



Petrovich Group

# “Petrovich Group” & “ТЕХ ИНВЕСТ”

690002, Владивосток, пр. Острякова, д. 5.

Тел. +7(423) 2412000, 2930091, 2412700, 2412100

e-mail [8@888888.su](mailto:8@888888.su)

URL: <http://petrovichgroup.ru>

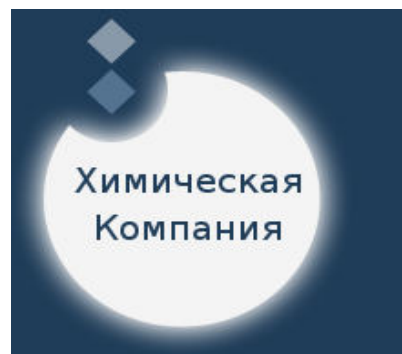
<http://petrovichweb.ru>

<http://Far-East.ru>

## ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Сайт HimProm.Net

### Отчет по раскрутке сайта за месяц Октябрь 2019 года.



#### Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	960	(-0% мес/мес)
Посетителей	390	(+16% мес/мес)
Доля мужчин	60.0 %	
Доля женщин	40.0 %	
Посетители младше 18 лет	5.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	35.6 %	
Посетители старше 44 лет	4.9 %	
Преобладающая страна - Россия	78.6 %	
Преобладающий регион - Владивосток	32.9 %	

#### Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	51.6 %	
Поиск	37.6 %	
Закладки	7.7 %	
Сайты	3.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	361	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	319	(+17% мес/мес)

## Используемые термины

**Посетители** – количество уникальных ( новых ) посетителей ( пользователей) сайта (определяется с помощью cookies с одного браузера). Посещение это сеанс взаимодействия пользователя с сайтом ( веб ресурсом). Таким взаимодействием как правило бывает просмотр страниц сайта ( загрузка страницы в браузере пользователя). Это один из наиболее сложных для подсчета показатель, поэтому разные поисковики могут давать разные результаты.

**Визиты ( сессии или переходы или посещения )** - количество посетителей вообще (без учета уникальнй или не новый) , Это может быть несколько просмотров одного сайта. Один посетитель может несколько раз зайти на сайт в течение дня ( один сеанс взаимодействия с сайтом считается до 30 минут). Число уникальных посетителей при этом не увеличится, увеличится лишь число визитов.

Чем больше разница между визитами и посетителями, тем больше людей возвращаются в течение дня на сайт

Если посетитель зашел на сайт и в течении получаса не производил никаких действий, то по истечении этого времени, визит будет считаться завершенным. При этом, если посетитель возобновил свою активность на сайте сразу после 30 минутного бездействия (не закрывая окно браузера), его действия будут считаться в рамках нового визита.

**Отказы** - Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы. Это количество посетителей (обычно в процентах от общего числа), которые посетили только одну страницу на сайте.

**Просмотры** – количество загрузок ( просмотров) одной или нескольких страниц в браузере пользователя, в том числе и возврат на уже посещенные страницы. ( как правило 1 посетитель просматривает одну или несколько страниц сайта, возвращается на предыдущие, - поэтому число просмотров больше числа посетителей.)

Просмотры и переходы не засчитываются при быстром обновлении страниц («рефреш», когда повторный просмотр той же страницы произошел в течение быстрее 15 секунд после первого)

**Хит ( хиты )** - количество просмотров страниц на сайте, включая мгновенные обновления страниц. ( В Mail.ru визитами называются хиты)

**Ключевое слово (поисковый запрос, поисковая фраза )** – слово или словосочетание, отражающее определенную тематику и используемое посетителями поисковых машин при поиске товаров, услуг, информации.

Эту фразу они вводят в строке поиска, когда хотят что то найти.

**Позиция** – место на странице результатов поиска поисковых машин, (поисковиков) Яндекс, Google? Mail.ru и т. д.

**Прямые заходы** – это заходы посетителей, которые совершаются напрямую, будь то вручную набранный адрес веб-ресурса в строке браузера или переход из закладок.

**Внутренние переходы** – регистрируются в том случае, если активность посетителя на сайте прерывается более чем на 30 минут (по умолчанию). Например, человек отошел от монитора или переключился на другую вкладку. После восстановления активности Яндекс Метрика регистрирует новый визит с вышеуказанным источником.

**Источник трафика ( источники перехода)** - способ попадания посетителя на сайт: по рекламному объявлению, из результатов поиска, из социальной сети и др. Браузер сообщает серверу, с какой страницы пользователь нажал на ссылку, чтобы очутиться на текущей странице.

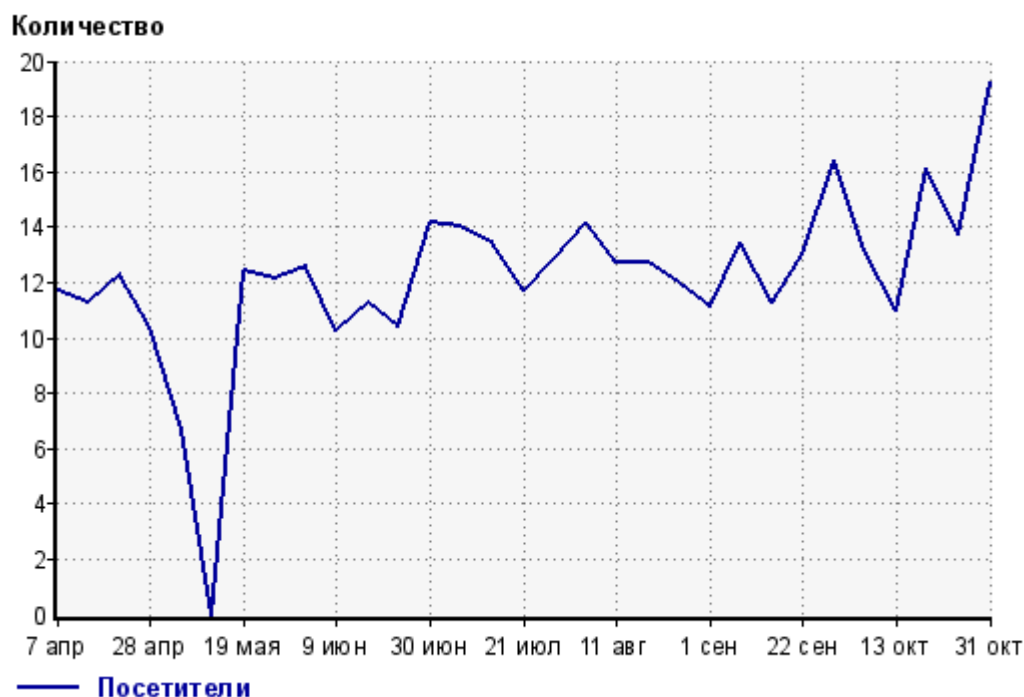
В отличии от Яндекс Метрики - в Google Analytics *источник трафика* считается так: вместо источника первого перехода в визите, используется источник какого либо из первых переходов для посетителя (при этом, переход может быть совершён даже не в выбранном отчётном периоде), при этом предпочтение отдаётся AdWords и поиску.

Почему разные счетчики показывают разные результаты в данный момент?

Время обновления данных, например в Яндекс Метрике происходит с задержкой около 15 минут от реального времени. В других системах задержка может составлять несколько часов или сутки. Более того, время начала отсчета ( дня ) ещё и зависит от разницы во времени ( Владивосток, Москва, Нью Йорк).

## Посещаемость сайта

График 1. Основной график посещаемости (посетителей в сутки).



Динамика посещений увеличилась в последнее время

Среднее число посетителей за Октябрь = 14 чел. в сутки – **увеличилось**




Общее число посетителей за месяц 370 увеличилось по сравнению с сентябрём

Таблица 1. Размер аудитории .  
Октябрь 2019

отчет: размер аудитории		по месяцам		
значения:		Октябрь 2019 г.	Сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
среднесуточные				
<input type="checkbox"/>	Посетители за 31 день	<b>370</b>	319	346
<input type="checkbox"/>	Посетители за 7 дней	<b>90</b>	82	84
<input checked="" type="checkbox"/>	Посетители за день	<b>14</b>	13	13
<input checked="" type="checkbox"/>	Новые (или не были в течение 31 дня)	<b>12</b>	11	11
<input checked="" type="checkbox"/>	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)	<b>0.84</b>	1.1	0.64
<input type="checkbox"/>	Постоянные (бывают каждый месяц в течение 4 месяцев)	<b>1</b>	1	1.3

**Положение по профильным запросам в поисковых машинах**

Таблица 2. Положение сайта <http://HimProm.Net> в ведущих поисковых машинах по выбранным для продвижения запросам ( регион – Владивосток, Приморский край )

Ключевые слова/ поисковик					 Владивосто к	
	Октябрь	Сентябрь	Октябрь	Сентябрь	Октябрь	Сентябрь
Аммоний сернокислый	5	4	61	35	2	3
антигололедный реагент	41	22	13	13	-	-
гидроксид натрия	-	-	-	71	-	-
гидроокись натрия	-	-	43	29	3	9
гипохлорит кальция	27	20	11	11	11	13
Декстрин кукурузный	4	4	3	18	4	5
железо хлорное	3	2	93	67	-	-
известь хлорная	16	11	60	43	-	-
Калий марганцОвокислый	8	8	-	53	7	3
Калий марганцЕвокислый	6	7	-	5	-	4
кальций хлористый	50	23	73	71	-	-
канифоль сосновая	14	8	-	73	-	-
катионит смола ионообменная	7	5	-	-	9	11
каустик	34	-	-	-	-	-
красители для бетона	-	-	10	59	16	-
красители для резины	2	3	3	4	2	3
марганцовка	-	-	-	-	-	-
нитрит натрия	-	-	-	-	-	-
ортофосфорная кислота	-	-	-	93	-	-
перманганат калия	-	-	-	-	-	-
пигменты для бетона	-	-	5	-	-	-
пигменты для резины	1	1	6	9	2	2
пластификатор для бетона	-	-	-	-	-	-
противоморозная добавка в бетон	42	22	-	59	-	-
смола эпоксидная ЭД	30	-	-	-	-	-
сода каустическая	17	-	-	56	-	-
сульфат аммония	-	-	-	-	-	-
сульфоуголь	10	9	53	34	1	4
тиомочевина	6	3	8	32	1	1
тринатрийфосфат	4	3	78	73	5	5
уротропин технический	4	5	19	25	1	1
ускоритель схватывания бетона	-	-	29	57	-	-
Формалин	-	-	-	-	-	-
Хлорамин-Б	7	10	-	-	6	8

хлорамин Б	9	9	-	-	6	11
хлорид кальция	-	-	-	-	-	-
хлорка	-	-	-	-	-	-
щелочь натриевая	-	-	11	15	-	-
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ Фразы</b>			-	-	-	-
канифоль живичная	7	4	-	-	5	6
где купить канифоль	19	19	-	-	14	14
соляная кислота ХЧ	2	1	6	7	2	13
силикагель кскг	5	7	-	-	1	1
канифоль живичная Владивосток	1	2	3	1	4	4
уротропин цена Владивосток	6	6	1	2	5	3
уротропин цена Магадан	10	13	2	2	1	3
уротропин цена южно-сахалинск	16	21	-	-	1	8
Добавка в бетон	-	-	-	-	-	-
Пигмент в бетон	56	29	31	20	6	6
Краситель в бетон	65	27	99	38	7	5
Сухой пигмент	27	11	52	40	3	3
Пигмент железистый	19	17	53	43	6	11
Краситель тротуарный	8	7	22	48	5	6
Краситель для брусчатки	-	-	26	26	2	2
кальций хлористый технический	12	4	39	79	7	8
БКН пищевой	1	5	1	4	3	3
Эпоксидная Смола для лодок	6	7	19	18	2	-
Эпоксидная Смола для катеров	6	4	16	20	1	-
кислота сульфаминовая	8	5	99	-	7	7
кислота сульфаминовая Владивосток	4	5	3	7	11	12
цитрат натрия 3 замещенный	6	6	11	12	3	3
цитрат натрия владивосток	10	7	1	2	14	14
Аммоний серноокислый Владивосток	11	10	1	1	3	3
антигололедный реагент Владивосток	41	32	13	9	-	-
гидроксид натрия Владивосток	15	10	5	3	7	7
гидроокись натрия Владивосток	8	5	5	4	3	3
гипохлорит кальция Владивосток	17	15	1	1	9	9
Декстрин кукурузный Владивосток	2	2	1	1	1	1
железо хлорное Владивосток	6	6	2	1	6	6
известь хлорная Владивосток	17	9	2	4	16	20
Калий марганцевоокислый Владивосток	17	8	3	1	5	5
Калий марганцевоокислый Владивосток	16	9	3	3	-	-
кальций хлористый Владивосток	17	6	3	3	19	25
канифоль сосновая Владивосток	18	15	17	6	6	6
катионит смола ионообменная Владивосток	8	3	5	4	11	11
каустик Владивосток	31	25	8	4	16	10
красители для бетона Владивосток	23	19	5	5	18	17
красители для резины Владивосток	4	2	3	3	1	1
Марганцовка Владивосток	14	11	6	4	14	14
нитрит натрия Владивосток	7	12	5	4	10	10
ортофосфорная кислота Владивосток	15	12	6	8	16	16
перманганат калия Владивосток	31	18	6	4	7	7
пигменты для бетона Владивосток	26	26	3	4	25	25
пигменты для резины Владивосток	2	4	3	3	2	2
пластификатор для бетона Владивосток	23	20	5	5	22	22

противоморозная добавка в бетон Владивосток	23	25	4	3	38	38
смола эпоксидная ЭД Владивосток	20	17	11	12	25	26
сода каустическая Владивосток	36	26	15	10	22	22
сульфат аммония Владивосток	17	15	5	5	9	9
сульфоуголь Владивосток	8	7	1	1	3	3
тиомочевина Владивосток	4	1	1	1	6	6
тиомочевина купить	7	7	2	2	3	3
Тринатрийфосфат Владивосток	14	11	2	2	2	2
уротропин технический Владивосток	1	1	10	1	1	1
ускоритель схватывания бетона Владивосток	2	5	2	3	2	2
Формалин Владивосток	8	8	1	1	3	3
хлорамин Б Владивосток	16	13	12	10	13	16
хлорид кальция Владивосток	19	9	4	4	-	-
Хлорка Владивосток	17	9	6	5	9	15
щелочь натриевая Владивосток	1	1	1	1	1	1
Добавка в бетон Владивосток	29	22	13	9	-	-
Пигмент в бетон Владивосток	12	11	3	4	13	20
Краситель в бетон Владивосток	14	12	3	3	9	10
Сухой пигмент Владивосток	16	10	5	5	11	11
Пигмент железистый Владивосток	14	12	3	3	18	18
Краситель тротуарный Владивосток	5	5	3	1	14	14
Краситель для брусчатки Владивосток	7	7	2	3	1	1
купить соляную кислоту	10	10	3	8	11	21
серная кислота хч	5	5	13	16	4	21
соляная кислота техническая	7	5	5	8		
гипохлорит кальция купить во владивостоке	8	9	1	2	5	
трилон Б во владивостоке	11	15	5	5		
формалин купить владивосток	4	7	1	2	8	
катионит	13	11	-	-		
катионит владивосток	11	11	1	1	16	7
Ионообменная смола Владивосток	19	21	7	7	23	24
перекись водорода владивосток	19	13	6	7	11	27
пероксид водорода владивосток	16	9	5	5	5	5
пергидроль Владивосток	14	9	6	6	11	11
ускоритель твердения бетона владивосток	5		7		6	
гипохлорит натрия владивосток	7		8		4	
аккумуляторная кислота купить во владивостоке	4	3	1	1	4	6
сульфид натрия владивосток	6		1		5	
Химическая компания	1	1	2	2	1	1
Химическая Компания владивосток	2	1	2	2	1	1
химическая компания дальний восток	1	1	1	1	2	3

**Примечание:** Прочерк в таблице означает отсутствие данной ключевой фразы в первых 50 результатах поиска. Цифры в скобках означают объявления, размещенные нами или в каталогах или на других ( чужих) сайтах .

В Этом месяце фраза **катионит Владивосток** появилась в Google, на 1 позиции.

В Этом месяце фраза **сульфид натрия владивосток** появилась в Google, на 1 позиции.

В Этом месяце по фразе **известь хлорная Владивосток** сайт в Google на 2 позиции

Позиции в Яндексе немного ухудшились ... - новые изменения алгоритма Яндекса

Добавили ещё **15 новых позиций** в таблицу :

1. купить соляную кислоту
2. серная кислота хч
3. соляная кислота техническая
4. гипохлорит кальция купить во владивостоке
5. трилон Б во владивостоке
6. формалин купить владивосток
7. катионит
8. катионит Владивосток
9. Ионообменная смола Владивосток
10. перекись водорода владивосток
11. пероксид водорода владивосток
12. пергидроль владивосток
13. ускоритель твердения бетона владивосток
14. сульфид натрия владивосток
15. гипохлорит натрия владивосток

Дополнительно сделали анализ в МОБИЛЬНОЙ версии Google ( т.е поиск на смартфонах )

См. файл XLS. Там сайт Himprom.Net занимает 4 первых строки в 1-й позиции в топ 3 и 17 в топ 5 из 108 фраз всего в списке.

В ТОП 1		4	12	4
В ТОП 3		9	31	13
В ТОП 5		20	45	17
В ТОП 10		38	58	28
В ТОП 20		73	72	34
В ТОП 50		89	77	40

### Переходы на сайт по поисковым фразам ( данные счетчика Live Internet)

( по каким ключевым словам, поисковым словам и фразам посетители приходят на сайт с поисковых машин )

Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска и перешли по этой ссылке

**Таблица. Количество переходов по указанным поисковым фразам сайта по данным LiveInternet ( по каким фразам и сколько раз заходили на сайт ).**

Фраза / суммарное число запросов	октябрь 2019		Октябрь 2019		в среднем	
	г.	г.	г.	г.	за 3	месяца
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">химический анализ агрохимикатов владивосток</a>	31	51.7%	0	0.0%	10	22.8%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">химик</a>	22	36.7%	0	0.0%	7	16.2%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">аккумуляторная кислота купить во владивостоке</a>	3	5.0%	0	0.0%	1	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">перекись водорода владивосток</a>	2	3.3%	1	2.9%	1	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">оранжевый цвет брусчатуги</a>	1	1.7%	0	0.0%	0	0.7%
<input type="checkbox"/> <a href="#">купить формалин</a>	1	1.7%	0	0.0%	0	0.7%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	59	98.3%	1	2.9%	20	44.1%
<input type="checkbox"/> всего	60		34		45	

Что то начало появляться, ... каждый месяц – разные фразы

## **Переходы на сайт по поисковым фразам ( данные Google Search Console)**

Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска и перешли по этой ссылке

**Таблица. Количество переходов по указанным поисковым фразам сайта по данным Google ( по каким фразам и сколько раз заходили на сайт ).**



Запрос	↓ Клики	Показы
химическая компания	20	151
серная кислота купить	6	306
консервант бкн	5	64
соляная кислота хч	4	190
соляная кислота хч что это	4	36
соляная кислота купить	3	708
цитрат натрия 3 замещенный	3	290
купить соляную кислоту	3	100
кислота соляная хч	3	84
бкн консервант	3	60
декстрин кукурузный	2	96
сульфат алюминия купить	2	79
эпоксидная смола оптом	2	69
агидол	2	29
ортофосфорная кислота купить во владивостоке	2	11

эпоксидная смола купить дешево	2	7
хлорная известь оптом	1	409
изопропанол	1	349
соляная кислота цена	1	329
где купить соляную кислоту	1	272
формалин купить	1	157
серная кислота цена	1	136
ортофосфорная кислота купить	1	134
пропанол 2 купить	1	125
лимоннокислый натрий	1	118
марганцовка цена	1	75
нитрит натрия	1	73
купить натрий бензойнокислый	1	64
тиомочевина купить	1	58
сернокислый алюминий купить	1	56
цитрат натрия 3-замещенный	1	42
соляная кислота хч купить	1	39
хлорная известь	1	35
купить формалин	1	30
лимонная кислота купить	1	26
кислота уксусная ледяная	1	24
уголь бау	1	23
хлорид кальция порошок купить	1	19
агидол купить	1	18

хлорид железа 3 купить	1	14
натрий лимоннокислый 3-замещенный	1	13
агидол-1	1	12
алюминий сульфат	1	12
серная кислота хч	1	10
гипохлорит кальция	1	9
натрий лимоннокислый 3-х замещенный 2-водный	1	8
эпоксидная смола дешево	1	7
эпоксидная смола для лодок	1	6
медь ядовита	1	2
железоокисные пигменты	1	1
прямые поставки	1	1
сульфид натрия	0	4 258
тринатрийфосфат купить	0	657
натрий сернистый	0	579
сульфид натрия купить	0	561

***Переходы на сайт по поисковым фразам  
( данные Яндекс Метрики)***

**Таблица 4. Количество переходов по указанным поисковым фразам в Яндексе.**

**Яндекс**

<input checked="" type="checkbox"/> Поисковая фраза, Поисковая система	① Визиты ▾	① Посетители	① Отказы	① Глубина просмотра	① Время на сайте
	▾ % 📊	▾ % 📊	▾ 📊	▾ 📊	▾ 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	65	62	21,5%	2,32	2:32
<input checked="" type="checkbox"/> site:www.himprom.net	5	5	60%	1	0:06
<input checked="" type="checkbox"/> amazon	4	4	25%	1	0:07
<input checked="" type="checkbox"/> Я серная кислота владивосток	2	1	50%	1	0:08
<input checked="" type="checkbox"/> Я серная кислота купить	2	2	0%	3	29:46
<input checked="" type="checkbox"/> Я химическая компания владивосток	2	2	0%	8,5	3:02
<input checked="" type="checkbox"/> Я химическая компания дальний восток	2	1	0%	2,5	10:39
<input checked="" type="checkbox"/> Я аммиак 25 процентный купить во владивостоке	1	1	0%	1	0:13
<input checked="" type="checkbox"/> Я бжн консервант купить	1	1	0%	1	0:14
<input checked="" type="checkbox"/> Я владивосток химический завод	1	1	0%	6	6:31
<input checked="" type="checkbox"/> Я водно-химическая компания сайт	1	1	0%	2	0:30
<input checked="" type="checkbox"/> Я где купить соляную кислоту	1	1	0%	2	0:12
<input checked="" type="checkbox"/> Я гипохлорид натрия владивосток	1	1	100%	1	0:00
<input checked="" type="checkbox"/> Я гипохлорит кальция владивосток	1	1	0%	1	0:15
<input checked="" type="checkbox"/> Я зеленая окись железа s 5605	1	1	100%	1	0:00
<input checked="" type="checkbox"/> Я какая концентрация у химически чистой соляной кислоты	1	1	100%	1	0:00
<input checked="" type="checkbox"/> Я калиево литиевый электролит купить во владивостоке	1	1	0%	9	19:24
<input checked="" type="checkbox"/> Я кислота аккумуляторная серная (20л/37.5кг)	1	1	100%	1	0:00
<input checked="" type="checkbox"/> Я кислота соляная (хч)	1	1	0%	1	0:15
<input checked="" type="checkbox"/> Я кислота соляная, хч владивосток	1	1	0%	3	1:01
<input checked="" type="checkbox"/> Я купить противогололедный реагент кальций хлористый с содержанием основного ве...	1	1	0%	1	0:15
<input checked="" type="checkbox"/> Я купить ускоритель схватывания бетона уссурийск	1	1	0%	3	0:39
<input checked="" type="checkbox"/> G купить формалин	1	1	0%	5	8:23
<input checked="" type="checkbox"/> Я новая химическая компания	1	1	100%	1	0:00

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я образцы красителя s110 и s130	1	1	0%	2	1:42
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я ооо "химическая компания "дальний восток"	1	1	0%	2	0:33
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я пергидроль 33%	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я пигмент 686 и 610	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я пигмент для резины	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я пищевая добавка е 422 благовещенск	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я продажа аммиак водный во владивостоке	1	1	0%	7	1:52
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я продам соляную кислоту ванино	1	1	0%	3	6:22
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я производства промышленной химии владивосток	1	1	0%	5	4:29
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я пропанол купить хабаровск	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я соляная кислота купить во владивостоке	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я соляная кислота производство якутия	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я соляная кислота х.ч	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я соляная кислота хч	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я соляная кислота хч производитель	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я территория химии, владивосток	1	1	0%	4	0:46
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я трилон б во владивостоке	1	1	0%	1	0:19
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я ул героев хасана хим кампания	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я фасовщики лимонной кислоты во владивостоке	1	1	0%	3	0:39
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я формалин купить во владивостоке	1	1	0%	2	1:59
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я химическая компания	1	1	0%	2	0:06
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я химические заводы приморского края	1	1	0%	6	10:48
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Я химические комбинаты дв	1	1	0%	1	0:15

Отказы 100% говорят о том, что посетитель не нашёл или не увидел нужную информацию

Из таблицы видно, что аудитория сайта уже работает. С каждым месяцем число нужных запросов увеличивается Много коммерческих запросов

**С этими запросами можно и нужно работать!**

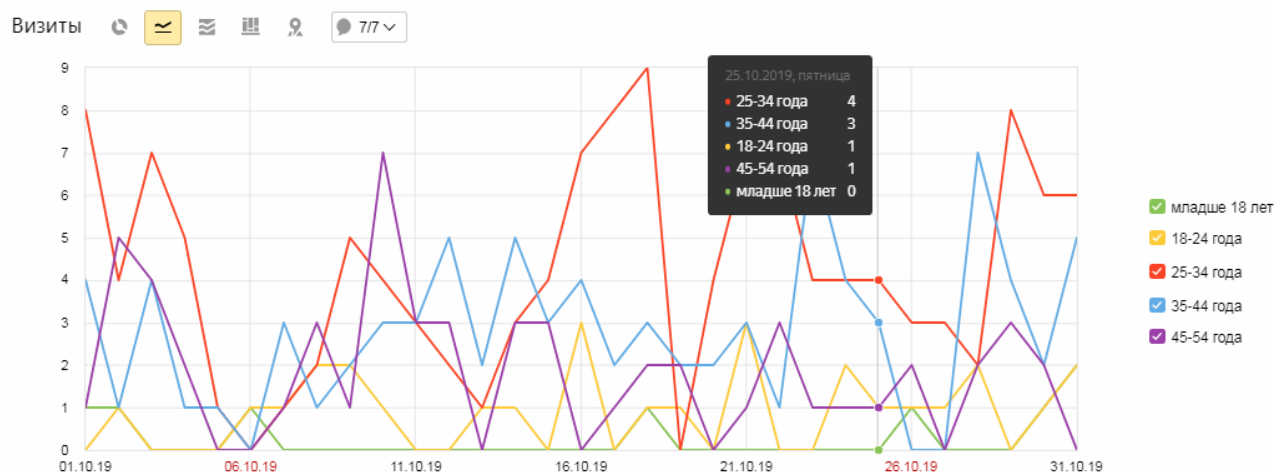
## Структура посетителей по регионам

Страна, Область, Город	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▼ % ▮	▼ % ▮	▼ ▮	▼ ▮	▼ ▮
Итого и средние	541	431	28,1%	1,96	1:59
+ Приморский край	132	85	10,6%	3,02	4:36
+ Хабаровский край	37	22	13,5%	2,46	1:12
+ Москва и Московская область	32	30	34,4%	1,47	0:28
+ Санкт-Петербург и Ленинградская область	16	15	43,8%	1,44	1:23
+ Забайкальский край	9	8	33,3%	2,11	2:54
+ Камчатский край	5	4	60%	1	0:06
+ Амурская область	4	4	25%	1,25	0:56
+ Новосибирская область	4	4	50%	2,25	0:22
+ Республика Татарстан	4	4	0%	1,75	0:19
+ Самарская область	4	4	25%	1,75	0:23
+ Сахалинская область	4	4	0%	1,25	0:41
+ Магаданская область	3	3	0%	2	2:49
+ Республика Башкортостан	3	3	0%	1,33	0:20
+ Республика Саха (Якутия)	3	3	33,3%	1	0:35
+ Удмуртская Республика	3	3	33,3%	1,67	0:45
+ Челябинская область	3	2	0%	1,33	0:20
+ Иркутская область	2	2	0%	1,5	0:16
+ Кемеровская область (Кузбасс)	2	2	50%	1	0:08
+ Республика Бурятия	2	2	0%	1	0:22
+ Ставропольский край	2	2	50%	1	0:08
+ Тверская область	2	2	50%	1	0:07
+ Тульская область	2	2	100%	1	0:00
+ Белгородская область	1	1	0%	1	0:15

Отказов мало – это хорошо!

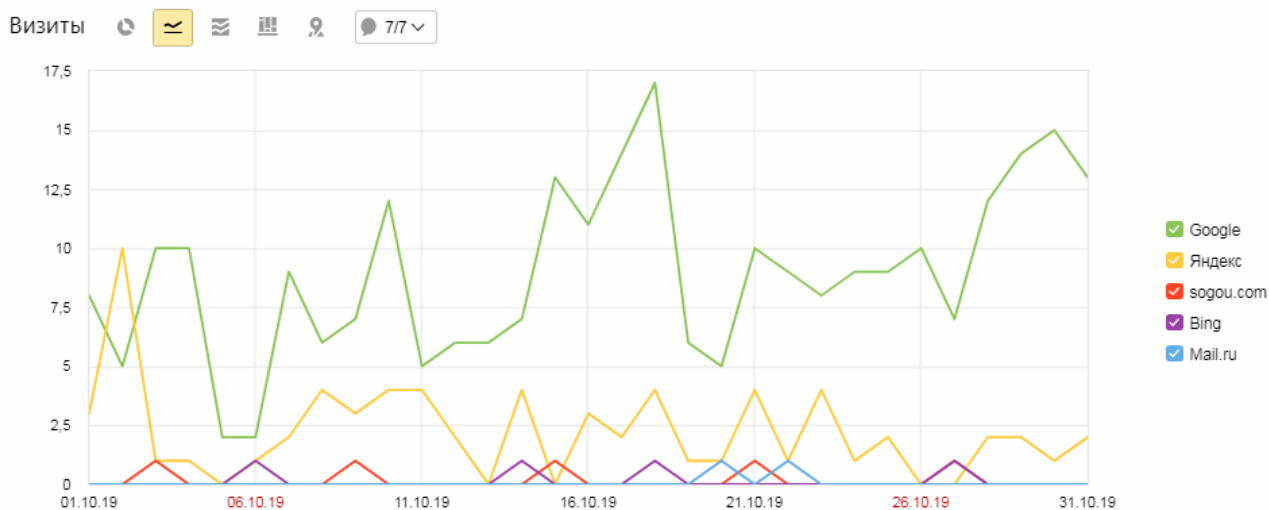
## Структура аудитории сайта

Как следует из таблицы Структура месячной поисковой аудитории сайта ( ниже)



Доля посетителей 25 - 34 года стабильно высокая

### С каких поисковых систем приходят на сайт ? Данные по месяцу Октябрь:



Число посетителей из Яндекса – уменьшилось, из Гугла – значительно увеличилось

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20 (5.1%)	0 (0.0%)	20 (5.1%)
18-24	37 (9.5%)	42 (10.8%)	79 (20.3%)
25-34	82 (21.0%)	51 (13.1%)	133 (34.1%)
35-44	89 (22.8%)	50 (12.8%)	139 (35.6%)
45+	6 (1.5%)	13 (3.3%)	19 (4.9%)
Любой возраст	234 (60.0%)	156 (40.0%)	390 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93	0	48
18-24	79	88	84
25-34	141	101	122
35-44	200	115	158
45+	19	46	32
Любой возраст	116	82	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

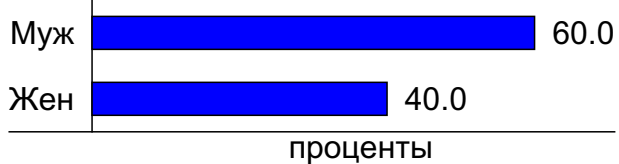
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	0	58
18-24	102	113	107
25-34	169	101	134
35-44	211	110	158
45+	13	24	19
Любой возраст	124	77	100

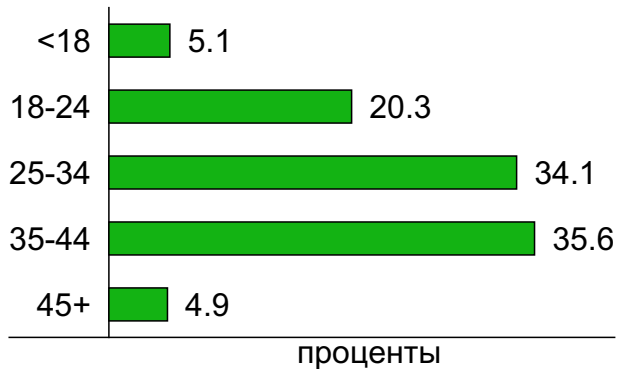


## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

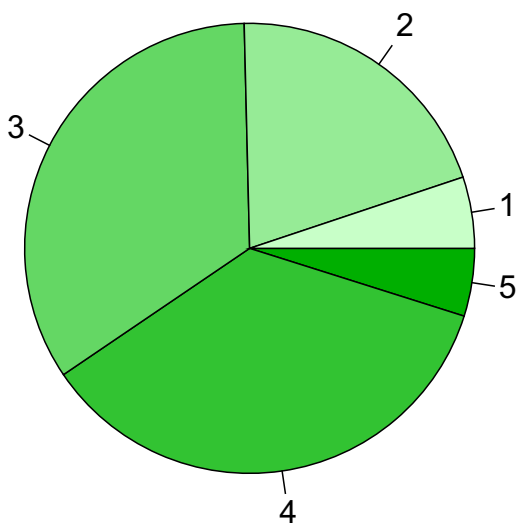
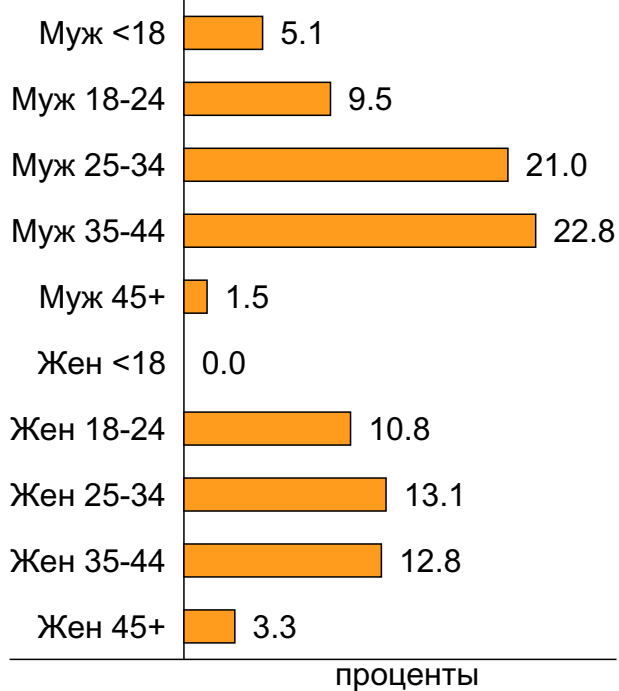
### Пол



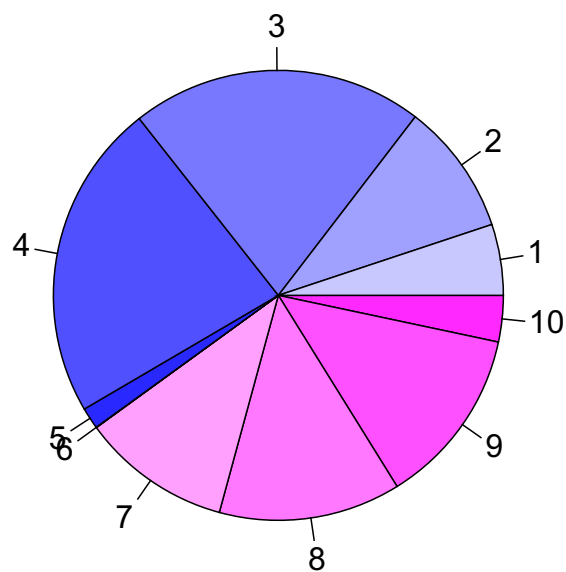
### Возраст



### Пол / Возраст



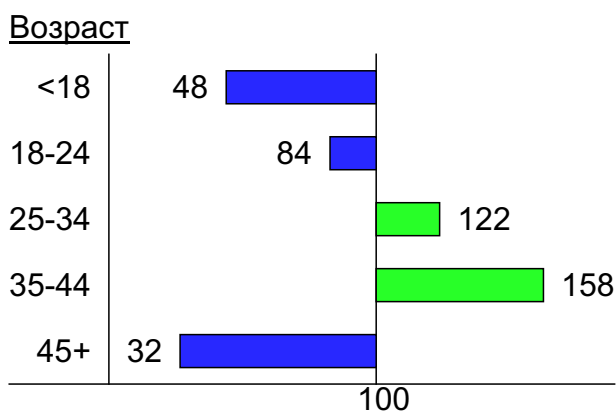
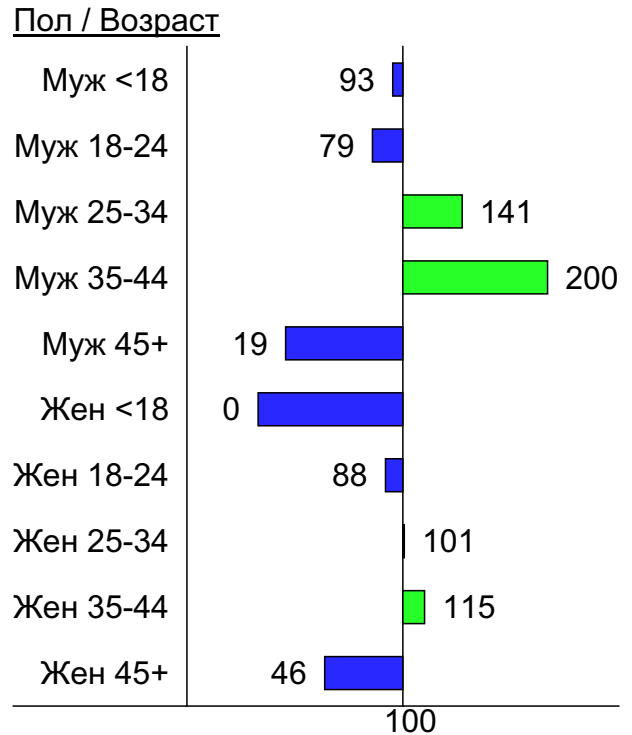
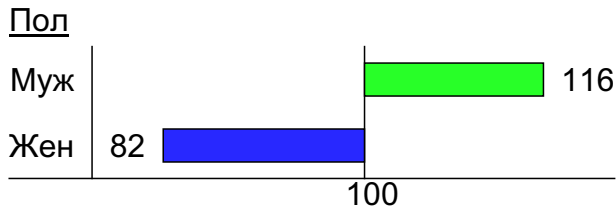
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



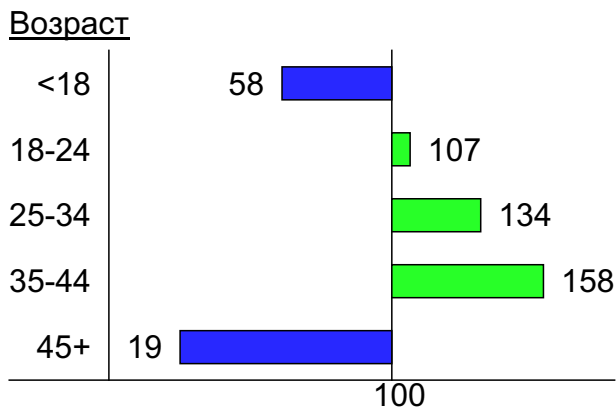
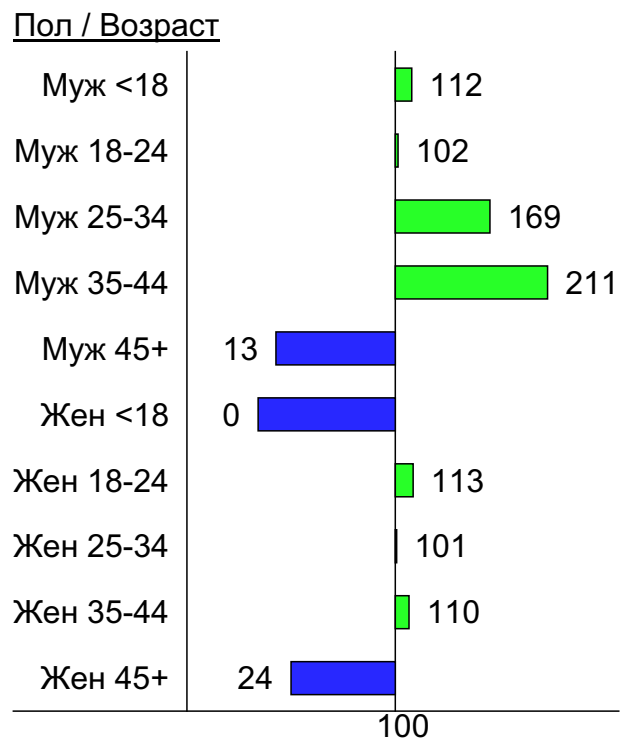
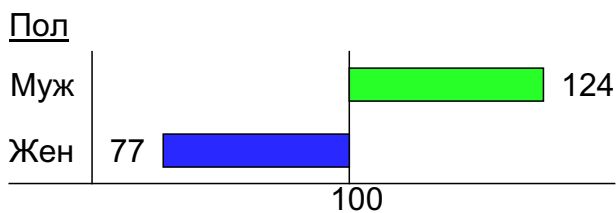
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

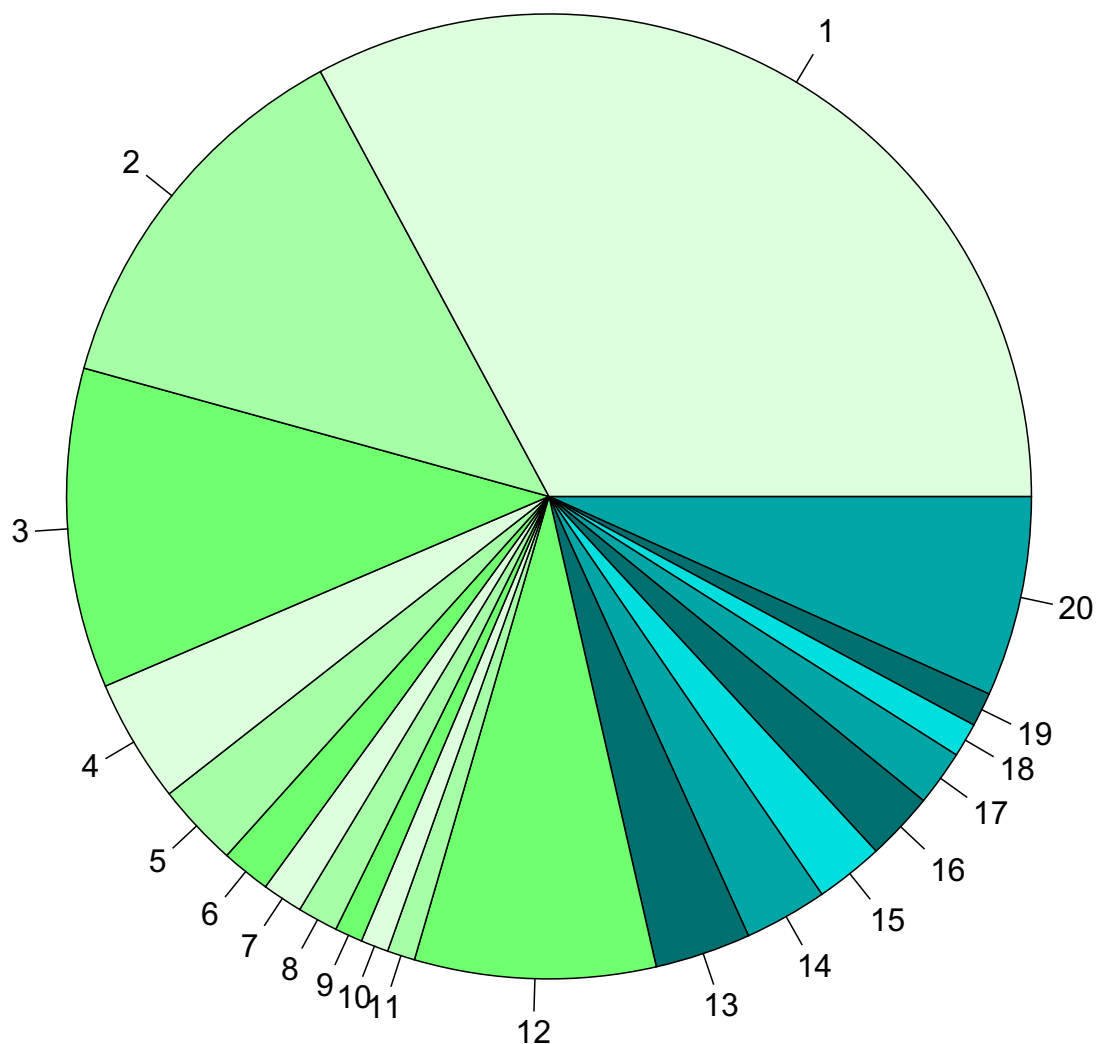
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Владивосток - 32.9%
- 2: Москва - 12.9%
- 3: Хабаровск - 10.7%
- 4: Новосибирск - 4.1%
- 5: Санкт-Петербург - 2.8%
- 6: Якутск - 1.6%
- 7: Казань - 1.4%
- 8: Краснодар - 1.4%
- 9: Самара - 0.9%
- 10: Южно-Сахалинск - 0.9%
- 11: Уфа - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 8.1%

### Другие страны:

- 13: Украина - 3.2%
- 14: Казахстан - 2.8%
- 15: Беларусь - 2.3%
- 16: Китай - 2.3%
- 17: Германия - 1.9%
- 18: США - 1.1%
- 19: Киргизия - 1.1%
- 20: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (78.6%)	11 (84.6%)	11 (84.6%)
Украина	0.45 (3.2%)	0.5 (3.8%)	0.46 (3.5%)
Казахстан	0.39 (2.8%)	0.033 (0.3%)	0.21 (1.6%)
Беларусь	0.32 (2.3%)	0.27 (2.1%)	0.23 (1.8%)
Китай	0.32 (2.3%)	0.2 (1.5%)	0.24 (1.8%)
Германия	0.26 (1.9%)	0.1 (0.8%)	0.17 (1.3%)
США	0.16 (1.1%)	0.067 (0.5%)	0.26 (2.0%)
Киргизия	0.16 (1.1%)	0.033 (0.3%)	0.087 (0.7%)
Чехия	0.097 (0.7%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Азербайджан	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Франция	0.065 (0.5%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Крым	0.065 (0.5%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Другие	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.087 (0.7%)
Эстония	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Армения	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Латвия	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Норвегия	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Турция	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Испания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Туркмения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.9 (99.3%)	12.869 (99.0%)	13 (100%)
всего	14 (100%)	13 (100%)	13 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Владивосток	4.6 (41.8%)	5 (45.5%)	4.6 (41.8%)
Москва	1.8 (16.4%)	1.8 (16.4%)	1.8 (16.4%)
Хабаровск	1.5 (13.6%)	1.4 (12.7%)	1.3 (11.8%)
Новосибирск	0.58 (5.3%)	0.6 (5.5%)	0.58 (5.3%)
Санкт-Петербург	0.39 (3.5%)	0.2 (1.8%)	0.33 (3.0%)
Якутск	0.23 (2.1%)	0.2 (1.8%)	0.18 (1.6%)
Казань	0.19 (1.7%)	0.37 (3.4%)	0.2 (1.8%)
Краснодар	0.19 (1.7%)	0.067 (0.6%)	0.098 (0.9%)
Самара	0.13 (1.2%)	0.27 (2.5%)	0.17 (1.5%)
Южно-Сахалинск	0.13 (1.2%)	0.1 (0.9%)	0.12 (1.1%)
Уфа	0.13 (1.2%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Магадан	0.097 (0.9%)	0.1 (0.9%)	0.076 (0.7%)
Челябинск	0.097 (0.9%)	0.033 (0.3%)	0.11 (1.0%)
Петропавловск-Камчатский	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.076 (0.7%)
Ижевск	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Нижний Новгород	0.065 (0.6%)	0.17 (1.5%)	0.098 (0.9%)
Екатеринбург	0.065 (0.6%)	0.13 (1.2%)	0.087 (0.8%)
Киров	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Кемерово	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Тула	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Благовещенск	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Иркутск	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Улан-Удэ	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тверь	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0.1 (0.9%)	0.054 (0.5%)
Мурманск	0.032 (0.3%)	0.1 (0.9%)	0.043 (0.4%)
не определён	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Оренбург	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Чита	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Ставрополь	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Томск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Белгород	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.1 (0.9%)	0.076 (0.7%)
Пермь	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	11 (100%)	11 (100%)	10.829 (98.4%)
всего	11 (100%)	11 (100%)	11 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		22	5.6 %	334
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	12	3.1 %	342
	Видеоаппаратура	10	2.6 %	914
	Аудио-техника	6	1.5 %	360
	Фотоаппараты	2	0.5 %	344
Недвижимость		73	18.7 %	261
в том числе	Квартиры	42	10.8 %	225
	Ипотека	13	3.3 %	497
	Коммерческая недвижимость	13	3.3 %	1390
	Земля	11	2.8 %	370
	Гаражи	10	2.6 %	762
	Загородная недвижимость	10	2.6 %	335
	Зарубежная недвижимость	2	0.5 %	367
Финансы		49	12.6 %	260
в том числе	Валюта	27	6.9 %	301
	Кредиты	20	5.1 %	346
	Страхование	10	2.6 %	291
	Фондовый рынок	7	1.8 %	390
	Вклады, депозиты	2	0.5 %	175
Выставки, концерты, театры, кино		32	8.2 %	249
Компьютеры, оргтехника		28	7.2 %	238
в том числе	Ноутбуки	10	2.6 %	257
	Компьютерные комплектующие	9	2.3 %	253
	Принтеры	7	1.8 %	414
	Планшетные ПК	5	1.3 %	714
	Мониторы	3	0.8 %	352
Бизнес		81	20.8 %	200
в том числе	Бухгалтерия	45	11.5 %	286
	Трудоустройство, персонал	45	11.5 %	180
	Реклама	8	2.1 %	267
	Аудит, консалтинг	1	0.3 %	292
Авто		64	16.4 %	192
в том числе	Иномарки	55	14.1 %	220
	Колёса, Шины	22	5.6 %	397
	Отечественные авто	7	1.8 %	134
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	1.5 %	242
	Автострахование	4	1.0 %	405
Бытовая техника		34	8.7 %	188
Телефоны, связь		42	10.8 %	181
в том числе	Мобильные телефоны	34	8.7 %	207
	Мобильные приложения и услуги	22	5.6 %	186
	Навигация	3	0.8 %	557
	Стационарная связь	2	0.5 %	804
Отдых, туризм, путешествия		39	10.0 %	172
в том числе	Отдых за рубежом	24	6.2 %	170
	Отдых в России и Украине	22	5.6 %	216

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		96	24.6 %	127
в том числе	Беременность и роды	23	5.9 %	187
	Диеты	18	4.6 %	241
	Лишний вес	12	3.1 %	299
	Спорт, фитнес, йога	7	1.8 %	239
	Стоматология	7	1.8 %	177
	Зрение	5	1.3 %	344
Образование		27	6.9 %	116
в том числе	Иностранные языки	20	5.1 %	120
	Образование для детей	11	2.8 %	292
	Образование высшее	10	2.6 %	214
Дом и семья		72	18.5 %	107
в том числе	Кулинария, рецепты	53	13.6 %	98
	Собаки	23	5.9 %	238
	Кошки	20	5.1 %	286
	Детские сады	13	3.3 %	272
	Маленькие дети	4	1.0 %	328

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

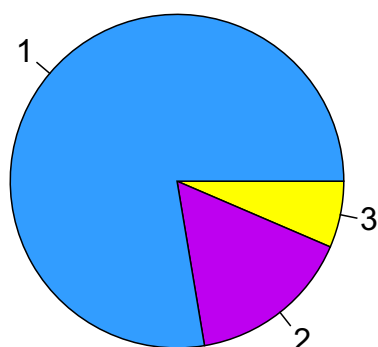
## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	495 (51.6%)	547 (56.9%)	630 (59.2%)
Поиск	361 (37.6%)	331 (34.4%)	322 (30.3%)
Закладки	74 (7.7%)	56 (5.8%)	82 (7.7%)
Сайты	30 (3.1%)	28 (2.9%)	30 (2.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	960 (100%)	962 (100%)	1,064 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

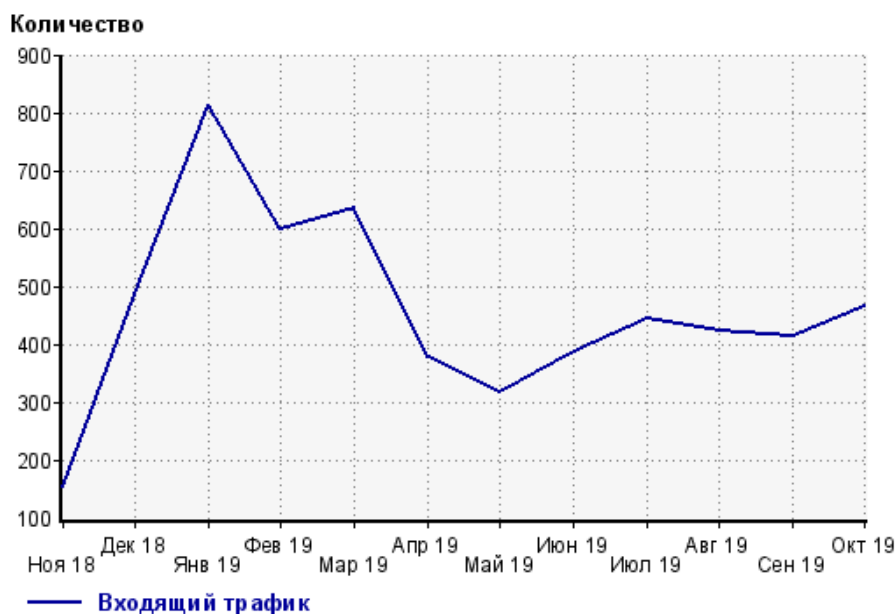
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.



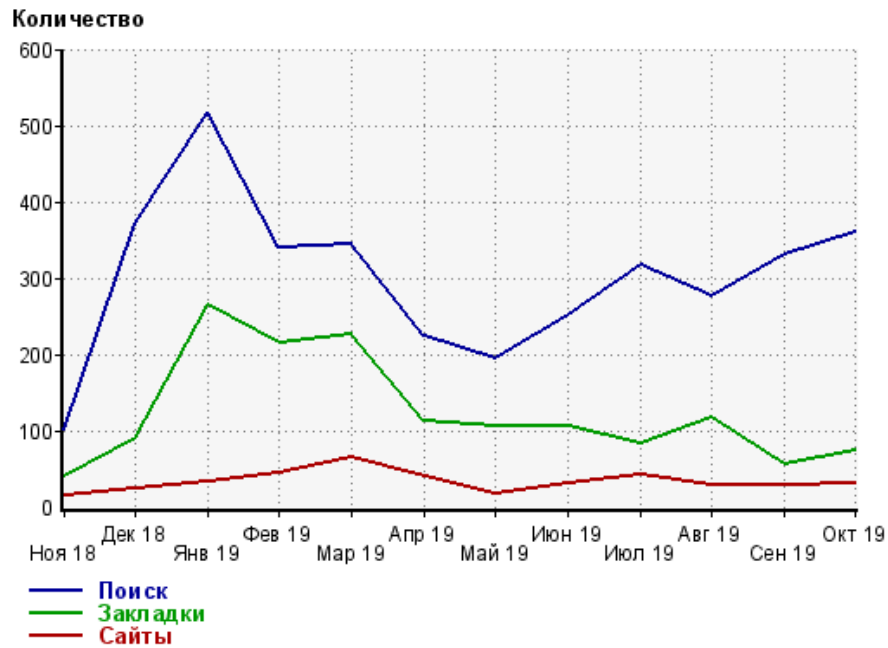
- 1: Поиск - 77.6%
- 2: Закладки - 15.9%
- 3: Сайты - 6.5%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.





## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

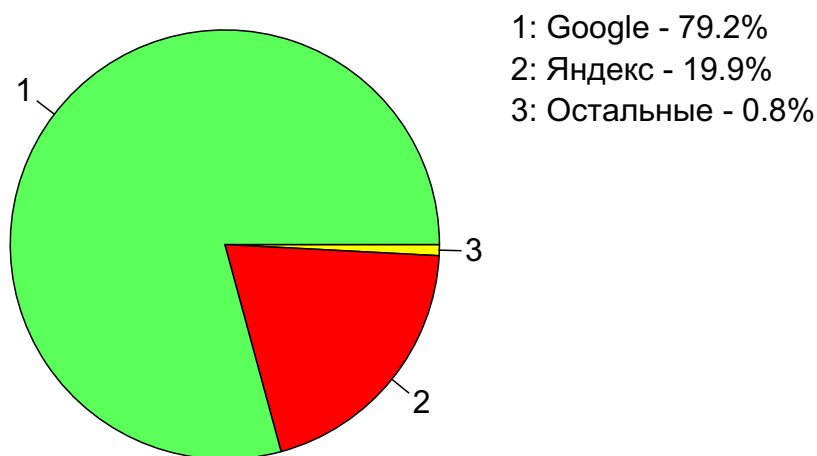


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Ноя 18	101	39	14
Дек 18	372	89	25
Янв 19	516	264	34
Фев 19	339	215	44
Мар 19	344	227	64
Апр 19	225	113	39
Май 19	194	106	18
Июн 19	252	105	30
Июл 19	318	84	42
Авг 19	276	117	29
Сен 19	331	56	28
Окт 19	361	74	30

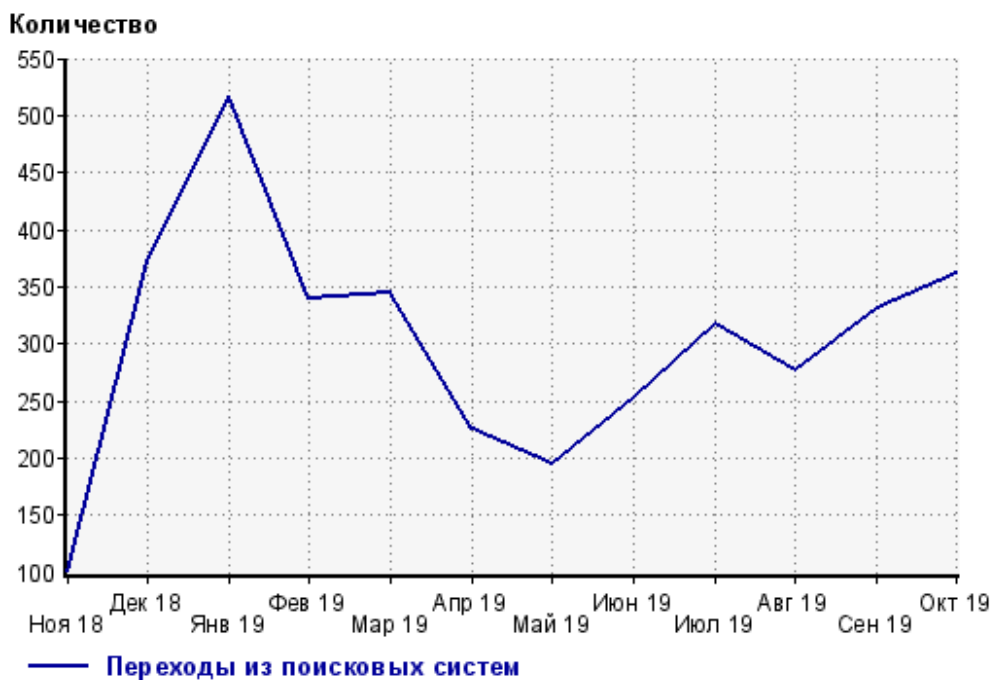
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт himprom.net

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	286 (79.2%)	248 (74.9%)	241 (74.8%)
Яндекс	72 (19.9%)	79 (23.9%)	77 (23.9%)
Search.Mail.ru	3 (0.8%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	361 (100%)	331 (100%)	321 (99.7%)
всего	361 (100%)	331 (100%)	322 (100%)

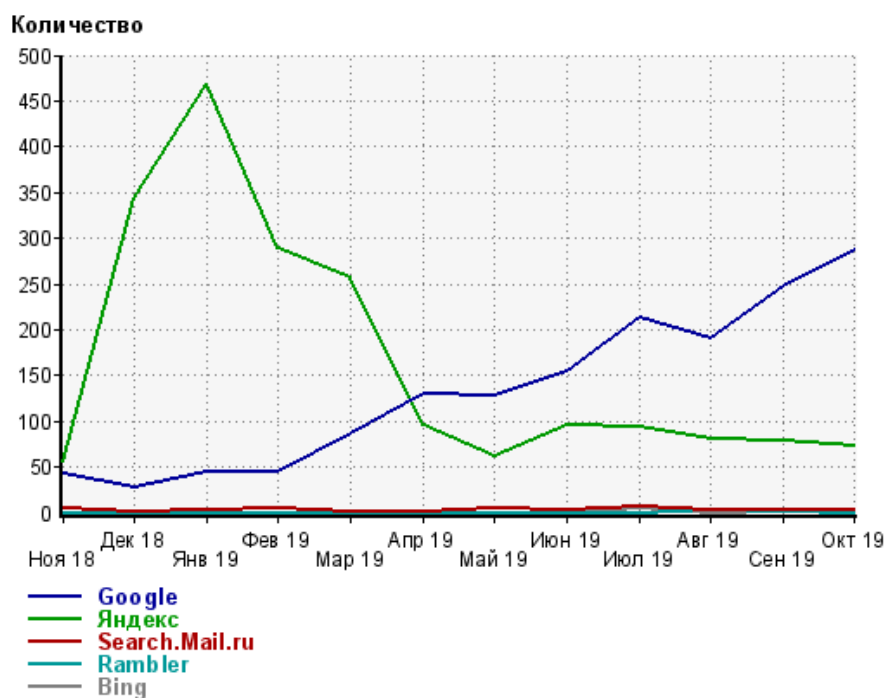
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 18	42	55	4	0	0
Дек 18	27	344	1	0	0
Янв 19	44	469	3	0	0
Фев 19	45	289	5	0	0
Мар 19	86	257	1	0	0
Апр 19	129	95	1	0	0
Май 19	128	62	4	0	0
Июн 19	154	95	3	0	0
Июл 19	214	93	7	0	4
Авг 19	191	80	3	2	0
Сен 19	248	79	2	1	1
Окт 19	286	72	3	0	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

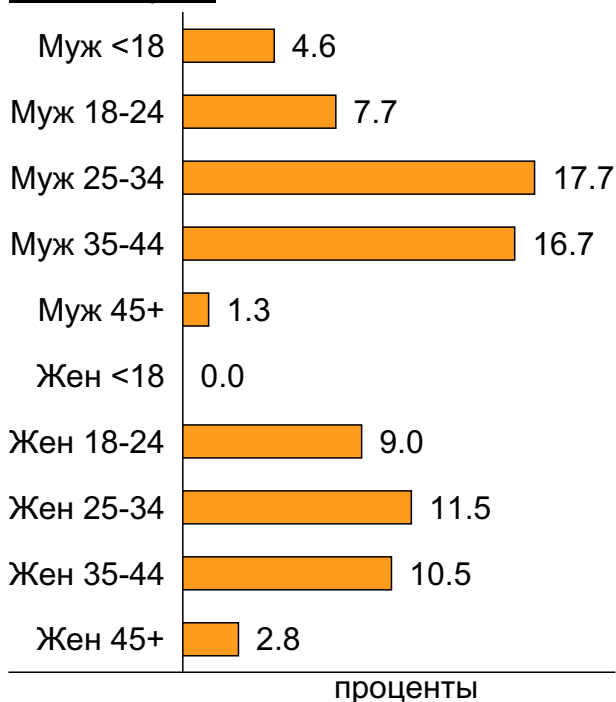
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

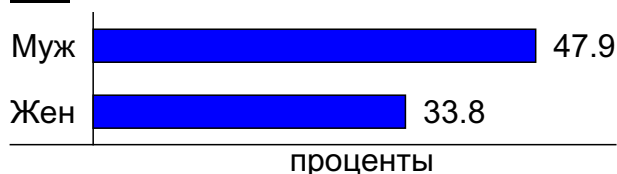
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18 (4.6%)	0 (0.0%)	18 (4.6%)
18-24	30 (7.7%)	35 (9.0%)	65 (16.7%)
25-34	69 (17.7%)	45 (11.5%)	114 (29.2%)
35-44	65 (16.7%)	41 (10.5%)	106 (27.2%)
45+	5 (1.3%)	11 (2.8%)	16 (4.1%)
Любой возраст	187 (47.9%)	132 (33.8%)	319 (81.8%)

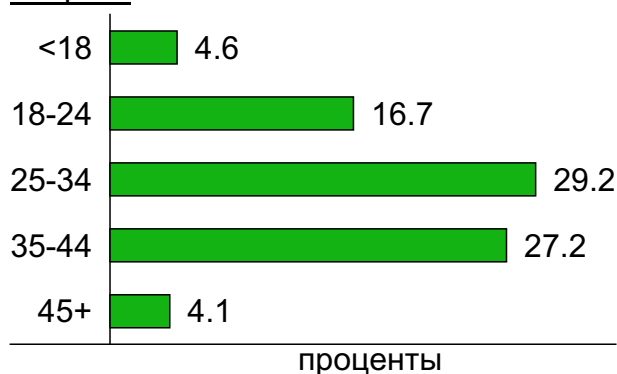
### Пол / Возраст



### Пол



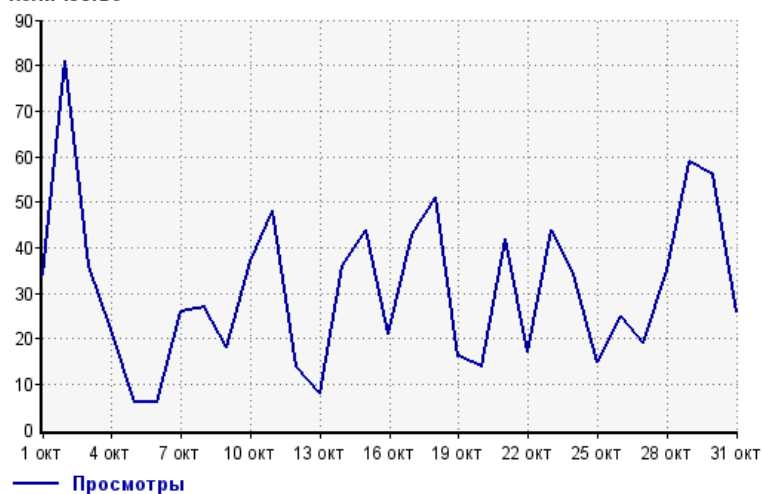
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

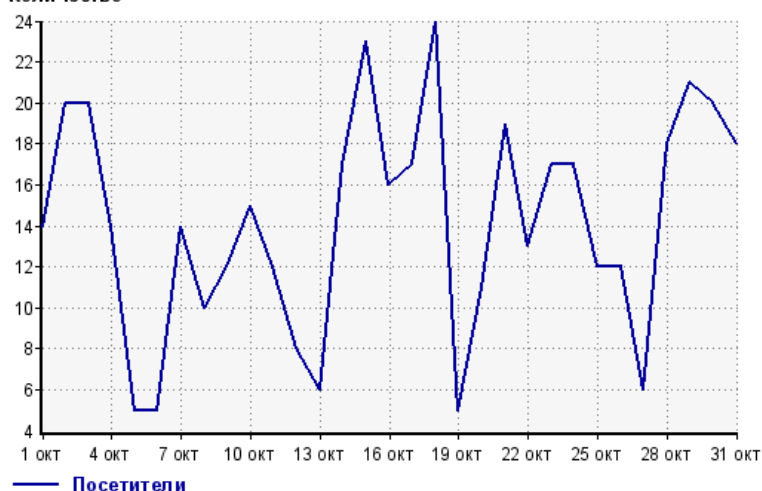
Количество



1 окт:	34	17 окт:	43
2 окт:	81	18 окт:	51
3 окт:	36	19 окт:	16
4 окт:	22	20 окт:	14
5 окт:	6	21 окт:	42
6 окт:	6	22 окт:	17
7 окт:	26	23 окт:	44
8 окт:	27	24 окт:	34
9 окт:	18	25 окт:	15
10 окт:	37	26 окт:	25
11 окт:	48	27 окт:	19
12 окт:	14	28 окт:	35
13 окт:	8	29 окт:	59
14 окт:	36	30 окт:	56
15 окт:	44	31 окт:	26
16 окт:	21		

### Размер аудитории сайта

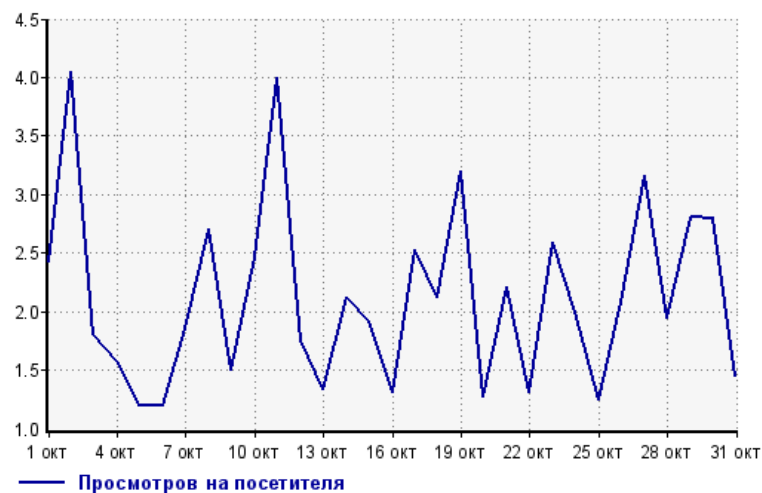
Количество



1 окт:	14	17 окт:	17
2 окт:	20	18 окт:	24
3 окт:	20	19 окт:	5
4 окт:	14	20 окт:	11
5 окт:	5	21 окт:	19
6 окт:	5	22 окт:	13
7 окт:	14	23 окт:	17
8 окт:	10	24 окт:	17
9 окт:	12	25 окт:	12
10 окт:	15	26 окт:	12
11 окт:	12	27 окт:	6
12 окт:	8	28 окт:	18
13 окт:	6	29 окт:	21
14 окт:	17	30 окт:	20
15 окт:	23	31 окт:	18
16 окт:	16		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	2.4	17 окт:	2.5
2 окт:	4.1	18 окт:	2.1
3 окт:	1.8	19 окт:	3.2
4 окт:	1.6	20 окт:	1.3
5 окт:	1.2	21 окт:	2.2
6 окт:	1.2	22 окт:	1.3
7 окт:	1.9	23 окт:	2.6
8 окт:	2.7	24 окт:	2.0
9 окт:	1.5	25 окт:	1.3
10 окт:	2.5	26 окт:	2.1
11 окт:	4.0	27 окт:	3.2
12 окт:	1.8	28 окт:	1.9
13 окт:	1.3	29 окт:	2.8
14 окт:	2.1	30 окт:	2.8
15 окт:	1.9	31 окт:	1.4
16 окт:	1.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

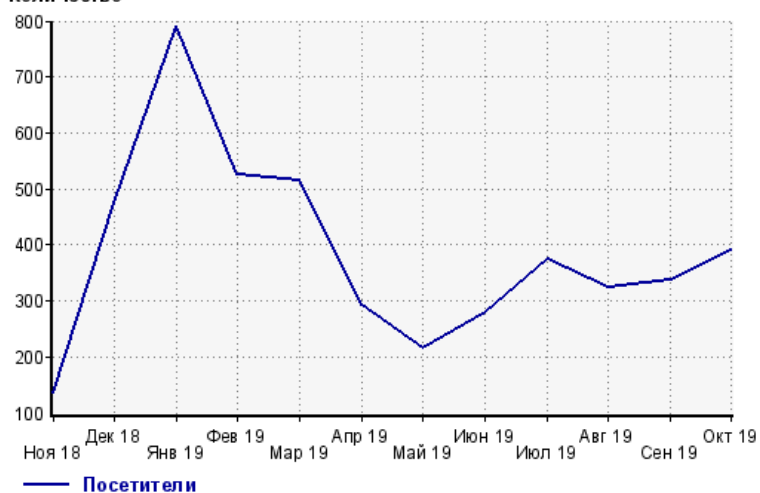
Количество



Ноя 18:	403	Май 19:	930
Дек 18:	912	Июн 19:	1,091
Янв 19:	1,610	Июл 19:	942
Фев 19:	1,499	Авг 19:	1,272
Мар 19:	2,138	Сен 19:	962
Апр 19:	1,184	Окт 19:	960

### Размер аудитории сайта

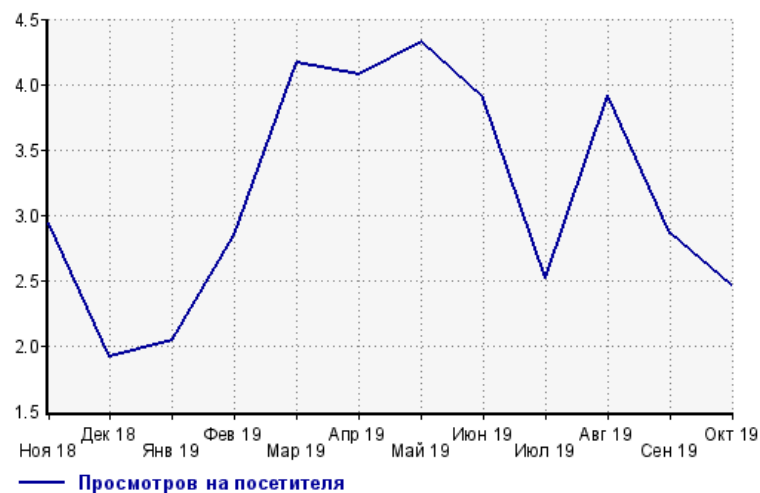
Количество



Ноя 18:	137	Май 19:	215
Дек 18:	475	Июн 19:	280
Янв 19:	791	Июл 19:	374
Фев 19:	526	Авг 19:	325
Мар 19:	514	Сен 19:	337
Апр 19:	291	Окт 19:	390

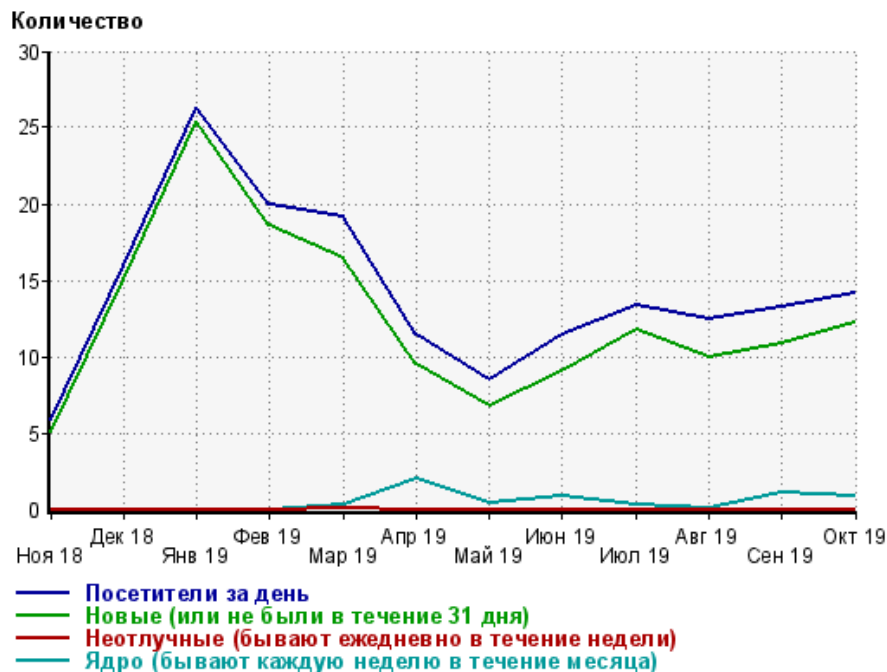
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



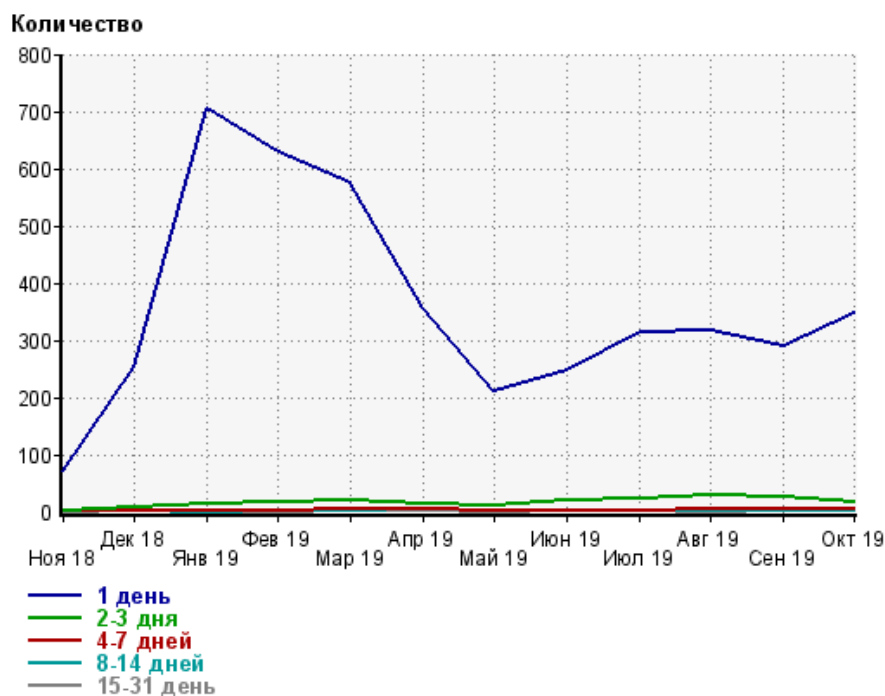
Ноя 18:	2.9	Май 19:	4.3
Дек 18:	1.9	Июн 19:	3.9
Янв 19:	2.0	Июл 19:	2.5
Фев 19:	2.8	Авг 19:	3.9
Мар 19:	4.2	Сен 19:	2.9
Апр 19:	4.1	Окт 19:	2.5

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 18	5.9	5.1	0	0
Дек 18	16	15.1	0	0
Янв 19	26.3	25.4	0	0
Фев 19	20	18.6	0	0
Мар 19	19.2	16.4	0.097	0.32
Апр 19	11.4	9.5	0	2
Май 19	8.5	6.8	0	0.45
Июн 19	11.4	9	0	0.8
Июл 19	13.3	11.8	0	0.32
Авг 19	12.5	10	0	0.032
Сен 19	13.2	10.8	0	1.1
Окт 19	14.2	12.2	0	0.84

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 18	70	2.9	1.4	0.037	0
Дек 18	254	7.7	1.1	1.2	0.065
Янв 19	704	13.6	0.71	0	0
Фев 19	630	15.9	1.9	0.21	0
Мар 19	575	21.1	4.1	1.4	0.48
Апр 19	357	13.3	3.2	3.4	0.37
Май 19	212	9.6	0.9	2.9	0
Июн 19	247	20.7	1.2	2.6	0.53
Июл 19	315	23.5	2.1	1.3	0.19
Авг 19	316	27.6	4.1	0.58	0
Сен 19	288	26.8	3.2	1.7	0.033
Окт 19	347	17	4.5	1.6	0.032



## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт himprom.net

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	244 (52.5%)	216 (52.0%)	208 (47.9%)
Закладки	74 (15.9%)	56 (13.5%)	82 (18.9%)
yandex.ru	72 (15.5%)	79 (19.0%)	76 (17.5%)
google.ru	32 (6.9%)	24 (5.8%)	25 (5.8%)
link.2gis.ru	9 (1.9%)	13 (3.1%)	11 (2.5%)
sale.getmanylinks.ru	6 (1.3%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
sogou.com	5 (1.1%)	6 (1.4%)	5 (1.2%)
android.app	5 (1.1%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
baidu.com	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
go.mail.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
far-east.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iprim.ru	1 (0.2%)	4 (1.0%)	1 (0.2%)
bazar.primorye.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.hk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zoon.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitevir.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ee	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
click.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	465 (100%)	402 (96.9%)	415 (95.6%)
всего	465 (100%)	415 (100%)	434 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта himprom.net

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (100%)	2 (100%)	5 (38.5%)
всего	9 (100%)	2 (100%)	13 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.