



Petrovich Group

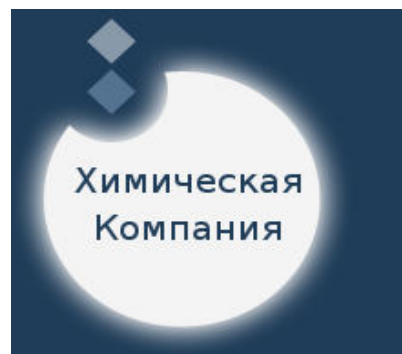
**“Petrovich Group” & “ТЕХ ИНВЕСТ”**

690002, Владивосток, пр. Острякова, д. 5. Тел. +7(423) 2412000, 2930091, 2412700, 2412100  
e-mail [8@888888.su](mailto:8@888888.su) URL: <http://petrovichgroup.ru> <http://petrovichweb.ru> <http://Far-East.ru>

## ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Сайт HimProm.Net

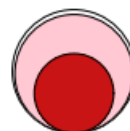
**Отчет по раскрутке сайта за месяц  
Декабрь 2022 года.**



Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,073	(-32% мес/мес)
Посетителей	304	(-8% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	92.3 %
Преобладающий регион - Владивосток	41.5 %



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.1 %	
Поиск	20.8 %	
Закладки	15.8 %	
Сайты	1.9 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	223	(-8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	183	(-4% мес/мес)

## Используемые термины

**Посетители** – количество уникальных ( новых ) посетителей ( пользователей) сайта (определяется с помощью cookies с одного браузера). Посещение это сеанс взаимодействия пользователя с сайтом ( веб ресурсом). Таким взаимодействием как правило бывает просмотр страниц сайта ( загрузка страницы в браузере пользователя). Это один из наиболее сложных для подсчета показатель, поэтому разные поисковики могут давать разные результаты.

**Визиты ( сессии или переходы или посещения )** - количество посетителей вообще (без учета уникальный или не новый) , Это может быть несколько просмотров одного сайта.

Один посетитель может несколько раз зайти на сайт в течение дня ( один сеанс взаимодействия с сайтом считается до 30 минут). Число уникальных посетителей при этом не увеличится, увеличится лишь число визитов.

Чем больше разница между визитами и посетителями, тем больше людей возвращаются в течение дня на сайт

Если посетитель зашел на сайт и в течении получаса не производил никаких действий, то по истечении этого времени, визит будет считаться завершенным. При этом, если посетитель возобновил свою активность на сайте сразу после 30 минутного бездействия (не закрывая окно браузера), его действия будут считаться в рамках нового визита.

**Отказы** - Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы. Это количество посетителей (обычно в процентах от общего числа), которые посетили только одну страницу на сайте.

**Просмотры** – количество загрузок ( просмотров) одной или нескольких страниц в браузере пользователя, в том числе и возврат на уже посещенные страницы.

( как правило 1 посетитель просматривает одну или несколько страниц сайта, возвращается на предыдущие, - поэтому число просмотров больше числа посетителей.)

Просмотры и переходы не засчитываются при быстром обновлении страниц («рефреш», когда повторный просмотр той же страницы произошел в течение быстрее 15 секунд после первого)

**Хит ( хиты )** - количество просмотров страниц на сайте, включая мгновенные обновления страниц. ( В Mail.ru визитами называются хиты)

**Ключевое слово (поисковый запрос, поисковая фраза)** – слово или словосочетание, отражающее определенную тематику и используемое посетителями поисковых машин при поиске товаров, услуг, информации.

Эту фразу они вводят в строке поиска, когда хотят что то найти.

**Позиция** – место на странице результатов поиска поисковых машин, (поисковиков) Яндекс, Google? Mail.ru и т. д.

**Прямые заходы** – это заходы посетителей, которые совершаются напрямую, будь то вручную набранный адрес веб-ресурса в строке браузера или переход из закладок.

**Внутренние переходы** – регистрируются в том случае, если активность посетителя на сайте прерывается более чем на 30 минут (по умолчанию). Например, человек отошел от монитора или переключился на другую вкладку. После восстановления активности Яндекс Метрика регистрирует новый визит с вышеуказанным источником.

**Источник трафика ( источники перехода)** - способ попадания посетителя на сайт: по рекламному объявлению, из результатов поиска, из социальной сети и др. Браузер сообщает серверу, с какой страницы пользователь нажал на ссылку, чтобы очутиться на текущей странице.

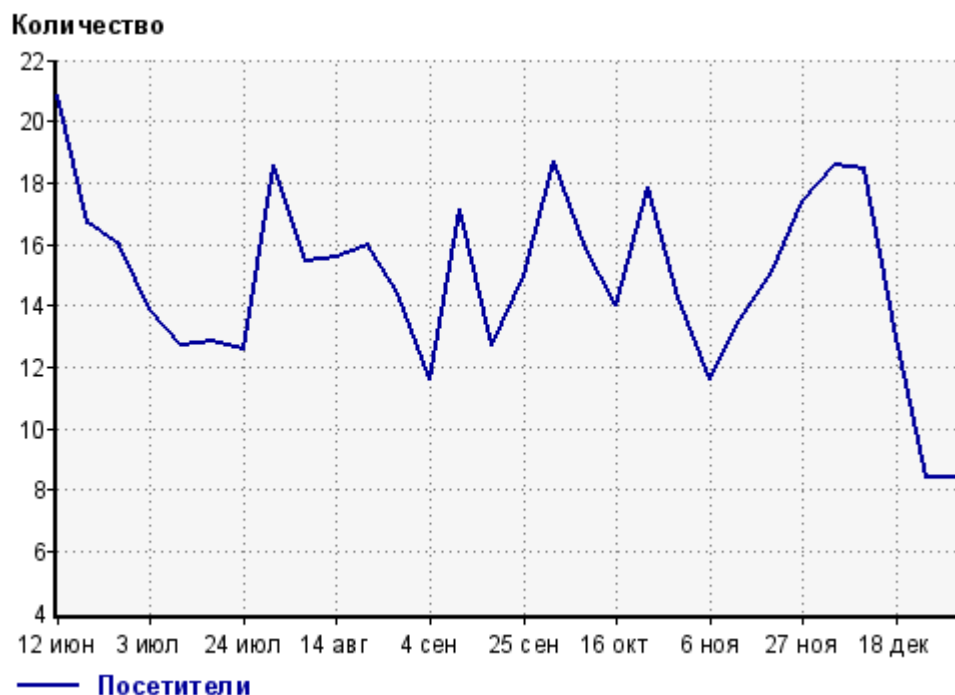
В отличии от Яндекс Метрики - в Google Analytics *источник трафика* считается так: вместо источника первого перехода в визите, используется источник какого либо из первых переходов для посетителя (при этом, переход может быть совершён даже не в выбранном отчётном периоде), при этом предпочтение отдаётся AdWords и поиску.

Почему разные счетчики показывают разные результаты в данный момент?

Время обновления данных, например в Яндекс Метрике происходит с задержкой около 15 минут от реального времени. В других системах задержка может составлять несколько часов или суток. Более того, время начала отсчета ( дня ) ещё и зависит от разницы во времени ( Владивосток, Москва, Нью Йорк).

## **Посещаемость сайта**

**График 1. Основной график посещаемости.**



Динамика посещения стабильная ...

До этого был постоянный спад. В конце декабря естественный спад посещаемости на Праздники.

Среднее число посетителей за Декабрь = 13 чел. в сутки, а в прошлом месяце 15

Общее число посетителей за месяц 359 в Октябре было 324

**Таблица 1. Размер аудитории .**

**Декабрь 2022**

отчет: размер аудитории

значения:	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
<input type="checkbox"/> среднесуточные			
<input type="checkbox"/> Посетители за 31 день	<b>359</b>	324	347
<input type="checkbox"/> Посетители за 7 дней	81	81	84
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители за день	13	15	14
<input checked="" type="checkbox"/> Новые (или не были в течение 31 дня)	8.9	10	9.7
<input checked="" type="checkbox"/> Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	0	0.27	0.23
<input checked="" type="checkbox"/> Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)	2	1.4	1.6
<input checked="" type="checkbox"/> Частые (бывают каждую неделю в течение 3 месяцев)	0.097	0	0.12
<input type="checkbox"/> Постоянные (бывают каждый месяц в течение 4 месяцев)	3	3	3.1

## Положение по профильным запросам в поисковых машинах

Таблица 2. Положение сайта <http://HimProm.Net> в ведущих поисковых машинах по выбранным для продвижения запросам ( регион – Владивосток, Приморский край )

Ключевые слова/ поисковик	Yandex		Google	
	Декабрь	Ноябрь	Декабрь	Ноябрь
Агидол	9	16	81	86
Агидол Владивосток	1	1	1	1
агидол технический	6	15	64	56
агидол кормовой	3	2	20	15
агидол кормовой Владивосток	2	3	1	1
агидол цена	5	5	62	39
Азотная кислота	57	72	-	-
Азотная кислота Владивосток	9	9	5	5
аккумуляторная кислота	28	49	-	-
аккумуляторная кислота Владивосток	16	16	8	8
Бензоат натрия	50	50	-	-
Бензоат натрия Владивосток	8	7	6	14
гидроксид натрия	-	-	-	-
гидроксид натрия Владивосток	12	13	1	2
гидроокись натрия	18	31	-	57
гидроокись натрия Владивосток	11	11	2	2
гипохлорит кальция	18	21	-	-
гипохлорит кальция Владивосток	6	6	5	8
Глицерин	-	-	-	-
Глицерин Владивосток	65	23	31	21
известь хлорная	28	29	-	-
известь хлорная Владивосток	16	8	3	3
Ионол	10	12	48	76
Ионол Владивосток	1	1	1	1
каустик	30	-	-	-
каустик Владивосток	22	20	34	26
красители для бетона	15	15	32	10
<i>краситель для бетона купить</i>	2	3	14	11
красители для бетона Владивосток	2	9	1	1
красители для брусчатки	14	13	14	10
<i>краситель для резины</i>	9	7	15	14
красители для резиновой крошки	4	5	31	26
красители для резиновой крошки Владивосток	2	3	2	3
красители для резиновых покрытий	2	3	46	41

красители для резиновых покрытий Владивосток	2	6	3	3
пигменты для бетона	16	13	5	5
пигменты для бетона Владивосток	3	4	2	2
пигменты для резиновой крошки	2	5	55	44
пигменты для резиновой крошки Владивосток	3	3	3	4
<i>пигменты для резины</i>	3	3	3	2
пигмент для резины купить	3	33	8	5
пигменты для резиновых покрытий	-	87	68	66
пигменты для резиновых покрытий Владивосток	1	1	3	4
<i>пигмент для брусчатки</i>	3	3	14	14
Пищевые добавки	-	-	-	-
Пищевые добавки Владивосток	31	35	6	27
пластификатор для бетона	-	-	-	-
пластификатор для бетона Владивосток	3	14	4	4
Серная кислота	-	-	-	-
Серная кислота Владивосток	9	11	2	1
сода каустическая	42	37	-	-
сода каустическая Владивосток	26	23	8	7
Соляная кислота	-	-		
Соляная кислота Владивосток	10	11	3	2
Сорбиновая кислота	14	17	-	
Сорбиновая кислота Владивосток	7	5	6	2
Уксусная кислота	-	-	-	-
Уксусная кислота Владивосток	22	26	11	9
хлорка	38	-	-	-
хлорка Владивосток	8	6	3	2
хлорка оптом	11	9	9	8
щелочь натриевая	-	-	42	42
щелочь натриевая Владивосток	7	8	15	14
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ Фразы</b>			-	-
хлористый кальций	-	-	-	-
хлористый кальций Владивосток	9	11	17	14
хлорид кальция	-	-	-	-
хлорид кальция Владивосток	22	21	20	19
соль техническая	-	-	-	-
кальций хлористый технический	-	-	-	-
<i>тринатрийфосфат технический</i>	21	18		
диметилкарбинол	4	4	32	28
диметилкарбинол Владивосток	1	1	1	1
<i>изопропанол купить</i>	18	18	32	32
антиокислитель для рыбной муки	-	-	-	-
<i>соль таблетированная оптом</i>	23	-	-	-
антигололедный реагент	59	58	-	-
противогололедный реагент	58	-	-	-

Этилацетат Владивосток	8	7	2	4
ортофосфорная кислота купить владивосток	2	3	24	26
силикагель купить владивосток	10	8	7	7
лимонная кислота оптом	7	8	32	31
лимонная кислота купить	12	23	9	8
лимонная кислота купить оптом	1	5	31	31
химреагенты купить владивосток	11	24	8	8
химреактивы купить владивосток	31	48	7	5
Химическая компания	1	1	2	2
Химическая Компания Владивосток	1	1	1	1
химическая компания дальний восток	1	1	1	1

**Примечание:** Прочерк - в таблице означает отсутствие данной ключевой фразы в первых 50 результатах поиска. Цифры в скобках означают объявления, размещенные нами или в каталогах или на других ( чужих) сайтах .

За месяц

Позиции в Яндексе и в Гугле – улучшились

БЫЛО в Ноябре

Сайт: himprom.net	Запросов: 185	Google устройство: desktop	25 <sup>+3↑</sup> ТОП-3	18 <sup>+3↑</sup> ТОП-5	30 <sup>+12↑</sup> ТОП-10
Регион Яндекс: Владивосток	Средняя поз. Я: 45	Google домен: com	36 <sup>+10↑</sup> ТОП-20	29 <sup>+6↑</sup> ТОП-30	17 <sup>+1↑</sup> ТОП-50
Регион Google: Владивосток	Средняя поз. G: 44	Google язык: ru			

СТАЛО в Декабре

Сайт: himprom.net	Запросов: 184	Google устройство: desktop	27 <sup>+2↑</sup> ТОП-3	12 <sup>-6↓</sup> ТОП-5	35 <sup>+5↑</sup> ТОП-10
Регион Яндекс: Владивосток	Средняя поз. Я: 45	Google домен: com	34 <sup>-2↓</sup> ТОП-20	23 <sup>-6↓</sup> ТОП-30	20 <sup>+3↑</sup> ТОП-50
Регион Google: Владивосток	Средняя поз. G: 47	Google язык: ru			

Топ 3 и Топ 10 Улучшились. Всё большее число позиций занимает сайт и позиции поднимаются (уменьшаются)  
Топ 4 и Топ 20 Просели  
Средняя позиция в Гугле ухудшилась.

### Переходы на сайт по поисковым фразам ( данные счетчика Live Internet)

( по каким ключевым словам, поисковым словам и фразам посетители приходят на сайт с поисковых машин )

Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска и перешли по этой ссылке

**Таблица 3. Количество переходов по указанным поисковым фразам сайта по данным LiveInternet ( по каким фразам и сколько раз заходили на сайт ).**

Декабрь 2022 г.

значения: суммарные	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">купить эпоксидную смолу для заливки стола владивосток</a>	14 93.3%	28 50.9%	14 58.3%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">тиомочевина</a>	1 6.7%	0 0.0%	0 1.4%
<input type="checkbox"/> всего	15	55 24	

## Переходы на сайт с Других сайтов ( данные счетчика Live Internet)

( сколько переходов на сайт с поисковых машин и других сайтов )

Декабрь 2022 г.

Отчёт: Переходы с сайтов

значения:

суммарные

	декабрь 2022 г.		ноябрь 2022 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	170	40.8%	216	43.5%	208	42.8%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://yandex.ru">yandex.ru</a>	107	25.7%	96	19.3%	107	22.1%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://google.com">google.com</a>	104	24.9%	132	26.6%	124	25.5%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://google.ru">google.ru</a>	10	2.4%	11	2.2%	10	2.1%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://webmaster.yandex.ru">webmaster.yandex.ru</a>	9	2.2%	18	3.6%	10	2.2%
<input type="checkbox"/> <a href="https://link.2gis.com">link.2gis.com</a>	3	0.7%	3	0.6%	2	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="https://link.2gis.ru">link.2gis.ru</a>	2	0.5%	4	0.8%	3	0.6%
<input type="checkbox"/> <a href="https://m.ok.ru">m.ok.ru</a>	2	0.5%	1	0.2%	1	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="https://m.vk.com">m.vk.com</a>	2	0.5%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://bing.com">bing.com</a>	1	0.2%	2	0.4%	5	1.0%
<input type="checkbox"/> <a href="https://go.mail.ru">go.mail.ru</a>	1	0.2%	2	0.4%	1	0.2%
<input type="checkbox"/> <a href="https://dalaudit.com">dalaudit.com</a>	1	0.2%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://m.radiokot.ru">m.radiokot.ru</a>	1	0.2%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://duckduckgo.com">duckduckgo.com</a>	1	0.2%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://radiokot.ru">radiokot.ru</a>	1	0.2%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://search.google.com">search.google.com</a>	1	0.2%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://yandex.kz">yandex.kz</a>	1	0.2%	0	0.0%	0	0.1%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	400	95.9%	473	95.2%	460	94.7%
<input type="checkbox"/> всего	417		497		486	

Больше переходов с Яндекса немного уменьшилось с Гугла. Ходят в том числе и с с Дубль Гис. ВК

## Переходы на сайт по поисковым фразам

( данные Google Search Console)

Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска и перешли по этой ссылке

**Таблица. Количество переходов по указанным поисковым фразам сайта по данным Google ( по каким фразам и сколько раз заходили на сайт ) А где есть показы, но нет заходов / кликов.**

Популярные запросы	↓ Клики	Показы	CTR	Позиция
химическая компания	2	30	6,7 %	3,3
таблица разведения ледяной уксусной кислоты	1	61	1,6 %	4,7
силикагель кскг купить	1	49	2 %	34,6
бкн консервант	1	27	3,7 %	4,4
химпром	1	17	5,9 %	63,8
уротропин технический купить	1	4	25 %	49,8
пигмент для брусчатки	1	2	50 %	21,5
лимонная кислота оптом	0	100	0 %	25,5
лимонная кислота купить оптом	0	67	0 %	26,3
красители для бетона	0	65	0 %	81,2
карбюризатор ду	0	58	0 %	12,6
химическая продукция купить	0	54	0 %	39,8
пропанол 2 купить	0	52	0 %	36,7
марганцовка купить владивосток	0	44	0 %	8,8
купить уксусную кислоту 70 в канистрах	0	43	0 %	49,3
гидроксид натрия купить	0	41	0 %	82,3
краситель для резиновой крошки	0	40	0 %	40,3
силикагель кскг	0	40	0 %	71,1



ускоритель схватывания бетона	0	39	0 %	60,5
химическая продукция оптом	0	38	0 %	25,1
лимонная кислота пищевая купить оптом	0	34	0 %	25,8
ускоритель затвердевания бетона	0	34	0 %	56
лимонная кислота оптом цена	0	32	0 %	23,3
где купить канифоль сосновую	0	28	0 %	62,1
декстриновый клей	0	28	0 %	87,8
где можно купить лимонную кислоту	0	27	0 %	53,1
лимонная кислота купить оптом цена	0	26	0 %	22,1
оптовая продажа химической продукции	0	25	0 %	41,8
пигмент для бетона	0	25	0 %	54,4
краситель для бетона купить	0	25	0 %	58,4
ускоритель твердения бетона цена	0	25	0 %	74,5
каталог химической продукции	0	25	0 %	76,7
лимонная кислота в мешках	0	24	0 %	27,6
купить лимонную кислоту оптом	0	24	0 %	35
оптовая химическая продукция	0	24	0 %	41,3
пищевые добавки купить оптом	0	24	0 %	43,8
железоокисные пигменты купить	0	24	0 %	58,5
хлористый кальций добавка в бетон	0	24	0 %	59,5

соль таблетированная для водоочистки 25 кг цена	0	23	0 %	74,3
пищевые добавки оптом	0	23	0 %	81,4
купить лимонная кислота оптом	0	22	0 %	22,5
калий марганцевокислый (калий перманганат)	0	22	0 %	92,1
химическая водоподготовка	0	21	0 %	62,9
декстриновый клей купить	0	21	0 %	64,1
соль таблетированная для водоочистки цена	0	20	0 %	82,7
силикагель технический купить	0	19	0 %	55,4
лимонная кислота оптом екатеринбург	0	19	0 %	58,3
соль таблетированная для водоочистки 25 кг	0	19	0 %	71,1
бетон владивосток	0	18	0 %	66,7
изопропиловый спирт купить владивосток	0	17	0 %	10,9
лимонная кислота в мешках купить	0	17	0 %	21,5
сухой пигмент для бетона	0	17	0 %	42,1
химические кислоты купить	0	17	0 %	75,4
краситель для бетона и смесей	0	16	0 %	74,9
уксусная кислота оптом	0	16	0 %	75,4
хлористый кальций для бетона	0	16	0 %	86,2
хлорид кальция для бетона	0	16	0 %	89,4

Таблица большая, и видно, что ищут и спрашивают, и как часто за месяц. И где ещё сайт [Niprom](#) не виден ..

*[Переходы на сайт по поисковым фразам](#)*

# ( данные Яндекс Метрики) Яндекс















Таблица 4. Количество переходов по указанным поисковым фразам в Яндексе.

Поисковая фраза, Поисковая система	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	131	74	9,16%	1,97	1:58
<input type="checkbox"/> химпром	34	2	0%	1,18	1:36
<input checked="" type="checkbox"/> ооо химпром	7	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> производители железоксидных пигментов дальний восток	4	1	0%	2,25	2:11
<input checked="" type="checkbox"/> химическая компания владивосток	4	3	0%	4	7:21
<input checked="" type="checkbox"/> хк дальний восток	4	3	0%	5,5	1:22
<input type="checkbox"/> https://www.himprom.net/	3	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> формальдегид владивосток	3	1	0%	1	0:21
<input type="checkbox"/> хим компания владивосток	3	1	0%	2	3:24
<input type="checkbox"/> агидол технический	2	2	50%	1	0:14
<input type="checkbox"/> дальний восток, владивосток, улица героев хасана	2	2	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> ооо хк дальний восток владивосток	2	1	0%	8	2:13
<input type="checkbox"/> ортофосфорная кислота хк что это за вещество	2	1	0%	3	1:43
<input type="checkbox"/> химическая компания дв	2	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> himprom.net	1	1	0%	3	4:43
<input type="checkbox"/> https://www.himprom.net	1	1	0%	1	0:17
<input type="checkbox"/> https://www.himprom.net/katalog/6-pishchevye-dobavki.html	1	1	0%	2	1:57
<input type="checkbox"/> tender@himprom.com	1	1	0%	2	0:11
<input type="checkbox"/> xtv jnkbtncz 130 jn 110 gbvtyt	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> агидол кормовой марки п цена	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> азотная кислота чда производитель россия	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> аккумуляторная кислота купить владивосток	1	1	0%	6	6:51
<input type="checkbox"/> аммиак купить владивосток	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> бау-а купить владивосток	1	1	0%	2	1:22
<input type="checkbox"/> бин пищевая добавка купить	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> бин химия	1	1	0%	1	0:14
<input type="checkbox"/> владивосток кислоты производство	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> владивосток химпром	1	1	0%	3	1:03
<input type="checkbox"/> гипохлорит кальция 85% (китай)	1	1	0%	1	0:25
<input type="checkbox"/> гипохлорит кальция химпром 85%, 50 кг	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> глицерин 10 литров хабаровск	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> груз агидол-1	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> гоо ионол (агидол) 8849-2006 3x25мл купить	1	1	0%	2	0:12

Поисковая фраза, Поисковая система

📉 **Визиты** ▼
📉 **Посетители**
📉 **Отказы**
📉 **Глубина просмотра**
📉 **Время на сайте**

	📉	📉	📉	📉	📉
	📊	📊	📊	📊	📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	131	74	9,16%	1,97	1:58
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> диметилкарбинол формула	1	1	0%	2	0:06
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> изопропиловый спирт купить хабаровск	1	1	0%	1	0:17
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> ионол купить для масла	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> ионол от производителя	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> ионол продать <span>📄 ▶</span>	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> история фирма владхимпром сайт фирмы	1	1	0%	9	0:51
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> кальц.гипохл.65% сорт 1 очс габариты	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> кальц.гипохл.65% сорт 1 очс срок годности	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> кальций хлористый кнр	1	1	0%	1	0:25
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> кислота азотная (hno3) во владивостоке	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> консервант бн	1	1	0%	2	0:02
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> красители для резиновой крошки владивосток	1	1	0%	7	22:46
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> купить во владивостоке активированный уголь для водоочистки	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> купить кальций хлористый во владивостоке	1	1	0%	4	6:19
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> купить кальцинированную соду дальний восток	1	1	0%	4	14:02
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> купить серную кислоту в аккумуляторе	1	1	0%	4	7:50
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> купить тринатрийфосфат	1	1	0%	2	0:25
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> купить этилацетат владивосток	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> ледяная уксусная кислота концентрированная,99,9 %, химически чистая	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> никель серноокислый во владивостоке купить	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> ооо химическая компания	1	1	0%	2	3:37
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> пергидроль сухой	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> пигмент краситель для бетона, гипса железоксидный коричневый e886	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> пигмент красный 110 и 130 чем отличается между собой	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> пищевой гидроксид натрия e524 купить	1	1	0%	2	0:05
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> порошок кальций хлористый добавка противогололедная	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> продажа промышленной химии	1	1	0%	4	6:39
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> р-р формалина 40 купить	1	1	0%	2	0:40
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> серная кислота аккумуляторная в хабаровске	1	1	0%	6	11:18
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> силикагель купить владивосток	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> тиомочевина	1	1	0%	3	2:11
<input type="checkbox"/> <b>Я</b> уротролин купить	1	1	0%	1	0:15

<input type="checkbox"/>  продажа промышленной химии	1	1	0%	4	6:39
<input type="checkbox"/>  р-р формалина 40 купить	1	1	0%	2	0:40
<input type="checkbox"/>  серная кислота аккумуляторная в хабаровске	1	1	0%	6	11:18
<input type="checkbox"/>  силикагель купить владивосток	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/>  тиомочевина	1	1	0%	3	2:11
<input type="checkbox"/>  уротропин купить	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/>  уротропин пищевой страна изготовления	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/>  хим пром	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/>  химическая компания хабаровск	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/>  химические компании владивосток	1	1	0%	10	8:25
<input type="checkbox"/>  химкомпания дальний восток	1	1	0%	3	0:30
<input type="checkbox"/>  химпром.нет	1	1	0%	2	26:49
<input type="checkbox"/>  цена утропина	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/>  щелочной электролит для аккумуляторов купить	1	1	0%	2	0:39

Заходов на сайт по ключевым фразам достаточно много, особенно в Яндексе. И в Яндексе они более квалифицированные (осознанные) и их больше

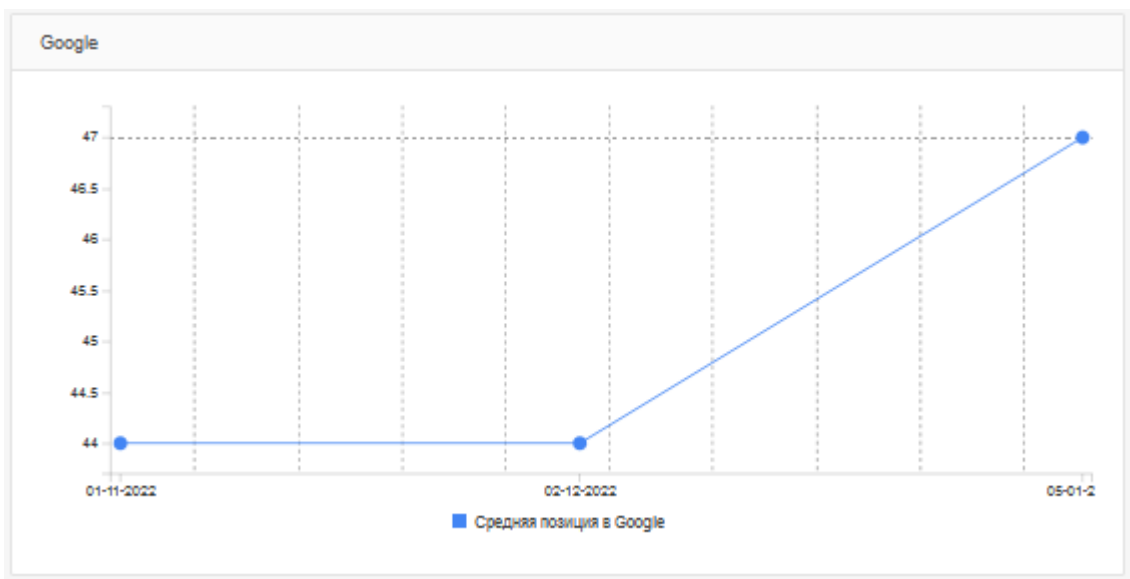
Из таблицы видно, что аудитория сайта формируется число нужных запросов увеличивается. Есть коммерческие запросы

Отказы 100% говорят о том, что посетитель не нашёл или не увидел нужную информацию

## История средних позиций сайта в Яндекс и Google

В Яндексе в этом месяце средняя позиция без изменений .

В Гугле в среднем позиции ухудшились.



## Структура посетителей по регионам

<input checked="" type="checkbox"/> Страна, Область, Город	<input type="radio"/> Визиты	<input type="radio"/> Посетители	<input type="radio"/> Отказы	<input type="radio"/> Глубина просмотра	<input type="radio"/> Время на сайте
Итого и средние	393	243	10,4%	2,33	2:41
<input checked="" type="checkbox"/> Россия	373	225	9,38%	2,34	2:46
<input type="checkbox"/> Приморский край	192	84	6,25%	2,59	3:32
<input type="checkbox"/> Не определено	69	45	5,8%	1,75	1:53
<input type="checkbox"/> Москва и Московская область	23	23	13%	2,52	1:44
<input type="checkbox"/> Сахалинская область	20	13	5%	2,5	5:54
<input type="checkbox"/> Хабаровский край	9	8	0%	2,78	1:24
<input type="checkbox"/> Красноярский край	8	6	25%	2,5	0:47
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербург и Ленинградская область	7	6	42,9%	1,14	0:07
<input type="checkbox"/> Камчатский край	4	4	0%	3,5	2:00
<input type="checkbox"/> Нижегородская область	4	4	25%	1	0:12
<input type="checkbox"/> Новосибирская область	4	4	0%	2	0:27
<input type="checkbox"/> Республика Башкортостан	4	4	0%	1,25	0:15
<input type="checkbox"/> Республика Татарстан	3	3	33,3%	1,67	0:13
<input type="checkbox"/> Тюменская область	3	2	0%	6	2:08
<input type="checkbox"/> Алтайский край	2	2	0%	2	5:03
<input type="checkbox"/> Забайкальский край	2	2	50%	1	0:08
<input type="checkbox"/> Краснодарский край	2	2	50%	1	0:07
<input type="checkbox"/> Самарская область	2	2	0%	1,5	0:29
<input type="checkbox"/> Амурская область	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> Брянская область	1	1	0%	4	6:19
<input type="checkbox"/> Волгоградская область	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> Ивановская область	1	1	0%	2	0:06
<input type="checkbox"/> Иркутская область	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> Костромская область	1	1	0%	4	3:23
<input type="checkbox"/> Мурманская область	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> Республика Саха (Якутия)	1	1	0%	6	1:12
<input type="checkbox"/> Рязанская область	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> Свердловская область	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> Тверская область	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> Тульская область	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> Удмуртская Республика	1	1	0%	2	0:05

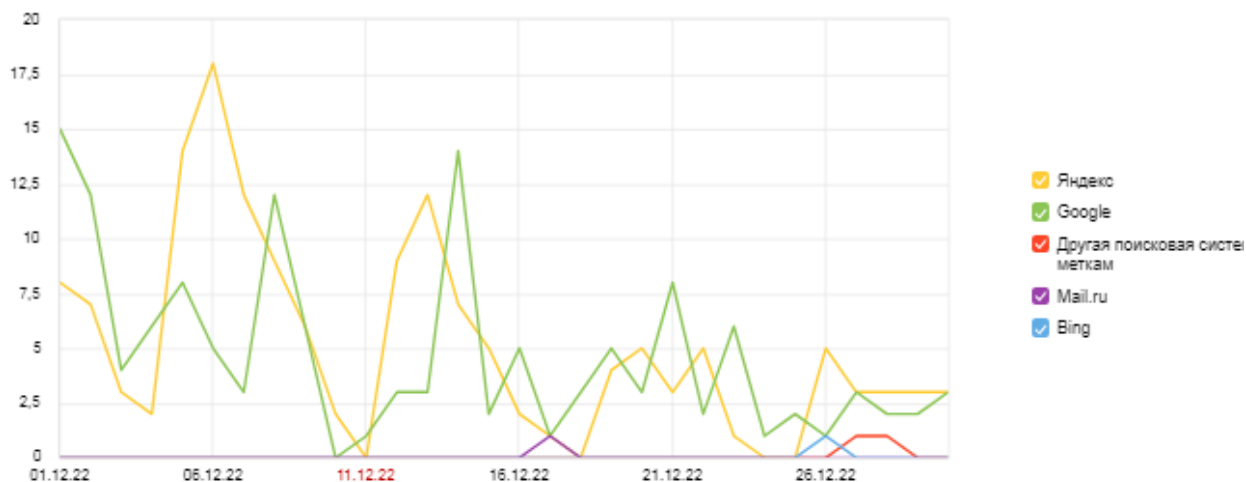
Посетители приходят из : Приморья, Сахалина, Хабаровска, Камчатки, Забайкалья...Это хорошо

Отказов мало – это хорошо!

## С каких поисковых систем приходят на сайт ?

Данные по месяцу Декабрь:

Визиты     



Число посетителей из Яндекса и из Гугла – примерно одинаково

Практически все посетители – НОВЫЕ, мало тех, кто заходит регулярно

## Целевые действия. Клики по номеру телефона на WhatsApp Telegram

Данные за квартал:

Видно, что в декабре много кликов в месенджер (WhatsApp) Telegram

Прайсы скачивают.

Цифры в строках справа – это кол-во целевых действий. Например, клик по номеру тел. 2 раза в день максимум.



07.10.22 01.11.22 26.11.22 21.12.22

### 1. Автоцель: клик по номеру телефона



Конверсия 1,2%

Достижения цели 18

Целевые визиты 16



### 2. Автоцель: скачивание файла

Конверсия 3,3%

Достижения цели 51

Целевые визиты 44



### 3. Автоцель: клик по email

Конверсия 0,23%

Достижения цели 3

Целевые визиты 3



### 4. Автоцель: заполнил контактные данные

Конверсия 0,15%

Достижения цели 2

Целевые визиты 2



### 5. Автоцель: переход в мессенджер



Конверсия 1,5%

Достижения цели 28

Целевые визиты 20



### 6. Автоцель: отправка формы

Конверсия 8,25%

Достижения цели 256

Целевые визиты 110



### 7. Автоцель: поиск по сайту

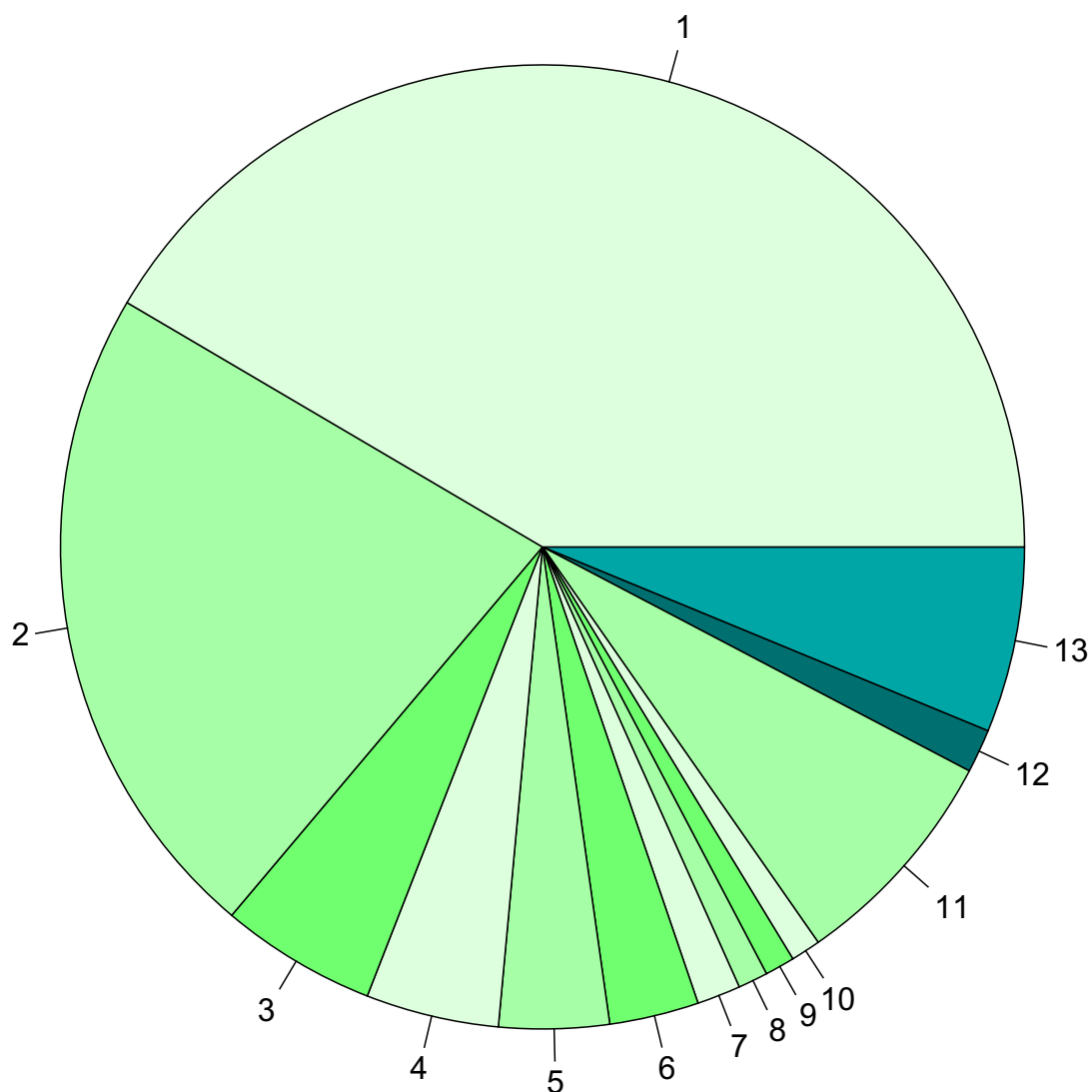
Конверсия 6,98%

Достижения цели 214

Целевые визиты 93



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Владивосток - 41.5%
- 2: Москва - 22.3%
- 3: Хабаровск - 5.2%
- 4: Новосибирск - 4.5%
- 5: Южно-Сахалинск - 3.7%
- 6: Санкт-Петербург - 3.0%
- 7: Красноярск - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.0%
- 9: Казань - 1.0%
- 10: Якутск - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 7.6%

### Другие страны:

- 12: США - 1.5%
- 13: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (92.3%)	14 (93.3%)	13 (92.9%)
США	0.19 (1.5%)	0.23 (1.5%)	0.18 (1.3%)
Гонконг	0.097 (0.7%)	0.17 (1.1%)	0.18 (1.3%)
Беларусь	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Казахстан	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Китай	0.065 (0.5%)	0.27 (1.8%)	0.3 (2.1%)
Узбекистан	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.5%)
Другие	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Молдова	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Крым	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Канада	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.771 (98.2%)	15 (100%)	14 (100%)
всего	13 (100%)	15 (100%)	14 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Владивосток	5.4 (45.0%)	8 (57.1%)	6.7 (51.5%)
Москва	2.9 (24.2%)	2.6 (18.6%)	2.6 (20.0%)
Хабаровск	0.68 (5.7%)	0.67 (4.8%)	0.77 (5.9%)
Новосибирск	0.58 (4.8%)	0.6 (4.3%)	0.63 (4.8%)
Южно-Сахалинск	0.48 (4.0%)	0.4 (2.9%)	0.36 (2.8%)
Санкт-Петербург	0.39 (3.3%)	0.23 (1.6%)	0.5 (3.8%)
Красноярск	0.19 (1.6%)	0 (0.0%)	0.087 (0.7%)
не определён	0.13 (1.1%)	0.23 (1.6%)	0.16 (1.2%)
Нижний Новгород	0.13 (1.1%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.6%)
Казань	0.13 (1.1%)	0.067 (0.5%)	0.087 (0.7%)
Якутск	0.13 (1.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.6%)
Петропавловск-Камчатский	0.097 (0.8%)	0.1 (0.7%)	0.098 (0.8%)
Екатеринбург	0.065 (0.5%)	0.2 (1.4%)	0.11 (0.8%)
Уфа	0.065 (0.5%)	0.13 (0.9%)	0.076 (0.6%)
Тюмень	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Краснодар	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Чита	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Самара	0.032 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.065 (0.5%)
Иркутск	0.032 (0.3%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Кострома	0.032 (0.3%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Челябинск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Тверь	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Благовещенск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Томск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Магадан	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Рязань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Пермь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Белгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	14 (100%)	13 (100%)
всего	12 (100%)	14 (100%)	13 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	656 (61.1%)	1,073 (68.3%)	855 (63.8%)
Поиск	223 (20.8%)	243 (15.5%)	245 (18.3%)
Закладки	170 (15.8%)	216 (13.8%)	208 (15.5%)
Сайты	20 (1.9%)	37 (2.4%)	30 (2.2%)
Соц. сети	4 (0.4%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,073 (100%)	1,570 (100%)	1,341 (100%)

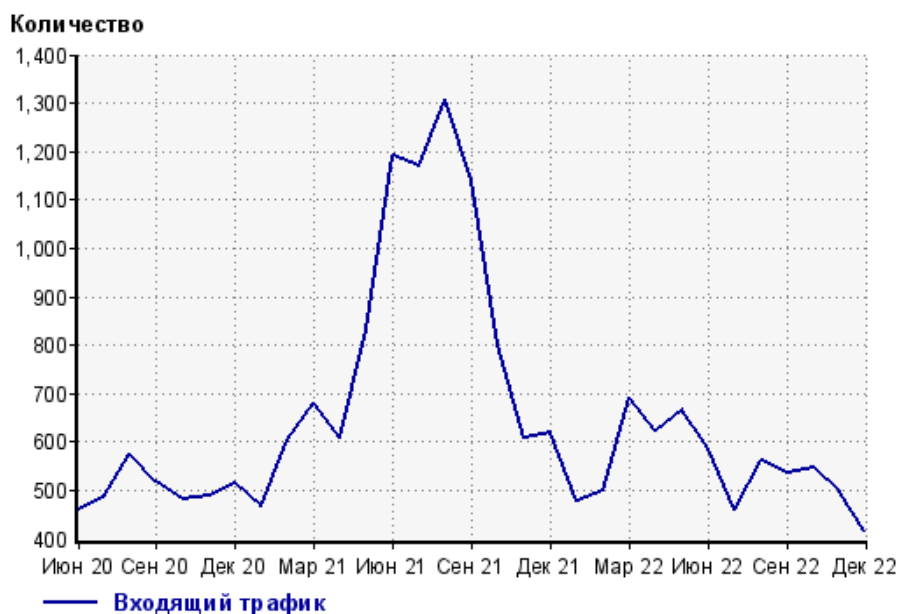
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

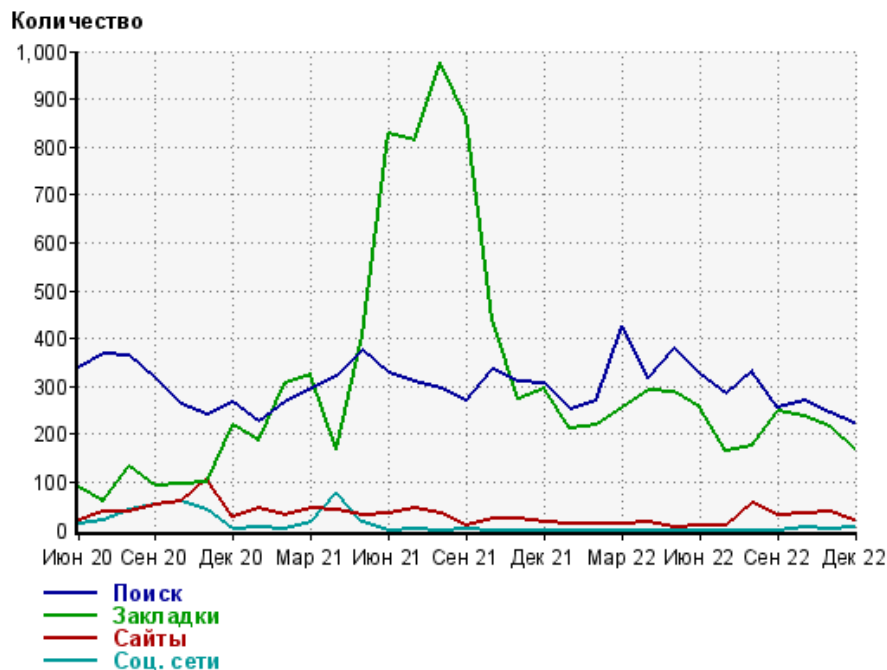
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

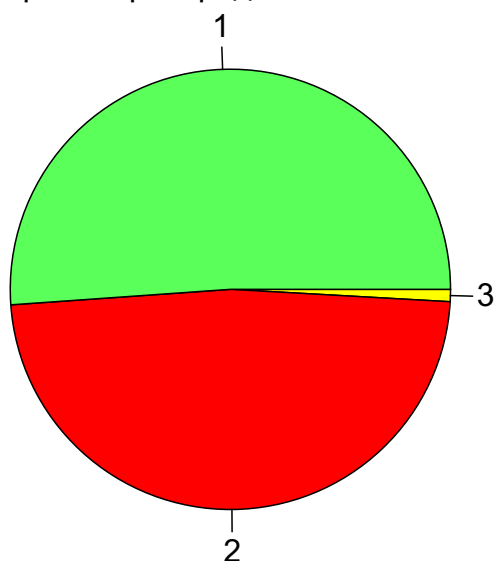


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 20	337	88	21	13
Июл 20	367	60	37	21
Авг 20	364	132	39	42
Сен 20	318	92	54	53
Окт 20	264	97	61	59
Ноя 20	242	98	107	41
Дек 20	267	218	26	3
Янв 21	228	188	44	7
Фев 21	265	306	30	2
Мар 21	295	324	46	16
Апр 21	320	170	43	77
Май 21	376	407	32	18
Июн 21	328	829	34	0
Июл 21	308	814	46	1
Авг 21	294	978	34	0
Сен 21	270	861	8	3
Окт 21	335	440	24	0
Ноя 21	308	275	25	0
Дек 21	307	296	17	0
Янв 22	251	213	14	0
Фев 22	269	218	11	0
Мар 22	425	255	12	0
Апр 22	318	291	15	0
Май 22	377	287	4	0
Июн 22	323	254	9	0
Июл 22	286	164	9	0
Авг 22	331	174	57	0
Сен 22	257	248	30	0
Окт 22	269	238	34	4
Ноя 22	243	216	37	1
Дек 22	223	170	20	4

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт himprom.net

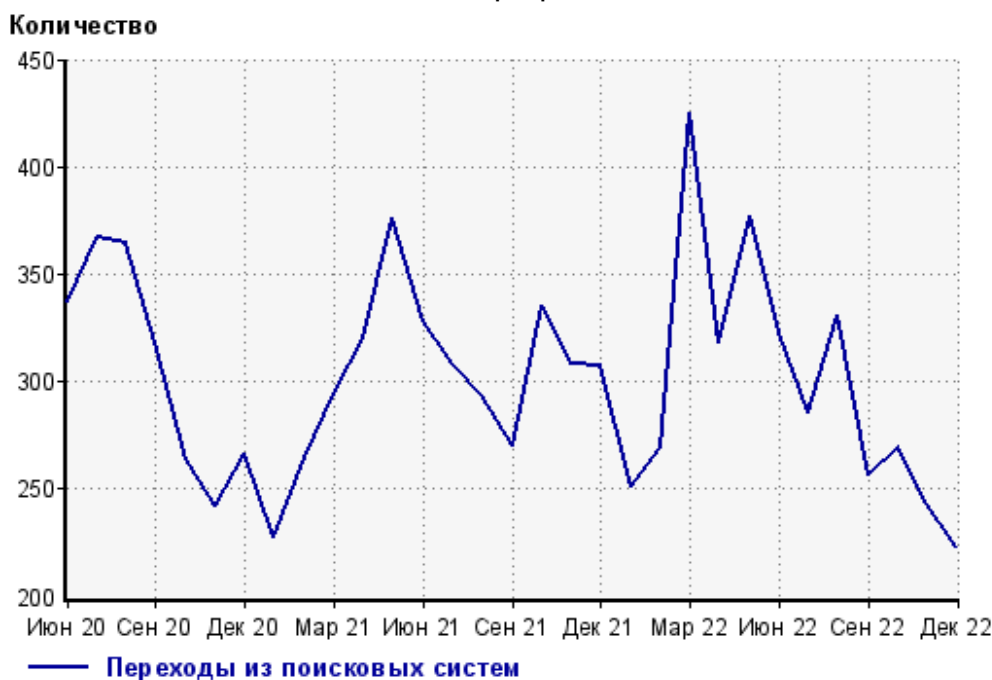
	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	114 (51.1%)	145 (59.7%)	135 (55.1%)
Яндекс	107 (48.0%)	96 (39.5%)	108 (44.1%)
Search.Mail.ru	1 (0.4%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
Яндекс (картинки)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	223 (100%)	243 (100%)	244 (99.6%)
всего	223 (100%)	243 (100%)	245 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

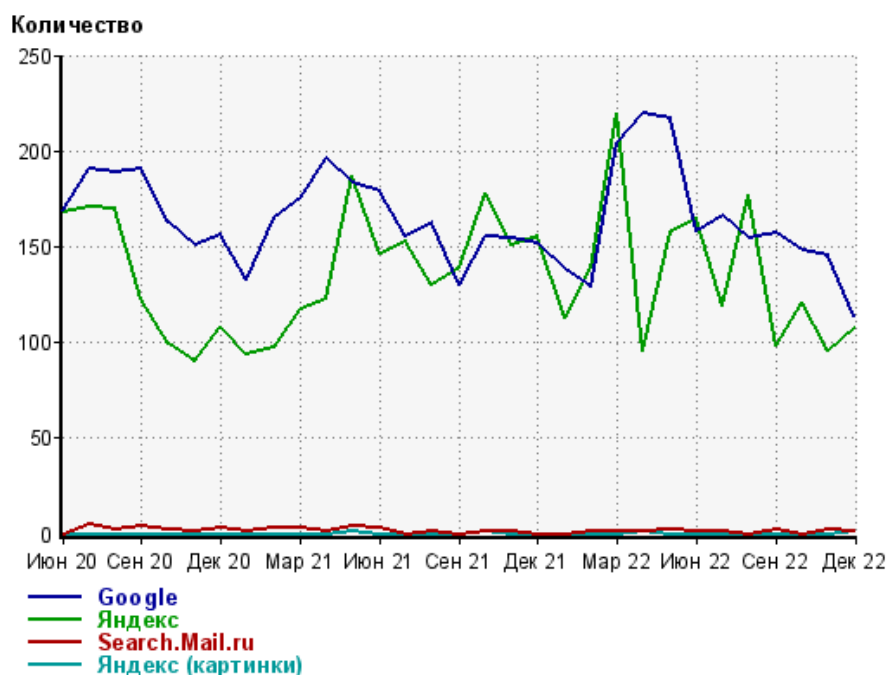


- 1: Google - 51.1%
- 2: Яндекс - 48.0%
- 3: Остальные - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



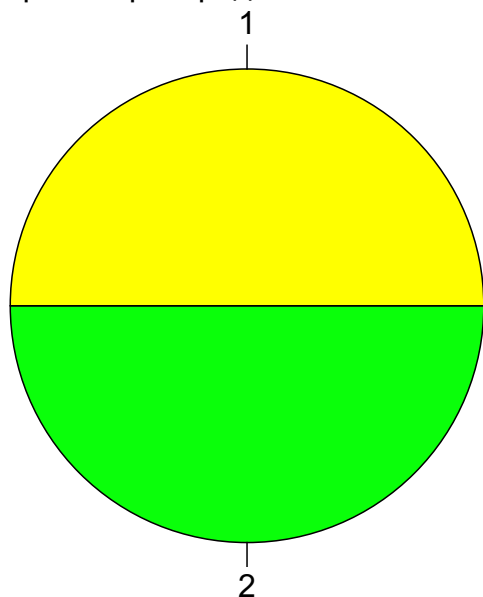
Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)
Июн 20	169	168	0	0
Июл 20	191	171	5	0
Авг 20	189	170	2	0
Сен 20	191	123	4	0
Окт 20	163	99	2	0
Ноя 20	151	90	1	0
Дек 20	156	108	3	0
Янв 21	133	94	1	0
Фев 21	165	97	3	0
Мар 21	175	117	3	0
Апр 21	196	123	1	0
Май 21	183	187	4	1
Июн 21	179	146	3	0
Июл 21	155	153	0	0
Авг 21	163	130	1	0
Сен 21	130	139	0	0
Окт 21	155	178	1	1
Ноя 21	154	151	1	0
Дек 21	152	155	0	0
Янв 22	138	113	0	0
Фев 22	129	139	1	0
Мар 22	204	220	1	0
Апр 22	220	96	1	1
Май 22	217	158	2	0
Июн 22	158	164	1	0
Июл 22	166	119	1	0
Авг 22	154	177	0	0
Сен 22	157	98	2	0
Окт 22	148	121	0	0
Ноя 22	145	96	2	0
Дек 22	114	107	1	1



## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт himprom.net

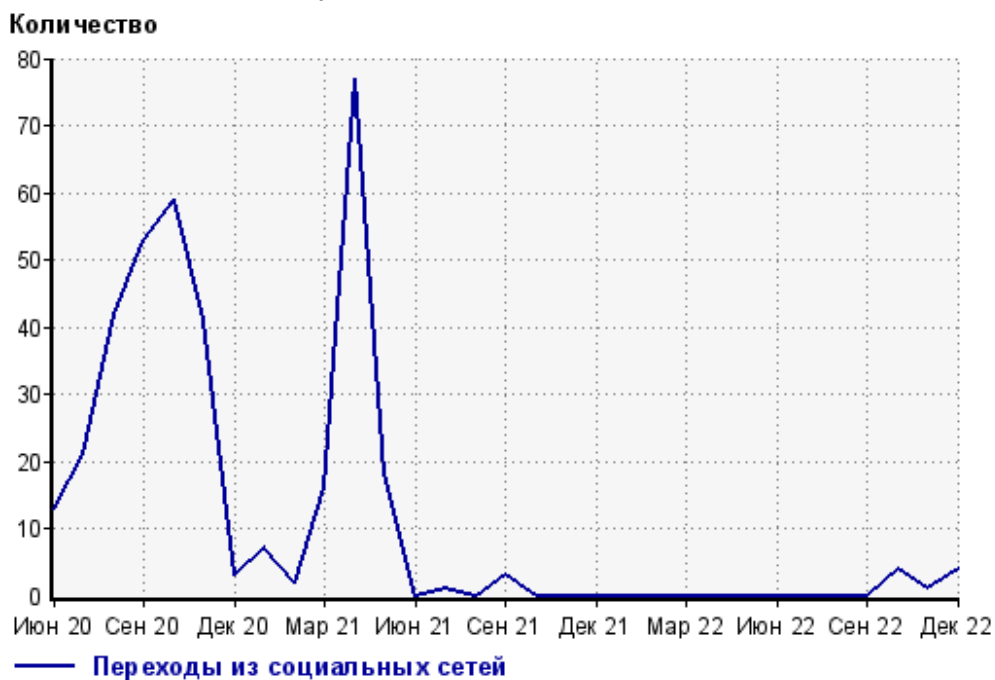
	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	2 (50.0%)	1 (100%)	1 (33.3%)
vkontakte.ru	2 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	1 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

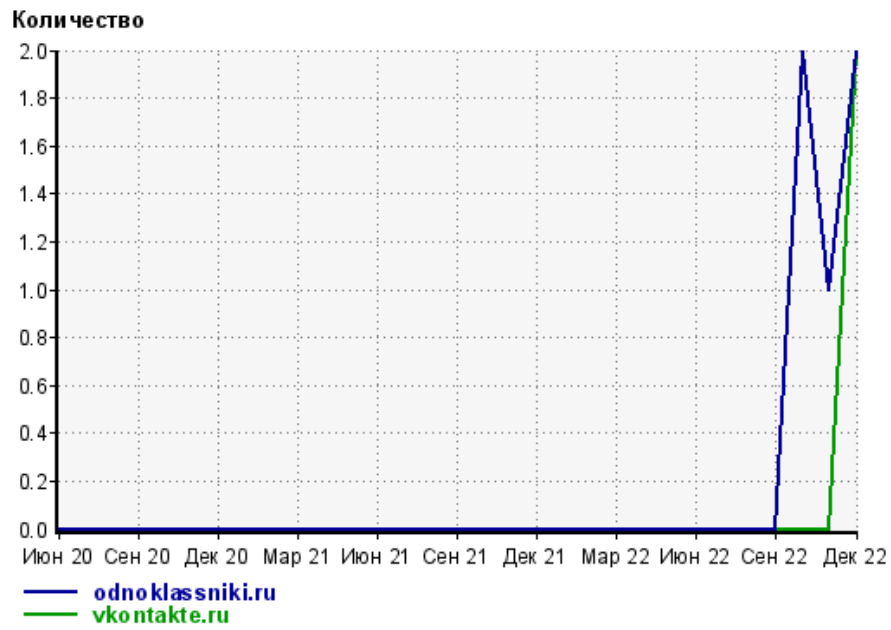


1: odnoklassniki.ru - 50.0%  
 2: vkontakte.ru - 50.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

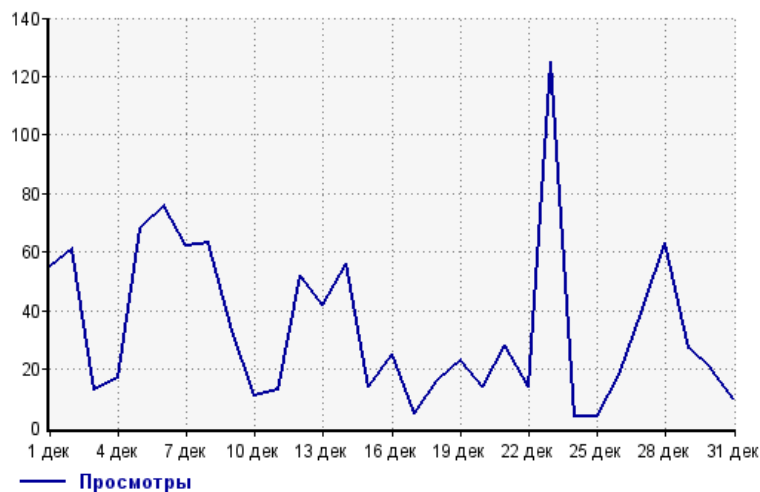


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru
Июн 20	0	0
Июл 20	0	0
Авг 20	0	0
Сен 20	0	0
Окт 20	0	0
Ноя 20	0	0
Дек 20	0	0
Янв 21	0	0
Фев 21	0	0
Мар 21	0	0
Апр 21	0	0
Май 21	0	0
Июн 21	0	0
Июл 21	0	0
Авг 21	0	0
Сен 21	0	0
Окт 21	0	0
Ноя 21	0	0
Дек 21	0	0
Янв 22	0	0
Фев 22	0	0
Мар 22	0	0
Апр 22	0	0
Май 22	0	0
Июн 22	0	0
Июл 22	0	0
Авг 22	0	0
Сен 22	0	0
Окт 22	2	0
Ноя 22	1	0
Дек 22	2	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

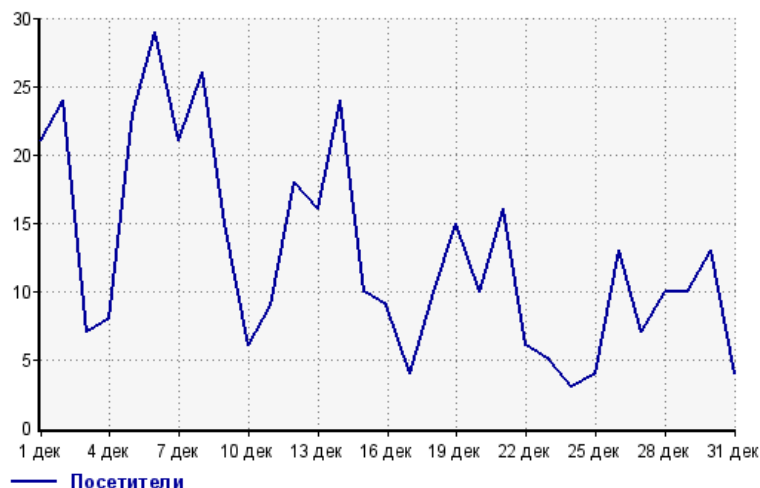
Количество



1 дек:	55	17 дек:	5
2 дек:	61	18 дек:	16
3 дек:	13	19 дек:	23
4 дек:	17	20 дек:	14
5 дек:	68	21 дек:	28
6 дек:	76	22 дек:	14
7 дек:	62	23 дек:	125
8 дек:	63	24 дек:	4
9 дек:	33	25 дек:	4
10 дек:	11	26 дек:	18
11 дек:	13	27 дек:	41
12 дек:	52	28 дек:	63
13 дек:	42	29 дек:	27
14 дек:	56	30 дек:	20
15 дек:	14	31 дек:	10
16 дек:	25		

### Размер аудитории сайта

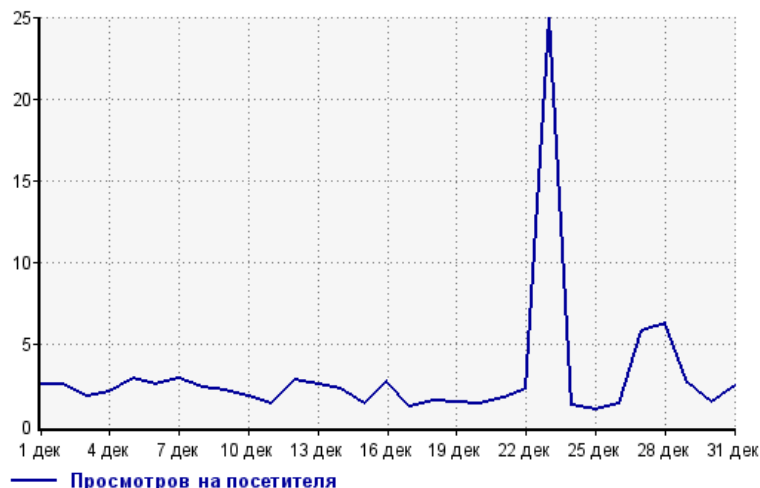
Количество



1 дек:	21	17 дек:	4
2 дек:	24	18 дек:	10
3 дек:	7	19 дек:	15
4 дек:	8	20 дек:	10
5 дек:	23	21 дек:	16
6 дек:	29	22 дек:	6
7 дек:	21	23 дек:	5
8 дек:	26	24 дек:	3
9 дек:	15	25 дек:	4
10 дек:	6	26 дек:	13
11 дек:	9	27 дек:	7
12 дек:	18	28 дек:	10
13 дек:	16	29 дек:	10
14 дек:	24	30 дек:	13
15 дек:	10	31 дек:	4
16 дек:	9		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

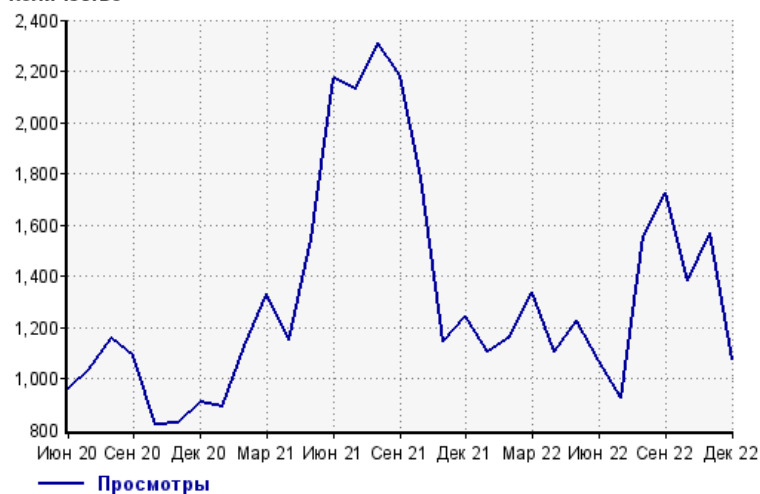


1 дек:	2.6	17 дек:	1.3
2 дек:	2.5	18 дек:	1.6
3 дек:	1.9	19 дек:	1.5
4 дек:	2.1	20 дек:	1.4
5 дек:	3.0	21 дек:	1.8
6 дек:	2.6	22 дек:	2.3
7 дек:	3.0	23 дек:	25.0
8 дек:	2.4	24 дек:	1.3
9 дек:	2.2	25 дек:	1.0
10 дек:	1.8	26 дек:	1.4
11 дек:	1.4	27 дек:	5.9
12 дек:	2.9	28 дек:	6.3
13 дек:	2.6	29 дек:	2.7
14 дек:	2.3	30 дек:	1.5
15 дек:	1.4	31 дек:	2.5
16 дек:	2.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

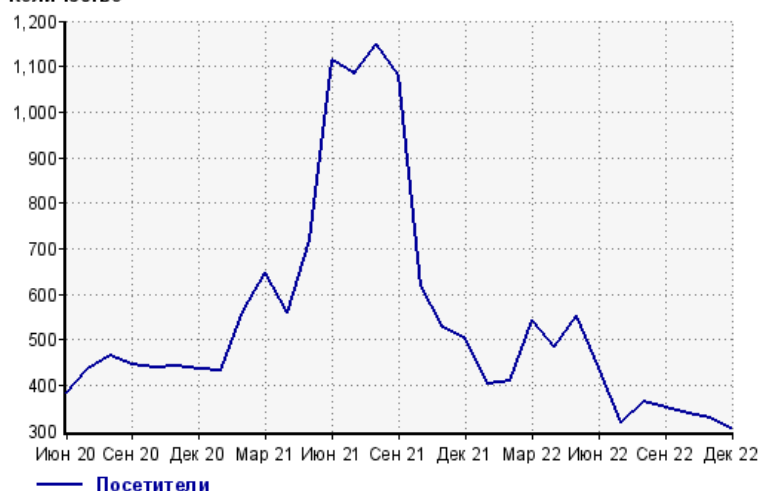
Количество



Июн 20:	962	Окт 21:	1,781
Июл 20:	1,037	Ноя 21:	1,147
Авг 20:	1,156	Дек 21:	1,246
Сен 20:	1,088	Янв 22:	1,103
Окт 20:	823	Фев 22:	1,165
Ноя 20:	825	Мар 22:	1,338
Дек 20:	909	Апр 22:	1,106
Янв 21:	890	Май 22:	1,227
Фев 21:	1,127	Июн 22:	1,070
Мар 21:	1,331	Июл 22:	927
Апр 21:	1,151	Авг 22:	1,554
Май 21:	1,546	Сен 22:	1,724
Июн 21:	2,171	Окт 22:	1,380
Июл 21:	2,128	Ноя 22:	1,570
Авг 21:	2,309	Дек 22:	1,073
Сен 21:	2,185		

### Размер аудитории сайта

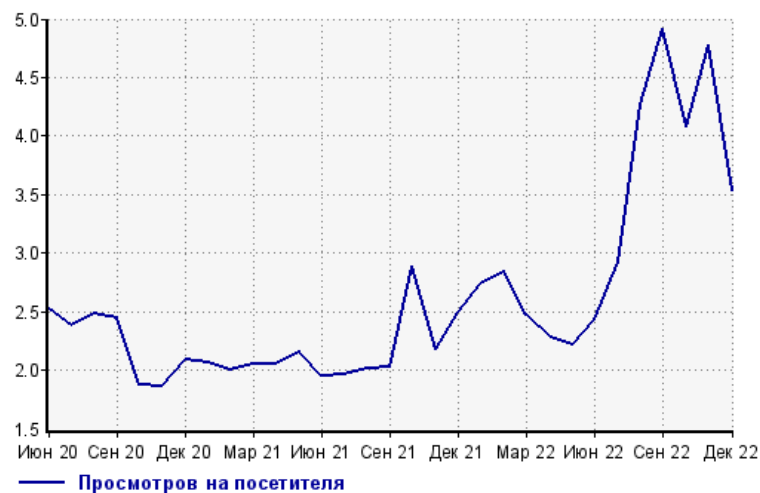
Количество



Июн 20:	382	Окт 21:	617
Июл 20:	435	Ноя 21:	526
Авг 20:	466	Дек 21:	499
Сен 20:	444	Янв 22:	404
Окт 20:	438	Фев 22:	410
Ноя 20:	442	Мар 22:	542
Дек 20:	436	Апр 22:	484
Янв 21:	432	Май 22:	554
Фев 21:	562	Июн 22:	439
Мар 21:	648	Июл 22:	317
Апр 21:	560	Авг 22:	364
Май 21:	720	Сен 22:	351
Июн 21:	1,112	Окт 22:	338
Июл 21:	1,083	Ноя 22:	329
Авг 21:	1,149	Дек 22:	304
Сен 21:	1,080		

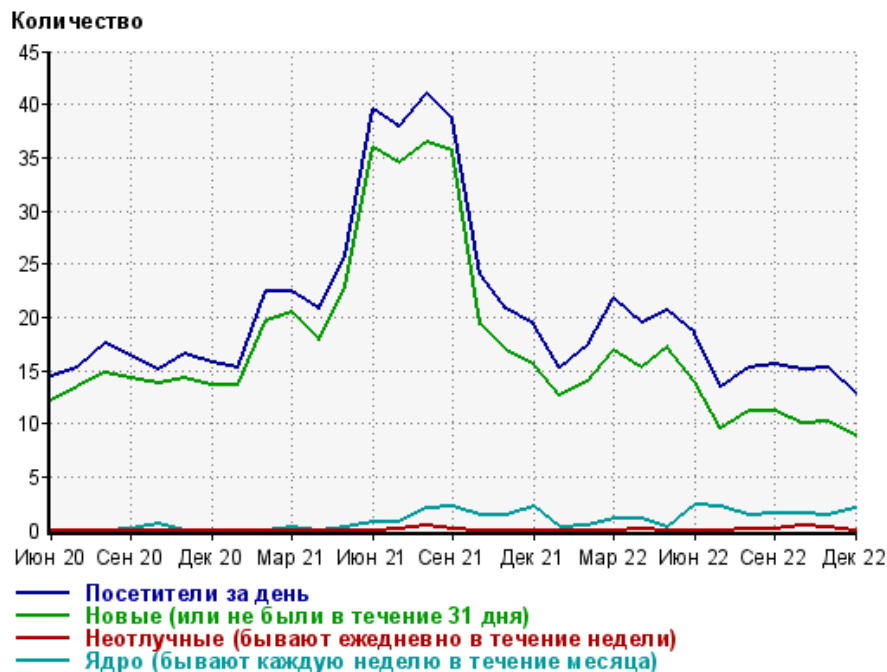
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



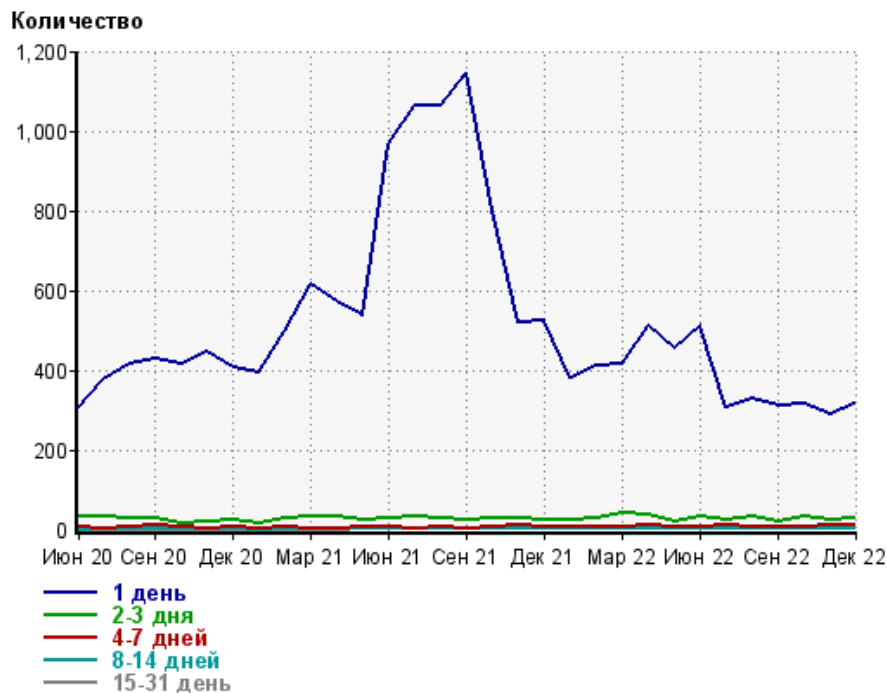
Июн 20:	2.5	Окт 21:	2.9
Июл 20:	2.4	Ноя 21:	2.2
Авг 20:	2.5	Дек 21:	2.5
Сен 20:	2.5	Янв 22:	2.7
Окт 20:	1.9	Фев 22:	2.8
Ноя 20:	1.9	Мар 22:	2.5
Дек 20:	2.1	Апр 22:	2.3
Янв 21:	2.1	Май 22:	2.2
Фев 21:	2.0	Июн 22:	2.4
Мар 21:	2.1	Июл 22:	2.9
Апр 21:	2.1	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.1	Сен 22:	4.9
Июн 21:	2.0	Окт 22:	4.1
Июл 21:	2.0	Ноя 22:	4.8
Авг 21:	2.0	Дек 22:	3.5
Сен 21:	2.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 20	14.5	12.1	0	0
Июл 20	15.3	13.5	0	0
Авг 20	17.6	14.8	0	0
Сен 20	16.4	14.2	0	0.067
Окт 20	15.1	13.7	0	0.52
Ноя 20	16.5	14.3	0	0
Дек 20	15.7	13.6	0	0
Янв 21	15.3	13.6	0	0
Фев 21	22.4	19.6	0	0
Мар 21	22.5	20.4	0	0.19
Апр 21	20.8	17.9	0	0
Май 21	25.9	22.9	0	0.23
Июн 21	39.5	36	0	0.7
Июл 21	37.9	34.5	0.16	0.68
Авг 21	41	36.5	0.42	2.1
Сен 21	38.6	35.6	0.1	2.2
Окт 21	24.1	19.4	0	1.4
Ноя 21	20.8	16.9	0	1.4
Дек 21	19.3	15.6	0	2.2
Янв 22	15.3	12.7	0	0.23
Фев 22	17.4	13.9	0	0.46
Мар 22	21.7	16.8	0	1
Апр 22	19.5	15.2	0.033	1
Май 22	20.7	17.2	0	0.32
Июн 22	18.5	14	0	2.4
Июл 22	13.4	9.6	0	2.2
Авг 22	15.2	11.1	0.032	1.4
Сен 22	15.6	11.1	0.1	1.5
Окт 22	15.1	10	0.42	1.5
Ноя 22	15.2	10.2	0.27	1.4
Дек 22	12.8	8.9	0	2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 20	308	32	5.8	0	0
Июл 20	378	33.3	1.4	0.61	0
Авг 20	414	27.2	5.6	0.48	0
Сен 20	430	27.4	8.7	0.47	0
Окт 20	414	16.9	5.5	0.065	0
Ноя 20	445	21	4.2	0.13	0
Дек 20	405	25.9	5.8	0.61	0
Янв 21	393	16.7	3.2	0	0
Фев 21	500	28.5	5.8	0.71	0
Мар 21	615	31.4	4.2	0.74	0
Апр 21	572	32.3	4.2	1.4	0
Май 21	535	25	4.4	2.1	0.35
Июн 21	967	29.7	6.2	2	0.93
Июл 21	1,065	34.7	4	1.3	0.9
Авг 21	1,061	28.4	6.5	0.42	2.6
Сен 21	1,147	24.4	2.9	1.4	2
Окт 21	801	28.5	6.8	1.6	1.7
Ноя 21	521	26.7	9.7	3	1.2
Дек 21	525	25.1	6.3	1.9	1.4
Янв 22	381	22.9	5.1	1.4	0.32
Фев 22	409	27.5	6	3.3	0.61
Мар 22	415	40.3	7.1	1.1	1
Апр 22	509	37	12.6	1.6	1
Май 22	454	21.6	7.7	1.8	0.39
Июн 22	512	33.8	5.2	1.9	1.9
Июл 22	307	24.8	8.7	1.9	1.5
Авг 22	329	30.5	6.5	1.4	1.6
Сен 22	310	21.5	8.4	2.3	1.5
Окт 22	314	32.7	8	2.6	1.8
Ноя 22	288	22.4	10.4	2.3	1.7
Дек 22	314	29.4	11.4	3.8	0.74

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт himprom.net

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	170 (40.8%)	216 (43.5%)	208 (42.8%)
yandex.ru	107 (25.7%)	96 (19.3%)	107 (22.0%)
google.com	104 (24.9%)	132 (26.6%)	124 (25.5%)
google.ru	10 (2.4%)	11 (2.2%)	10 (2.1%)
webmaster.yandex.ru	9 (2.2%)	18 (3.6%)	10 (2.1%)
link.2gis.com	3 (0.7%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
link.2gis.ru	2 (0.5%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
m.ok.ru	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
m.vk.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	2 (0.4%)	5 (1.0%)
go.mail.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
dalaudit.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.radiokot.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radiokot.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.google.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	417 (100%)	485 (97.6%)	471 (96.9%)
всего	417 (100%)	497 (100%)	486 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта himprom.net

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (100%)	4 (100%)	4 (100%)
всего	5 (100%)	4 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.