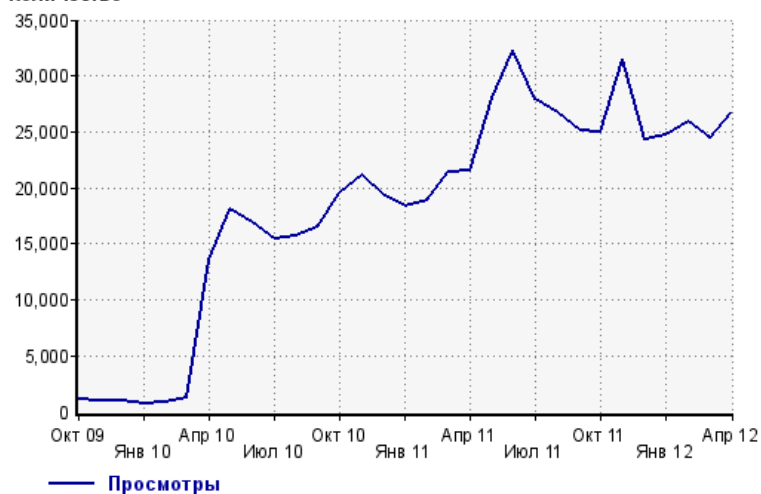


31 мар:	6.9	16 апр:	7.7
1 апр:	7.0	17 апр:	8.4
2 апр:	5.5	18 апр:	5.9
3 апр:	9.9	19 апр:	7.8
4 апр:	7.9	20 апр:	4.9
5 апр:	5.5	21 апр:	13.8
6 апр:	5.5	22 апр:	6.4
7 апр:	7.0	23 апр:	8.6
8 апр:	9.7	24 апр:	3.5
9 апр:	7.0	25 апр:	5.7
10 апр:	6.6	26 апр:	6.1
11 апр:	6.8	27 апр:	4.8
12 апр:	5.8	28 апр:	5.7
13 апр:	5.4	29 апр:	10.5
14 апр:	5.8	30 апр:	4.9
15 апр:	6.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 09:	1,062	Фев 11:	18,874
Ноя 09:	1,058	Мар 11:	21,413
Дек 09:	989	Апр 11:	21,501
Янв 10:	778	Май 11:	28,050
Фев 10:	874	Июн 11:	32,264
Мар 10:	1,206	Июл 11:	27,846
Апр 10:	13,593	Авг 11:	26,653
Май 10:	18,149	Сен 11:	25,097
Июн 10:	16,944	Окт 11:	24,942
Июл 10:	15,398	Ноя 11:	31,488
Авг 10:	15,669	Дек 11:	24,320
Сен 10:	16,565	Янв 12:	24,772
Окт 10:	19,582	Фев 12:	25,935
Ноя 10:	21,208	Мар 12:	24,474
Дек 10:	19,378	Апр 12:	26,736
Янв 11:	18,373		

Размер аудитории сайта

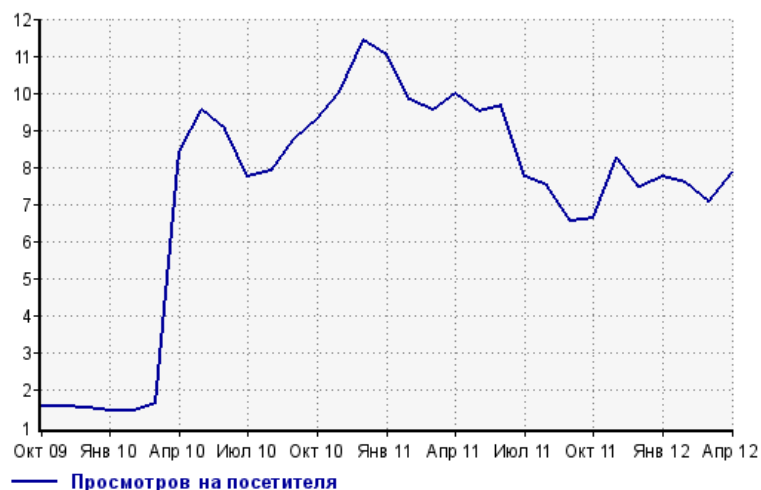
Количество



Окт 09:	672	Фев 11:	1,922
Ноя 09:	663	Мар 11:	2,246
Дек 09:	644	Апр 11:	2,153
Янв 10:	530	Май 11:	2,945
Фев 10:	592	Июн 11:	3,337
Мар 10:	730	Июл 11:	3,591
Апр 10:	1,612	Авг 11:	3,541
Май 10:	1,901	Сен 11:	3,820
Июн 10:	1,878	Окт 11:	3,757
Июл 10:	1,982	Ноя 11:	3,815
Авг 10:	1,981	Дек 11:	3,249
Сен 10:	1,894	Янв 12:	3,195
Окт 10:	2,106	Фев 12:	3,409
Ноя 10:	2,115	Мар 12:	3,455
Дек 10:	1,698	Апр 12:	3,400
Янв 11:	1,669		

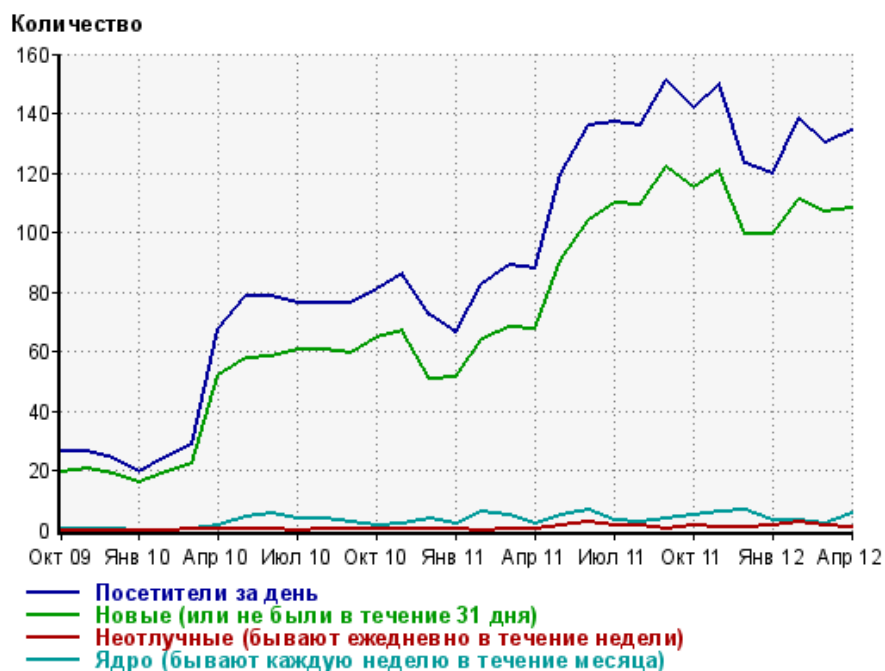
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



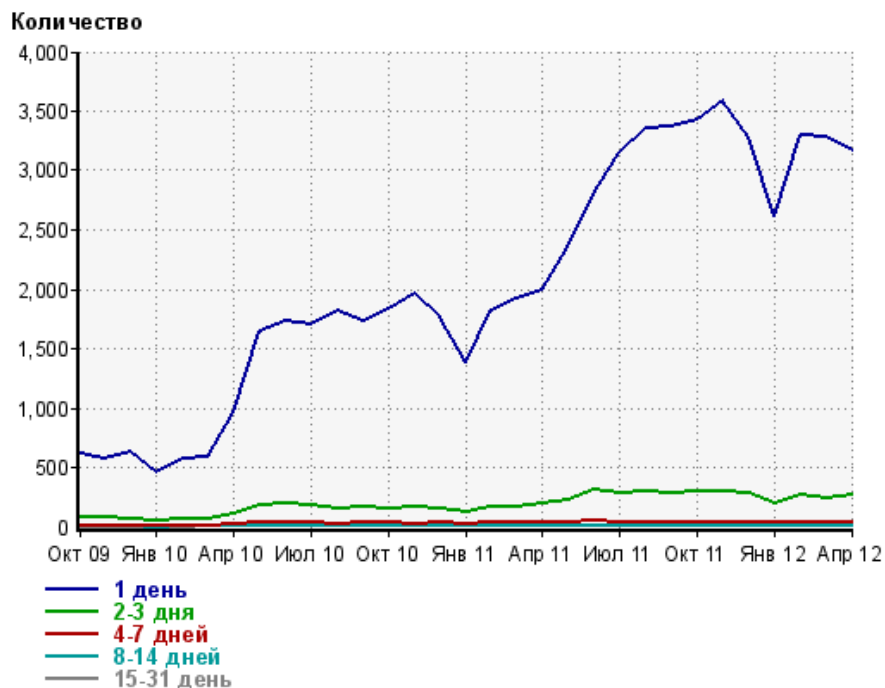
Окт 09:	1.6	Фев 11:	9.8
Ноя 09:	1.6	Мар 11:	9.5
Дек 09:	1.5	Апр 11:	10.0
Янв 10:	1.5	Май 11:	9.5
Фев 10:	1.5	Июн 11:	9.7
Мар 10:	1.7	Июл 11:	7.8
Апр 10:	8.4	Авг 11:	7.5
Май 10:	9.5	Сен 11:	6.6
Июн 10:	9.0	Окт 11:	6.6
Июл 10:	7.8	Ноя 11:	8.3
Авг 10:	7.9	Дек 11:	7.5
Сен 10:	8.7	Янв 12:	7.8
Окт 10:	9.3	Фев 12:	7.6
Ноя 10:	10.0	Мар 12:	7.1
Дек 10:	11.4	Апр 12:	7.9
Янв 11:	11.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 09	26.2	19.7	0	0.23
Ноя 09	26.3	20.5	0	0.17
Дек 09	24.3	19.1	0	0.35
Янв 10	19.4	16.2	0	0
Фев 10	24.5	19.7	0	0
Мар 10	28.9	22.4	0.16	0.16
Апр 10	67.4	51.7	0.33	1.4
Май 10	78.3	57.4	0.032	4.1
Июн 10	78.8	58.1	0.17	5.7
Июл 10	76.1	60.4	0	3.6
Авг 10	76.5	60.3	0.32	3.7
Сен 10	76.4	59.7	0.33	2.4
Окт 10	80.7	64.5	0.55	1.2
Ноя 10	85.8	66.8	0.57	2.3
Дек 10	72.1	50.9	0.48	3.7
Янв 11	66.6	51.4	0.065	2
Фев 11	82.8	64.1	0	5.8
Мар 11	89	68.4	0.52	5.2
Апр 11	87.9	67.6	0.1	2.3
Май 11	120	90.5	1.7	5
Июн 11	136	104	2.4	6.6
Июл 11	137	110	1.3	3.2
Авг 11	136	109	1.3	2.5
Сен 11	151	122	0.5	3.5
Окт 11	142	115	1.2	5.2
Ноя 11	150	121	0.8	6
Дек 11	123	99.5	0.81	6.4
Янв 12	120	99.4	1.6	2.9
Фев 12	138	111	2.4	3.1
Мар 12	130	107	1.4	1.8
Апр 12	134	108	0.63	5.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 09	617	72.9	10.4	1.1	0
Ноя 09	578	74.6	10.4	0.9	0
Дек 09	627	69.2	11.7	1.1	0
Янв 10	463	51.2	4.2	0	0
Фев 10	568	59.7	6.1	1.1	0
Мар 10	594	64.5	5.8	0.65	0.94
Апр 10	957	106	15.9	4	2
Май 10	1,639	184	29.8	10.7	4
Июн 10	1,737	194	34.4	11.9	3.4
Июл 10	1,708	175	32.5	3.4	2.8
Авг 10	1,813	158	28.2	5.7	2.8
Сен 10	1,739	162	30.7	6.3	1.6
Окт 10	1,827	158	30.4	6.3	1.5
Ноя 10	1,961	172	24.2	9.6	3.2
Дек 10	1,765	159	41.1	8.5	5
Янв 11	1,382	129	27.8	10.2	3
Фев 11	1,814	165	30	13.6	2.8
Мар 11	1,914	167	33.7	7.5	3.6
Апр 11	1,991	191	34	9.2	3.8
Май 11	2,361	230	34.9	11.9	5.4
Июн 11	2,810	307	52.9	14.4	5.5
Июл 11	3,158	278	39.3	11.7	4.9
Авг 11	3,355	300	34.5	12.9	3.9
Сен 11	3,371	288	35.6	9.7	5
Окт 11	3,427	303	38	6.5	6.7
Ноя 11	3,592	292	38.4	9.6	6.8
Дек 11	3,285	282	43.1	8.3	5.3
Янв 12	2,611	189	29.5	5.6	3.9
Фев 12	3,304	270	37.2	7.9	4.3
Мар 12	3,282	239	33.6	9.6	5.5
Апр 12	3,168	261	37.6	9.5	5.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт vladsnab.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,880 (37.3%)	2,094 (40.4%)	2,020 (38.7%)
Закладки	1,137 (22.6%)	1,258 (24.3%)	1,312 (25.1%)
google.ru	395 (7.8%)	386 (7.4%)	379 (7.3%)
cszz.ru	307 (6.1%)	264 (5.1%)	273 (5.2%)
go.mail.ru	201 (4.0%)	168 (3.2%)	196 (3.8%)
link.2gis.ru	151 (3.0%)	144 (2.8%)	143 (2.7%)
cshi.ru	126 (2.5%)	105 (2.0%)	115 (2.2%)
maps.yandex.ru	94 (1.9%)	98 (1.9%)	83 (1.6%)
vladmama.ru	70 (1.4%)	42 (0.8%)	42 (0.8%)
nova.rambler.ru	42 (0.8%)	63 (1.2%)	54 (1.0%)
vl-company.ru	37 (0.7%)	20 (0.4%)	23 (0.4%)
db.516.ru	36 (0.7%)	36 (0.7%)	35 (0.7%)
strprim.ru	34 (0.7%)	20 (0.4%)	28 (0.5%)
google.com	26 (0.5%)	20 (0.4%)	26 (0.5%)
msouz.ru	25 (0.5%)	17 (0.3%)	18 (0.3%)
yaca.yandex.ru	22 (0.4%)	29 (0.6%)	26 (0.5%)
e.mail.ru	21 (0.4%)	15 (0.3%)	20 (0.4%)
vladivostok-gid.ru	20 (0.4%)	12 (0.2%)	19 (0.4%)
v063.ru	18 (0.4%)	34 (0.7%)	22 (0.4%)
vlad24.ru	17 (0.3%)	6 (0.1%)	13 (0.2%)
netSMART.ru	16 (0.3%)	24 (0.5%)	17 (0.3%)
b2b-russia.ru	16 (0.3%)	7 (0.1%)	10 (0.2%)
odnoklassniki.ru	16 (0.3%)	2 (0.0%)	6 (0.1%)
nigma.ru	15 (0.3%)	17 (0.3%)	13 (0.2%)
bing.com	14 (0.3%)	9 (0.2%)	12 (0.2%)
iPrim.ru	13 (0.3%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
baza.farpost.ru	12 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
maps.2gis.ru	11 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
s125.ru	11 (0.2%)	2 (0.0%)	7 (0.1%)
search.qip.ru	10 (0.2%)	7 (0.1%)	8 (0.2%)
сумма выбранных	4,793 (95.2%)	4,919 (94.9%)	4,944 (94.7%)
всего	5,036 (100%)	5,182 (100%)	5,221 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGup и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта vladsnab.ru

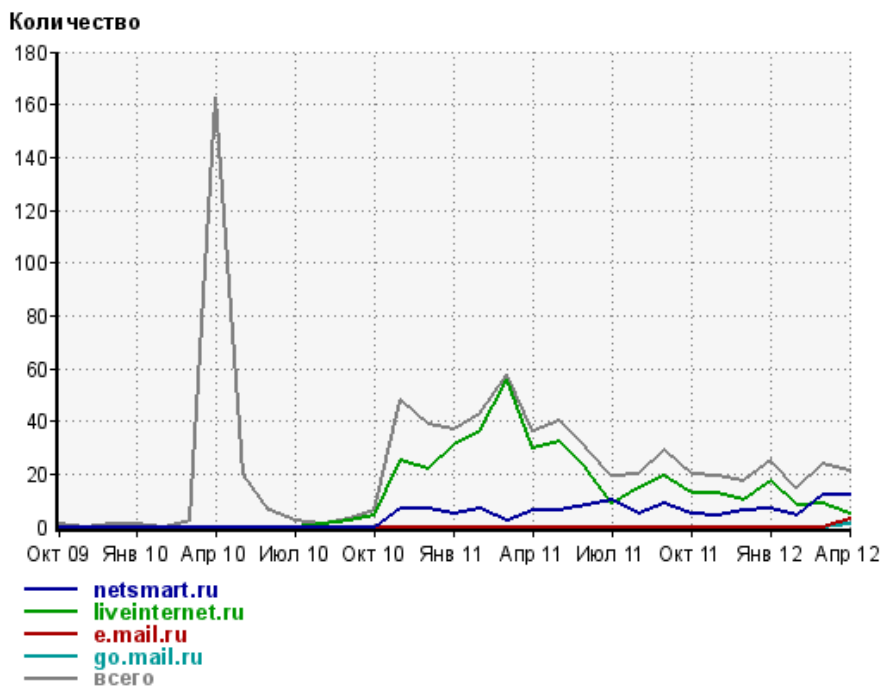
	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
netsmart.ru	12 (57.1%)	12 (50.0%)	9 (45.0%)
liveinternet.ru	5 (23.8%)	9 (37.5%)	7 (35.0%)
e.mail.ru	3 (14.3%)	0 (0.0%)	1 (5.0%)
go.mail.ru	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21 (100%)	24 (100%)	20 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта vladsnab.ru на другие сайты



Дата	netsmart.ru	liveinternet.ru	e.mail.ru	go.mail.ru	всего
Окт 09	0	0	0	0	1
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	1
Янв 10	0	0	0	0	1
Фев 10	0	0	0	0	0
Мар 10	0	0	0	0	2
Апр 10	0	0	0	0	163
Май 10	0	0	0	0	20
Июн 10	0	0	0	0	6
Июл 10	0	0	0	0	2
Авг 10	0	1	0	0	1
Сен 10	0	2	0	0	3
Окт 10	0	4	0	0	6
Ноя 10	7	25	0	0	48
Дек 10	7	22	0	0	39
Янв 11	5	31	0	0	37
Фев 11	7	36	0	0	43
Мар 11	2	56	0	0	58
Апр 11	6	30	0	0	36
Май 11	6	32	0	0	40
Июн 11	8	22	0	0	30
Июл 11	10	9	0	0	19
Авг 11	5	15	0	0	20
Сен 11	9	19	0	0	29
Окт 11	5	13	0	0	20
Ноя 11	4	13	0	0	19
Дек 11	6	10	0	0	17
Янв 12	7	17	0	0	25
Фев 12	4	8	0	0	15
Мар 12	12	9	0	0	24
Апр 12	12	5	3	1	21